

A portrait of a woman with short, wavy brown hair, looking slightly to the left. She is wearing a dark blue coat and a patterned scarf with shades of grey, red, and white. The background is a blurred outdoor setting with trees.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО:

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПЛЕМЗАВОДА «ГАРСКИЙ» ПОДЕЛИЛАСЬ
СЕКРЕТАМИ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ



Belarus 1025.3



Belarus 1221.3



Belarus 1523



Belarus 2022.3



Belarus 3522

ТСК «МОТОР»

Единственный официальный дилер*
ОАО «Минский тракторный завод» в Кирове
г. Киров, ул. Менделеева, 4

Тел. (8332) 73-11-00



www.motor92.ru

Содержание:

- 4 События
- 8 Рентабельность превыше всего: председатель племзавода «Гарский» поделилась секретами стабильности предприятия
- 16 Как правильно ставить технику на хранение
- 20 Катина корзинка: как вчерашняя студентка открыла фермерское хозяйство и создала успешный бренд
- 26 Урожай зерна в России вновь может побить рекорд
- 28 Vivat Academia!
- 32 В Москве запустили производство растительного мяса
- 38 В гостях у сказки: как в заброшенной деревне Агарково поселился персонаж из «Гарри Поттера»
- 42 В России создали онлайн-платформу для сбыта фермерской продукции
- 44 Молочная революция: как в Вятской губернии появилось промышленное маслоделие

«Вятская губерния»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 16 +
Распространяется в Кировской области, Республике Коми, Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Республике Чувашия, Республике Удмуртия, Республике Татарстан, Пермском крае, Нижегородской области
Выходит при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 - 73365 от 24.07.2018 г.
Учредитель: Ассоциация поставщиков техники и оборудования для агропромышленного комплекса «АгроИнфо»

Главный редактор – Тетенькина С.В.
Директор – Вороновин М.О.
Журналисты: Злобина А.Э., Шметко В.А.
Порядковый номер выпуска: № 10
Дата выхода в свет – 11 ноября 2020 г. Дата и время подписания в печать: установленное по графику – 9 ноября 2020 г., время - 15.00; фактическое – 9 ноября 2020 г., время - 15.00.
Распространяется бесплатно. При оформлении подписки на год в количестве 1 экз. журнала в месяц - стоимость 3000 рублей в год, при оформлении подписки на год в количестве 2 экз. журнала в месяц - стоимость 5000 рублей в год. Тираж: 1200 экземпляров. Адрес редакции и издателя: Россия, 610027, г. Киров, ул. К. Маркса, 127, оф. 304. Телефон: +7 9123632364, e-mail:red@vg-media.ru
Почтовый адрес: 610027, г. Киров, ул. Карла Маркса, 127, офис 304

Телефон редакции: +79229129741
Телефон коммерческого отдела: +79123632364
Отпечатано в полном соответствии с предоставленными материалами в ООО «Контур», (г. Москва, Студеный проезд, дом № 4, корпус 1, помещение V, к. 15). Заказ № 1242

Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель. Рекламуемые товары и услуги сертифицированы. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

ОРБИТА

Расту вместе с нами!

Поставка кормов для сельскохозяйственных предприятий

ПАТОКА **ЖОМ** **ШРОТ** **ЖМЫХ** **КУКУРУЗА**

www.orbita43.ru тел.: 8-922-976-18-27 8-922-967-88-50
8-922-942-88-50 8-922-937-99-96



В краеведческом музее прошла выставка к 90-летию Кировского мясокомбината

Выставка, посвященная юбилею старейшего в городе мясоперерабатывающего предприятия, разместилась в одном из залов Кировского областного краеведческого музея. Гости смогли увидеть редкие фотографии, запечатлевшие значимые события и рабочие будни сотрудников комбината.

Решение о создании мясоперерабатывающего предприятия в Вятке принималось не на региональном, а на республиканском уровне – постановление подписали члены Экономического совета РСФСР.

Строительство КМК, а точнее, бетонной фабрики и бойни, началось в 1928 году. Времена были непростые, на площадке не хватало техники, и работы велись вручную. Трудности были связаны и с нехваткой материалов. Так, известно, что часть кир-

пичей для будущего здания брали из уже практически полностью разрушенного здания Филейского собора. Несмотря на это, уже спустя два года комбинат начал свою работу.

Трудное начало

Первое десятилетие существования для него тоже выдалось непростым – остро не хватало квалифицированных кадров. Чтобы решить проблему, на мясокомби-

на большой дружный коллектив специалистов, всей душой ратующих за свое дело.

Это сказывается и на производительности: в 40-е годы объем выпускаемой продукции по сравнению с 1931 годом вырос почти в три раза, выработка мяса увеличилась на 12%, а колбасных изделий – на 60%.

После Великой Отечественной войны началась кардинальная реконструкция: был оборудован пельменный цех, строятся птицепех, новые конвейерные линии, санитарная бойня, механический цех, трансформаторная подстанция и базы для скота. Ассортимент серьезно расширяется. В линейке появляются копченые ребра, буженина, пастрома, карбонат, ветчина в форме, говядина запеченная, колбасы сырокопченые, варено-копченые, полукопченые, мясные хлеба.

Экспонаты

– Мы выбрали любопытные экспонаты, которые будут интересны даже тем, кому тема животноводства и мясного производства не близка. Например, у нас представлено несколько отраслевых наград 70-х годов, в том числе сделан-

ных из пластика, – рассказывает куратор выставки Сергей Пчелинцев. – Это интересная деталь, поскольку в то время пластик был еще редкостью. Вообще, различных дипломов, грамот и медалей за 90-летнюю историю у предприятия скопилось немало, самые интересные из них, в том числе и из-за рубежа, мы представили на выставке.

Книги почета, которые можно увидеть среди экспонатов, велись с 1948 года. В них отмечали заслуги работников, посвящая каждому отдельную страницу с фотографией. На отдельной витрине выставлена книга о выдающихся стахановцах страны, среди которых упоминаются двое работников мясокомбината.

– И, конечно, мы не могли обойти стороной Великую Отечественную войну. Имена 58 сотрудников предприятия, не вернувшихся с фронта, отмечены на специальном стенде. У нас также есть награды работников-фронтовиков и знамя, подаренное в 1943 году за достигнутые успехи Наркоматом мясомолочной промышленности. В основном на выставке представлены экспонаты, которые поступили к нам из музея самого мясокомбината и собрания областного краеведческого музея, – рассказал Сергей Пчелинцев.

нате открыли курсы по подготовке рабочих. В результате к довоенному времени здесь формируется

Вентиляция для животноводческих комплексов

- Светоаэрационные шторы из поликарбоната
- Вытяжные шахты, в т.ч. с вентиляторами
- Ветрозащитные шторы для холодного содержания скота
- Разгонные вентиляторы для охлаждения животных
- Приточные форточки
- Зенитные фонари
- Оконные вентиляторы
- Турбодефлекторы

Нам доверяют более **10 лет!**



ООО «Приор»

т. 8-912-335-02-32
e-mail: ooo_prior@mail.ru

В Марий Эл появилась первая роботизированная ферма

29 октября ее открыли в ЗАО Племзавод «Семеновский» Медведевского района. 4 робота-дойра DeLaval и три скотника будут обслуживать 280 коров на ферме.

На открытии новой фермы присутствовали Глава Марий Эл Александр Евстифеев, руководитель ООО НПП «МЕДБИОТЕХ» Владимир Широких.

ЗАО Племзавод «Семеновский» – крупнейший производитель молока в Республике Марий Эл, входит в число системообразующих предприятий региона. Общая численность поголовья КРС составляет почти 8 тыс. голов, в том числе – 3,5 тыс. коров. Валовое производство молока – более 25 тыс. тонн. Часть молока предприятие перерабатывает самостоятельно. Выпускает молоко, кефир, ряженку, сметану, творог, масло, сыр и даже кумыс.

Глава хозяйства Александр Козырев рассказал, что ферму построили за 6 месяцев. Полностью автоматизированное решение разработано, в первую очередь, для увеличения объемов производства и обеспечения гигиеничных условий содержания животных.

– Молочное животноводство не отстает от птицеводства, свиноводства, где практически все работы механизированы. На этом месте в 1968 году был построен первый молочный комплекс в Республике Марий Эл. Символично, что здесь же, убрав руины старого комплекса, мы построили новую ферму – ферму XXI века, которая будет служить ориентиром для всех нас и для молочных хозяйств. Чем мень-



ше человеческого участия в производстве, тем больше молока будут давать коровы, и лучшего качества оно будет, – отметил Александр Козырев.

Дойка проходит 3 раза в сутки, каждые 8 часов. Робот-дойра DeLaval V300 считывает с чипа коровы данные и передает на компьютер. Все производственные процессы можно отслеживать в удаленном формате.

Заместитель генерального директора по животноводству Роберт Малинин сообщил, что только за первую неделю эксплуатации новой техники надои увеличились на 10%.

– В среднем по надоям мы прибавили на каждую корову 7 литров, практически ничего не изменяя и используя те же корма, что и на других фермах. Мы получили прибавку за счет комфортного содержания и доения коров по биологическим часам, – пояснил Роберт Малинин.

Проект реализован при государственной поддержке. Так, предприятию предоставили субсидию по Индивидуальной программе социально-экономического развития Республики Марий Эл. Общий объем вложений – 324 миллиона рублей.



ООО НПП «МЕДБИОТЕХ» – официальный дилер компании DeLaval
610047, г. Киров, ул. Дзержинского, 91.
Тел./факс: (8332) 248-278, 248-448, 248-748
www.usloviyatruda.ru



В России запустят производство буйволиного молока

Инвестиции в проект составят более 3 миллиардов рублей. Его реализацией займется компания «Русский буйвол», которой уже выделили в аренду земельный участок площадью 2,3 тыс. га в Подмосковном Наро-Фоминске.

Строительство роботизированного комплекса планируют начать в 2021 году. Предполагается, что он станет первой в мире площадкой, где будет совмещено разведение дойных коров и буйволиц, правда, содержать они будут на разных фермах. Первых будет закуплено 2400 голов, вторых – 900. Проектная мощность комплекса составит 30 тысяч коровьего и 2 тысячи буйволиного молока высшего сорта в год.

– Создание молочного комплекса в Наро-Фоминске – масштабный проект, который поможет экономическому развитию округа и предоставит людям возможность работать рядом с домом. За время реализации проекта в консолидированный бюджет Московской области поступят 1,16 млрд рублей налогов, будет создано 120 рабочих мест, – отмечает министр имуще-

ственных отношений Московской области Наталья Адигамова.

Больших трудностей с содержанием буйволов инициаторы проекта не видят. Единственное, на что необходимо обратить внимание – прочность конструкций фермы, поскольку эти животные сильнее коров. Что касается доения, то специалисты уже ознакомились с технологиями, применяемыми в хозяйствах Болгарии и Сицилии, где также разводят буйволов.

Участие в проекте принимает компания «Умалат» – один из лидеров российского рынка в категории итальянских сыров. Именно поэтому ставку в «Русском буйволе» делают на производство сыра, в частности – моцареллы. Ведь молоко буйволов очень жирное, с большим количеством белка, и отлично подходит для сыроварения.

Коллектив АО «Кировплем» выражает самые искренние и глубокие соболезнования родным, близким и коллегам Варганова Александра Ивановича в связи с его кончиной.

Ушел из жизни выдающийся ученый, профессор, доктор ветеринарных наук, Заслуженный деятель науки РФ с именем которого связаны многие открытия и достижения в сфере повышения эффективности родовспоможения, диагностики и лечения акушерско-гинекологических заболеваний и искусственного осеменения сельскохозяйственных животных.

Служебная и научная деятельность Александра Ивановича была интересна и многогранна. Александр Иванович прошел путь от ассистента до заведующего кафедрой, от аспиранта до доктора ветеринарных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ и члена-корреспондента РАЕН.

За годы активной научной и педагогической деятельности он воспитал и подготовил многих талантливых учеников, которые стали продолжателями его дела.

Уход из жизни такого выдающегося ученого, каким был Александр Иванович Варганов, – огромная утрата для всего научного сообщества.

Память о нем навсегда сохранится в наших сердцах.



Рентабельность превыше всего: председатель племзавода «Гарский» поделилась секретами стабильности предприятия

Племзавод «Гарский» в Оричевском районе не может похвастаться бескрайними полями и большим поголовьем коров. Однако позавидовать его успешной стабильности, постоянным открытиям и находкам, совершенствованиям технологий могут даже крупные предприятия.

В 2019-ом «Гарский» отпраздновал 90 лет с момента создания. В разные годы он входил в состав колхоза им. Кирова, «Кировской лугоболотной опытной станции», «Лугового».

А в 1991-ом стал самостоятельным. Через тяжелые годы после развала СССР двигался вперед под руководством председателя Николая Березина. Он не допустил сокращения поголовья, сохранил фермы, оборудование и коллектив.

В 2014 году на общем собрании сотрудники выбрали нового руководителя – Ольгу Синцову. С 1993-го она работала в «Гарском» главным экономистом и знала хозяйство как никто другой

– Честно говоря, я не думала, что быть председателем так трудно. Хотя и все знала о хозяйстве, о

жизни, о коллегах. В текущие дела влилась быстро. А вот общение с людьми оказалось сложно перестроить. Ведь разговаривать необходимо с позиции руководителя, а не равного. Пришлось требовать результата, – вспоминает Ольга Геннадьевна. – Плюс в том, что коллектив сам меня выбрал, понимали, что нужно будет подчиняться. Специалисты поддерживали во всех мелочах. Мы сообща решали, в каком направлении двигаться, за счет чего развиваться.

Главой хозяйства Ольга Геннадьевна стала в марте. На носу посевная. Надо было срочно закупать топливо, удобрения, недостающие семена.

– Прыгнула в омут с головой. На мне и текущие задачи, и планы на развитие, в том числе приобретение техники, ремонт, строительство. Но, кажется, справилась.

Заливные луга и маленькие поля

В «Гарском» обрабатывают 1594 га пашни. Большая часть из них в собственности, лишь несколько полей арендованы. Сеют 100 га озимой ржи, около 700 га – яровых зерновых (ячмень и овес в разных пропорциях), 250 га – однолетних трав. Остальные площади заняты многолетними.

– Все зерно идет на собственные нужды, порой его даже немного не хватает, если урожайность не очень хорошая. Так, в этом году получили 22 ц/га. Поэтому весной придется закупать, – говорит Ольга Геннадьевна.

Заготавливают в хозяйстве силос, сенаж, зерносенаж. Хранят корма в траншеях, расположенных на территории фермы. В редкие годы делают 1-2 кургана на бетонированных площадках рядом с фермами. Корма заготавливают строго по технологии. Так, силос обязательно подвяливают и с 2014 года используют распределитель силоса.

– У нас остались заливные луга. Конечно, они далеко – 25 км от центра хозяйства. Вывозка дорогая. Но сено того стоит. Во-первых, нам на близлежащих полях такое количество не заготовить. Во-вторых, качество, которое дают заливные луга, очень хорошее. Конечно, покупаем дополнительные корма: жмыхи, патоку.

Маленькие поля – это основная проблема хозяйства. Самое большое из них – 80 га.

– В основном поля у нас по 8-12 га. И все их обрабатываем. В этом году выдалась очень сложная весна. Поэтому даже на такие «пяточки» заезжали по несколько раз. Именно поэтому у нас высокая себестоимость кормов, а значит, и молока.

Импортная техника

В «Гарском» отдают предпочтение надежной технике, поэтому используют трактора John Deere. Один из них задействован на трамбовке силоса, второй – на транспортировке силосной массы, а третий – на кормораздаче.

– У нас фермы с очень низкими входами. Очень сложно найти технику, которая бы подходила по габаритам. Официальный дилер John Deere компания «ЭкоНива-Техника» (Кировский филиал компании «ЭкоНива-Техника») пошел нам на встречу: они поставили на трактор колеса меньшего диаметра, поэтому он стал ниже, – рассказала Ольга Геннадьевна. – John Deere отработывает свою стоимость на все 100% и даже больше. Первый трактор мы купили в 2011 году, через пару лет еще один. С весны до поздней осени они работают каждый день. И за все время случилась лишь одна поломка, которую оперативно устранила сервисная служба «ЭкоНивы».

Кстати, крытые ремонтные мастерские находятся в шаге от конторы «Гарского». Это бывшие кор-



Ольга Синцова руководит племзаводом «Гарский» с 2014 года

пуса Зенгинского торфопредприятия. Их выкупили в начале 90-х.

– Мастерские нам очень нравятся. А вот административное здание для нас слишком велико. Но стараемся использовать его с выгодой: открыли в нем свою столовую, невостребованные площади сдали в аренду магазину.

Большое молоко

Сейчас в «Гарском» 1100 голов КРС, из них 470 – коров. Эти цифры не меняются с 1989 года.

– Мы не прыгаем ни в сторону уменьшения, ни в сторону увеличения. Когда-то посчитали, что, в принципе, могли бы увеличить поголовье коров. Но для этого надо строить фермы. А пока такие капитальные вложения нам не под силу.

В хозяйстве используют животноводческий комплекс, построенный в конце 80-х годов.

– Конечно, мы его модернизировали, и уже давно. Переделали крыши, поставили световой конек, вентиляторы, удлинители стойла. Периодически проводим внутренние работы: меняем поилки, навозные транспортеры, установили новое молочное оборудование – монорельсы. В принципе, фермы по оснащению и микроклимату нас устраивают.

Дойка трехразовая, а доярки работают в две смены со стабильными выходными и отпуском по графику. В 2012 году «Гарский» вышел на лидирующие позиции в области по продуктивности. Тогда в хозяйстве надоили по 8670 кг на корову.

– С той поры мы и держим свой уровень. Нацелены не на рекордные надои, а на хорошую рентабельность. Наша цель – увеличить ее, – говорит Ольга Геннадьевна.

«Гарский» поддерживает статус племязавода. Год от года прибавляет, пусть и по чуть-чуть, в продуктивности. Выполняет планы по реализации племенного молодняка.

– Продаем и в Краснодар, и в Тюмень, и в Марий Эл, и коллегам по области. Самая большая партия, которую мы сдали, – 100 голов. А в среднем реализуем по 60-80. В прошлом-позапрошлом годах у нас, как и у многих в области, рождалось много бычков. Их оставляем на откорм, особенно летом их продажа выручает. Сдаем в Ижевск, там добросовестный покупатель – получил партию, в этот же день заплатил.

Эксперименты в животноводстве

«Гарский» можно назвать экспериментатором. Это хозяйство раньше других внедряет в производ-



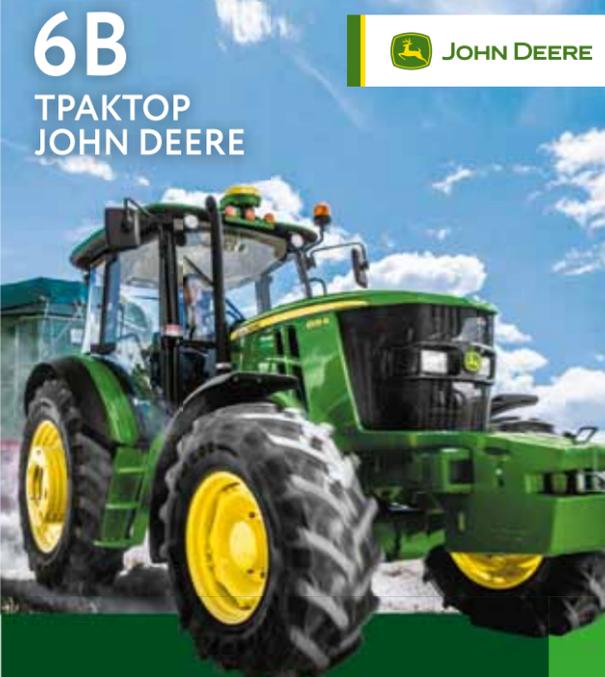
Галина Сергеева,
главный зоотехник
племязавода «Гарский»

ство технологические новинки. Правда, часть из них не приживается по объективным причинам.

– Не так давно пошла тенденция варить зерновую патоку. Мы по примеру коллег тоже начали, закупили специальное оборудование. Но опыт не прижился. Все решила экономика: дополнительные траты несем большие, а по факту – выход маленький. Шкурка выделки не стоит, – объясняет Ольга Синцова. – А три года назад попробовали схемы синхронизации. Применяем их до сих пор. Все-таки у нас высокопродуктивное стадо, степень голштинизации близка к 100% – проблемы с осеменяемостью неизбежны. Синхронизация снимает часть головной боли зоотехника.

В прошлом году хозяйство впервые провело трансплантацию эмбрионов.

– Из семи прижились только два. Родились телочка и бычок, его продали – у него родословная хорошая. А вот телочку оставили себе, она растет. Скоро покроем ее, надеемся получить хороший приплод. Мы хотим продолжить эксперимент. Конечно, все упирается в деньги, но будем и дальше пробовать в любом случае. Да, с экономической точки зрения бывает тяжело, порой не хватает оборотных средств для рывка в развитии. Но эти трудности преодолимы. У нас есть крепкая база, квалифицированные специалисты, боевой настрой – будем жить и процветать.



6B
ТРАКТОР
JOHN DEERE

JOHN DEERE

ВЕРНЫЙ
ПОМОЩНИК
НА ВАШЕЙ
ФЕРМЕ



Видеотзыв
по трактору

ЕКОНИВА
ЭКОНИВА
ТЕХНИКА

Кировская область, г. Киров,
территория а/д Южный обход
г. Кирова (г. Нововятска), д. 1/13 км
тел.: +7 (8332) 37-58-25, 51-83-00
kirov@ekoniva.com

«ФосАгро-Регион» и Вятская ГСХА провели совместные опыты по подборке минерального питания сельхозкультур

Выбор правильной системы питания сельскохозяйственной культуры гарантирует получение высоких урожаев и повышение экономической эффективности работы предприятия. В ней должны быть учтены почвенно-климатические условия, техническое оснащение и особенности возделывания каждой конкретной культуры.

4R-стратегия

Повышение урожайности возможно лишь при соблюдении агрономических приемов, которые обеспечивают сбалансированное питание растения от посева до уборки. Чтобы правильно подобрать систему питания, необходимо обращать внимание на следующие моменты, объединенные в рамках 4R-стратегии:

■ **Вид и форма удобрений.** Этот принцип состоит в анализе почвенно-климатических условий сельскохозяйственного предприятия, физико-химических свойств почвы и возделываемой культуры. На основании этого подбираются оптимальные для применения удобрения: гранули-

рованные, кристаллические или жидкие.

■ **Доза внесения.** Расчет дозы производится по потребности возделываемой культуры для получения планируемой урожайности, исходя из агрохимических анализов почвы, с учетом выноса элементов питания с урожаем.

■ **Время внесения.** Производится анализ оптимального потребления возделываемой культурой элементов питания из удобрений и почвы, на основании чего подбирают сроки внесения: основное, предпосевное, припосевное и подкормка по вегетации.

■ **Способ внесения.** Учитываются особенности развития корневой системы (глубина и площадь питания), биохимические процессы почвы и наличие необходи-

мой техники. Выбор внесения: вразброс или локально, в междурядья или в рядки, разовое или частое.

Рациональное внесение минеральных удобрений согласно 4R-стратегии позволяет повысить количество и качество урожая, а также увеличить рентабельность. Однако не все сельскохозяйственные предприятия следуют этим простым принципам.

Совместные опыты

Для продвижения принципов подбора систем минерального питания растений и демонстрации эффективных систем питания на основе минеральных удобрений ФосАгро, региональные компании сети дистрибуции ми-

неральных удобрений «ФосАгро-Регион» ежегодно закладывают десятки опытов в различных регионах РФ. В 2020 году заложены опыты в хозяйствах 15 регионов в 6 федеральных округах.

В Кировской области «ФосАгро-СевероЗапад», региональная компания сети «ФосАгро-Регион», совместно с Вятской ГСХА в 2020 году заложила опыт на базе АФ «Среднеивкино» Верхошижемского района на яровом ячмене.

Для выявления всех аспектов опыта перед его закладкой в хозяйстве провели почвенный анализ для определения кислотности, суммы поглощенных оснований и степени насыщенности основаниями, содержания гумуса, подвижного фосфора и обменного калия. Также провели анализ посев-

ного материала: определили влажность, всхожесть, биологическую чистоту, энергию прорастания, массу 1000 семян и зараженность семян болезнями и вредителями.

Хозяйство находится в зоне достаточного увлажнения с дерново-подзолистыми почвами с кислотностью – 4,2, содержанием гумуса – 1,95, содержанием подвижного фосфора – 106 мг, а обменного калия – 84 мг. Специалистами была разработана схема с применением гранулированного азотно-фосфорно-калийного серосодержащего минерального удобрения NPK(S) 15:15:15(10), азотно-фосфорно-калийного серосодержащего удобрения с кальцием NPK(S) 5:15:30(5)+7CaO, карбамида и единственного в своем роде жидкого комплексно-

го удобрения ЖКУ 11:37. В качестве контроля применили вариант без удобрений. А так как самым распространенным удобрением в регионе является азотно-фосфорно-калийное удобрение NPK 16:16:16, то его взяли в качестве контроля.

Практически во всех удобрениях производства ФосАгро содержится высокое количество серы. Сера – мезоэлемент, входящий в состав белка, аминокислот, имеет большое значение в развитии каждой сельскохозяйственной культуры. Позволяет повысить усвоение азота и фосфора, увеличивая доступность для растения, повышает устойчивость растений к неблагоприятным почвенно-климатическим факторам окружающей среды.

Посев проводился 10 мая 2020 г. Удобрения вносились в дозах и в сроках согласно плану опыта. Посевной агрегат: трактор John Deer 8324 + зерновая сеялка Amazone Citan 1200. Сорт «Зазерский 85» ПР-3, чистота – 99,2%, энергия прорастания – 93,0%, лабораторная всхожесть – 96%, влажность – 12,6%, масса 1000 зерен – 52,6 г (таблица 1).

Цель опыта:

- сравнить продуктивность почвы варианта без удобрений с вариантами внесения минеральных удобрений;
- показать важность серосодержащих удобрений;
- выявить преимущества кальцийсодержащих удобрений в условиях кислых почв Кировской области

Таблица 1. Схема АФ «Среднеивкино»

№	Предпосевное		Припосевное		Подкормка	
	Вариант	Доза, кг/га	Вариант	Доза, кг/га	Вариант	Доза, кг/га
1	Контроль (без удобрений)					
2	АРАВИВА + NPK(S) 5:15:30(5) + 7Ca	300	Карбамид	200	АРАЛИКУА ЖКУ NP 11:37	100
3	АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10)	300	АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10)	100	Карбамид	50
			Карбамид	100		
4	АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10)	300	АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10)	100	АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10)	100
5	NPK 16:16:16	300	NPK 16:16:16	100	NPK 16:16:16	100

В период вегетации проводились наблюдения и фиксировали сроки наступления каждой фазы. Перед уборкой провели замеры общей и продуктивной кустистости, длины стебля и колоса, а также сосчитали число колосков и количество зерен в колосе. Результаты показаны в таблице 2.

Данные из таблицы показывают, что самые высокие результаты получены на варианте №2 с АРАВИВА + NPK(S) 5:15:30(5)+7Ca, с применением АРАЛИКУА ЖКУ NP 11:37 и карбамида. Самые низкие показатели, за исключением длины стебля и количества зерен, у варианта с применением NPK 16:16:16.

Таблица 2. Результаты замеров колосьев

№	Вариант	Кустистость, шт.		Длина, см		Число, шт.	
		общая	продуктивная	стебля	колоса	колосков	зерен
1	Контроль	3,5	2,6	52,9	5,6	17,1	15,5
2	АРАВИВА + NPK(S) 5:15:30(5) + 7Ca Карбамид АРАЛИКУА ЖКУ NP 11:37	6,4	5,4	67,6	5,8	19,8	17,3
3	АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10) Карбамид	3,5	2,6	64,7	4,8	18,4	15,7
4	АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10)	4,1	3,2	65,6	5,7	17,7	16,5
5	NPK 16:16:16	3,4	2,4	62,2	5,6	16,9	16,1



В последней таблице показана бункерная урожайность ярового ячменя с опытных полей.

Этот год был с аномально низким уровнем атмосферных осадков, что сыграло свою роль на влиянии минеральных удобрений в формировании урожая. Вариант с NPK 16:16:16 дал отрицательный эффект, произошло угнетение ячменя и урожайность составила на 1,9 ц/га ниже контроля. В то время как серосодержащее удобрение производства ФосАгро АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10) дало прибавку к контролю 3,1 ц/га, то есть на 5 ц/га выше, чем на варианте без серы. Эффект был получен за счет того, что содержащаяся в удобрении ФосАгро

сера дала положительный результат уже в начальные сроки развития ячменя, повысив коэффициенты усвоения фосфора, азота из удобрений из почвы, мощнее развив корневую систему, повысив продуктивное кущение и, в конечном итоге, повысив засухоустойчивость ярового ячменя.

Вариант с применением АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10) с карбамидом не дал должного эффекта, и повышения урожайности не произошло, так как при дефиците влаги азот, входящий в карбамид, не сработал в полной мере, а повышенное количество азота произвело угнетающее действие на растения. При всех неблагопри-

ятных факторах этого года, следует отметить высокую эффективность в сравнении с остальными вариантами, системы питания ФосАгро, под №2, включающую – АРАВИВА + NPK(S) 5:15:30(5)+7Ca + карбамид + АРАЛИКУА ЖКУ NP 11:37. Урожайность на нем составила 34,3 ц/га, то есть почти на 10 ц/га или на 40% выше варианта без удобрений, а если сравнить со стандартом, то на 11,6 ц/га и на 151% соответственно. Это связано с тем, что внесение кальция локально снизило кислотность почвы, следовательно, повысилось усвоение элементов питания из удобрений и из почвы. Также дополнительным фактором являлась подкормка АРАЛИКУА ЖКУ NP 11:37 в дозировке 100 кг/га. Жидкая форма удобрения не нуждалась во влаге для растворения, а содержащиеся в нем азот и фосфор устранили дефицит в элементах питания в поздние фазы вегетации, когда дефицит влаги уже отмечался.

Таким образом, «ФосАгро-Регион» и Вятская ГСХА на практике доказали, что правильно подобранное минеральное питание с соблюдением всех принципов 4R-стратегии позволяет значительно повысить урожайность сельскохозяйственных культур.

Таблица 3. Бункерная урожайность ярового ячменя с опытных полей

Вариант	Урожайность, ц/га	± к контролю
Контроль	24,6	—
АРАВИВА + NPK(S) 5:15:30(5) + 7Ca Карбамид АРАЛИКУА ЖКУ NP 11:37	34,3	9,7
АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10) Карбамид	24,4	—
АРАВИВА NPK(S) 15:15:15(10)	27,7	3,1
NPK 16:16:16 (Кирово-Чепецк)	22,7	—

Как правильно ставить технику на хранение

Прошла уборочная страда, закончились осенние полевые работы, пришло время «ставить коней в стойло». И сделать это нужно правильно. Чтобы весной техника отправилась сразу в поля, а не на ремонт.

Правильное хранение сельскохозяйственной техники является одним из важнейших условий ее эксплуатации, позволяет увеличить срок службы, избежать поломок и отказов в период проведения сезонных полевых работ.

Главное – чистота

Первым и основным правилом подготовки техники к постановке на хранение сервисные специалисты в один голос называют ее очистку и промывку от пыли, грязи, подтеков масла, растительных и других остатков, удобрений и ядохимикатов.

Горстка семян, оставленная в бункере комбайна или посевного агрегата, может спровоцировать паломничество мышей. Грызуны идут на запах зерна, а заодно съедают и проводку, пластиковые запчасти, уплотнители и т.д.

Пыль и грязь усложняют или делают невозможной ежегодную межсезонную дефектовку машин.

Забывшие в технике ядохимикаты или удобрения устроят к весне еще более неприятный сюрприз. Агрессивная среда может вызвать коррозию.

Очищать машины от удобрений, ядохимикатов и нефтепродуктов необходимо на специальных участках, обеспечивающих нейтрализацию сточных вод.

После очистки и мойки технику следует обдуть сжатым воздухом, чтобы избавиться от влаги. Наполнить емкости консервационными маслами и рабоче-консервационным топливом.

Выбор места

Желательно хранить технику в закрытых помещениях или под навесом. К сожалению, не у всех хозяйств есть крытые хранилища не только для прицепных, но даже и для самоходных машин.

Поэтому важно тщательно подойти к выбору открытой площадки. Это должно быть незатапливаемое место с обустроенными по периметру водоотводными каналами. Поверхность площадки должна быть ровной, с уклоном 2-3° для стока воды, иметь твердое сплошное или в виде отдельных полос покрытие, способное выдержать нагрузку передвигающихся машин.

При выборе места хранения следует учитывать направление



ветров, характерное для данной местности. Важно защитить машины от снежных заносов.

Обязательно перед постановкой на хранение выполнить работы по консервации, герметизации, снять составные части, которые требуют складского хранения.

Технологическое обслуживание машин проводят при подготов-

ке их к хранению и при снятии с хранения, техническое обслуживание – в процессе хранения.

Снимаем ценное

Важно ослабить натяжение всех пружин, цепей и ремней. Шины, ремни и шланги для защиты от светового воздействия необходимо покрыть смесью алюминии-

вой пудры со светлым масляным лаком или алюминиевой пасты с уайт-спиритом.

При длительном хранении машин на открытых площадках следует снять и сдать на склад:

- электрооборудование (аккумуляторные батареи, бортовые компьютеры, генератор, фары и др.);
- втулочно-роликовые цепи;

- приводные ремни;
- составные части из резины, полимерных материалов и текстиля (шланги гидросистем, резиновые семяпроводы и трубопроводы, тенты, мягкие сиденья, полотняно-планчатые транспортеры и др.);
- стальные тросы;
- ножи режущих аппаратов;
- инструменты и приспособления.



Все отверстия, щели, полости (загрузочные и выгрузные, смотровые устройства, заливные горловины баков и редукторов, заслонки карбюраторов и вентиляторов, отверстия сапунов гидросистем, выхлопные трубы двигателей и другие), через которые могут попасть атмосферные осадки во внутренние полости машин, плотно закрывают крышками или пробками-заглушками.

Капоты и дверцы кабин должны быть закрыты, а остекление закрывают изнутри, чтобы предотвратить воздействие солнца на детали салона.

Металлические неокрашенные поверхности рабочих органов (режущие аппараты, отвалы,

ножи, сошники, шнеки и т. д.), детали и механизмы передач, узлов трения, штоки гидроцилиндров, шлицевые соединения, карданные передачи, звездочки цепных передач, винтовые и резьбовые поверхности деталей и сборочных единиц, а также внешние сопрягаемые механически обработанные поверхности подвергаются консервации. Как правило, рабочие органы почвообрабатывающих агрегатов покрывают смазками типа «Литол-24» или отработанным маслом.

Составные части, на которые недопустимо попадание воды (генераторы, магнето пускового двигателя, реле и др.), предохраняют защитными чехлами.

Технологическое обслуживание машин при подготовке к длительному хранению включает:

- очистку и мойку машин;
- доставку машин на закрепленные места хранения;
- снятие с машин и подготовку к хранению составных частей, подлежащих хранению в специально оборудованных складах;
- герметизацию отверстий (после снятия составных частей), щелей, полостей от проникновения влаги, пыли;
- консервацию машин, составных частей (или восстановление поврежденного лакокрасочного покрытия);
- установку машин на подставки (подкладки).

Материал подготовлен с помощью сервисной службы АО «Агрокомплект».



Киров, ул. Лепсе, 22
тел.: 8 (8332) 22-04-43,
8-912-336-82-36
www.agrokomplekt.kirov.ru



ВЕТРОМАСТЕР
Большие потолочные вентиляторы

АГРОЗАПЧАСТЬ
610046, г. Киров, 2-й Кирпичный переулок, 2/3
т.: (8332) 53-97-37; e-mail: agrozapchast43@mail.ru



БОЛЬШОЙ ПОТОЛОЧНЫЙ ВЕНТИЛЯТОР



До 30%
экономии на кондиционировании

На 50% более эффективное распределение теплого воздуха

До 10% повышение продуктивности

До 40% снижение энергозатрат

Снижение расхода энергии на кондиционирование, поддержание оптимального микроклимата в помещении

Устранение горячих и холодных точек по всему периметру помещения

Создание оптимальной температуры в зоне нахождения людей, животных, продукции

Эффективно дополняют традиционные системы охлаждения и отопления, равномерно распределяют тепло и прохладный воздух по всему пространству.



В КОМПЛЕКТ ВХОДИТ ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ:



БОЛЬШОЙ ПОТОЛОЧНЫЙ ВЕНТИЛЯТОР



БЛОК УПРАВЛЕНИЯ



КОМПЛЕКТ МОНТАЖНОГО КРЕПЕЖА



Измельчители-кормораздатчики всех типов:
самоходные, прицепные, стационарные
Модельный ряд 5 - 45 м³



- Сервисное обслуживание
- Модернизация весовых систем
- Установка систем кормления
- Ремонт любой сложности

В наличии, Тест-драйв, Рассрочка платежа, Весь спектр запасных частей

ООО «НПП «СЛОТЕК» – официальный представитель STORTI в РФ
г. Киров ул. Производственная 29 тел. (8332)211-650,8-922-6666-774, npp-slotek@mail.ru, slotek.ru



Катина корзинка:

как вчерашняя студентка открыла фермерское хозяйство и создала успешный бренд

В 22 года у Екатерины Лычагиной, в отличие от большинства ее ровесников, были не только амбициозные планы на будущее, но и собственное хозяйство в селе Бородиновка Челябинской области. Сейчас фермеру 29 лет, а ее КФХ стало настолько успешным, что уже не справляется с запросами покупателей.

Еще в школе Екатерина решила стать бухгалтером, поэтому пошла учиться в Челябинский колледж на коммерческое отделение. После выпуска стала работать по специальности и заочно училась в вузе на экономиста. Университет закончила, но работа девушке пришлось не по душе.

– Зарабатывала в то время мало, а ведь надо было платить и за учебу, и за квартиру, не говоря уже о продуктах, – рассказывает Екатерина. – Я поразмыслила и решила вернуться в родное село к родителям, у которых было свое хозяйство – они занимались разведением КРС мясного направления. Вообще, аграрный бизнес меня всегда притягивал, я интересовалась тем, что делают мама с папой. Поэтому, решив сменить сферу деятельности, четко понимала, куда и зачем еду. Мотивация была сильная – хотела работать на себя, ни от кого не зависеть.

Смелый шаг

Окончательно решиться на переезд Екатерине помогла господдержка: она узнала о грантовом конкурсе, составила свой бизнес-план и подала заявку. В итоге ста-

ла победителем и выиграла один миллион рублей, который и положил начало ее крестьянско-фермерскому хозяйству.

– На эти деньги я купила первые шесть голов скота голштинской породы, пресс-подборщик и жатку, взяла остальную необходимую технику в аренду. Решила не идти по стопам родителей и сосредоточилась на молочном направлении, поскольку это было очень интересно. Конечно, знаний сначала не хватало, поэтому вместе с подачей заявки на грант я пошла учиться в Агроинженерный университет по сельхознаправлению, позже прошла обучение на курсах сыроварения и молочной переработки в Башкирии.

Постепенно КФХ развивалось, и теперь в хозяйстве Екатерины Лычагиной уже 32 коровы молочного направления и 7 телят, оставленных на доращивание. Разводят в КФХ голштинов и черно-пестрых коров. Средний удой в сутки составляет от 25 до 30 литров.

Уход за животными

Согласно бизнес-плану, Екатерина занимается и растениеводством. На 250 гектарах арендованной земли выращивает пшеницу,

ячмень, овес, заготавливает сено и солому. Корма перемешиваются с помощью дробилки и затем раздаются животным специальным раздатчиком, который был сделан практически своими руками.

Летом животные содержатся на открытом выгуле, а зимой – в помещениях на подстилке из соломы и опилок. Ферму еще колхозных времен выкупил отец Екатерины. Именно здесь теперь проходит значительная часть ее рабочего дня, особенно зимой.

– Мы доим коров машинным способом два раза в день. Во время отела переходим на ручную трехразовую дойку, поскольку в этот период животным необходим массаж, чтобы мастит не развивался. Я всегда дою сама, начиная с 5 часов утра. К 7 часам выгоняю их на выпас. Вечерняя дойка начинается около 17 часов, после чего коровы еще некоторое время докармливаются перед сном. Работы много, поэтому, когда приходится уезжать в город, нанимаю доярку.

Поиск кадров – главная головная боль Екатерины Лычагиной. Найти хороших специалистов непросто, поэтому пока все хозяйство держится на ней одной. Помогают только родители.

Привлекательный продукт

Первоначально молоко в хозяйстве сдавали перекупщикам, но выгода от этого была небольшой. Поэтому фермер решила открыть



Бренд «Катина корзинка» девушка разработала самостоятельно

собственную переработку, чтобы увеличить прибыль. Начиналось все с малого – сметаны и творога, но постепенно в линейку продукции добавились йогурт, сыр и масло.

– Большой популярностью у нас пользуется сметана, которую многие называют сливками. Мы не собираем «вершки» с молока, а прогоняем все через сепаратор, без заквасок или загустителей. Так что технология максимально простая: пропустили через сепаратор, разлили по банкам и продали. Получается вкусная деревенская сметана. Ее и творог мы делаем по своей технологии. Лишних рук у нас нет, работаем только вдвоем с мамой. Сначала занимались переработкой прямо дома, но, когда объемы стали расти, построили специальную кухню.

Из своей сметаны и сливок в КФХ делают масло. Когда они загусте-

зуются большим спросом, хотя в самом начале покупатели относились к нему настороженно – привыкли к ароматизированным продуктам из магазина. И если раньше брали в основном бутылки по пол-литра, то сейчас уже смело берут по полтора. Для производства йогурта и ряженки в хозяйстве используют качественные итальянские закваски.

– Йогурт у нас получается универсальный: можно и мясо в нем замариновать, и с фруктами перемешать. А ряженка сладковатая за счет того, что молоко для ее производства томится в течение 6-8 часов. В итоге состав карамелизуется и приобретает коричневый оттенок.

Развитие бренда

Вся продукция Екатерины выпускается под брендом, который она сама же разработала – «Катина корзинка».

– Найти клиентов оказалось достаточно просто. У меня сестра работает в детском саду, и я решила просто привезти свой товар ее коллегам на пробу. Им продукция понравилась, а потом уже сработало сарафанное радио. Так мы начали развозить свою молочку по клиентам. В прошлом году одно из крупных изданий сделало про меня фильм. После этого жизнь сильно изменилась: пришли но-

вые клиенты, я завела новые знакомства, съездила в Москву на курсы по сыроварению, начала вести страничку хозяйства в Instagram. Заказов сейчас так много, что пришлось нанять менеджера, чтобы он занимался соцсетью. Я с таким объемом работы уже не могу справиться.

Как признается Екатерина, пандемия коронавируса позволила сконцентрироваться на частной развозке продукции клиентам. Если раньше она доставлялась, например, к офису, откуда ее забирали местные работники, то сейчас все развозится непосредственно по домам. Кроме того, на руку сыграл всплеск интереса к здоровому образу жизни и эко-продукции. Клиентов в последнее время стало намного больше.

– Часть продукции я сдаю в магазины, они ее потом перепродают. Работаю через систе-



му «Меркурий», то есть со всеми справками и необходимыми документами, – рассказывает Екатерина. – Чтобы не переживать за сохранность продукции, купила специальную машину с рефрижератором – все-таки до Челябинска

ехать достаточно далеко. Заказов у нас сейчас очень много, наших мощностей уже не хватает, поэтому, конечно, я думаю о расширении. Но сначала надо открыть собственный магазин в Челябинске, чтобы появился самовывоз.

Спонсор рубрики

Мы проектируем и строим сельскохозяйственные объекты
Качественно и в срок строим животноводческие комплексы, зерно- и сенохранилища, стоянки для сельскохозяйственной техники и др.



ООО «Энергостальконструкция»,
г. Киров, ул. Щорса, 95/244 т./ф.: (8332) 44-17-20,
50-41-29, www.kirov-zmk.ru, kirov-zmk@mail.ru



Цены от 12 490 000 рублей

ПРОГРАММА РАННИХ ЗАКАЗОВ НА ЗЕРНОУБОРОЧНЫЕ КОМБАЙНЫ CLAAS TUCANO

По Постановлению Правительства № 1432*

УСЛОВИЯ АКЦИИ**:

- Предоплата 10%;
- Авансовый платеж до 01.12.2020;
- Стоимость техники по ценам 2020 г.



Более подробная информация у официального дилера ООО ТФК «Автотехимпорт»
Тел. 8 (8492) 2499773
Моб. +7 912-361-26-88
E-mail: kirov.info@ati-nn.com



*Постановление Правительства РФ от 27.12.2012г. №1432 «Об утверждении правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники»

**Срок действия АКЦИИ до 01.12.2020 г.

Три в одном: подборщики серии TRB



Завершение сельскохозяйственного сезона – всегда крайне напряженное время, требующее максимальной загрузки и технических, и человеческих ресурсов. Поэтому каждые свободные рабочие руки в этот период – на вес золота.

Сократить количество человеко-часов, затрачиваемых на разный вид работ можно с помощью современной техники. И если мы говорим о завершении сезона, то одним из лучших вариантов станет приобретение достаточно простого, но крайне полезного агрегата – подборщика-транспортёрщика рулонов серии TRB от компании «Навигатор».

Эта техника – настоящий универсал. Во-первых, ее конструкция выполнена из надежной высокопрочной стали, что позволяет использовать ее в суровых условиях, которыми славится Кировская область.

Во-вторых, один подборщик-транспортёрщик заменяет собой сразу три агрегата: он подбирает рулоны кормов, транспортирует их к нужному месту и разгружает. Таким

образом сразу можно говорить и об экономической составляющей такого приобретения: оно быстро окупается за счет уменьшения количества используемого топлива.

Техника проста в управлении и требует участия только одного человека. Поэтому у хозяйства появляются дополнительные рабочие руки, если ранее для уборки и транспортировки рулонов привлекались два и более тракторов.

С заботой о деталях

Дальновидного и бережливого руководителя отличает внима-

ние к деталям, особенно при выборе техники. Понимая это, специалисты компании «Навигатор» постарались сделать не только производительную, но и «внимательную» к почве машину.

В частности, подборщик-транспортёрщик TRB 14 оснащен специальными широкими шинами низкого давления, имеющими большую площадь соприкосновения с поверхностью, благодаря чему не происходит переуплотнения почвы.

Удобство работы

Важный аспект любой техники – не только производительность, но и удобство работы и функциональность. Этим требованиям отвечают и подборщики-транспортёрщики от «Навигатора».

Система разработана таким образом, чтобы рулоны самоориентировались при погрузке. Это сокращает время работы, так как механизатору не надо дополнительно перекладывать рулоны, и сохраняет их целостность, сводя количество операций с ними к минимуму. Это же касается и разгрузки – без повреждения.

Кроме того, сократить время работы можно благодаря загрузке рулонов без остановки транспортёрщика, что также помогает сэкономить топливо. При этом рулоны могут быть различного диаметра и высоты. Высота варьируется от 1.2 до 1.5 метра, а диаметр – от 1.2 до 1.8. Максимальное количество рулонов на одном погрузчике составляет 20 единиц.

Оценить подборщик-транспортёрщики TRB от компании «Навигатор» в работе смогли уже во многих Кировских хозяйствах. Например, в агрофирме «Мухино» в Зуевском районе.

– Мы в хозяйстве заготавливаем очень много соломы, времени на ее уборку уходит очень много, а ведь надо все успеть сделать, пока

погода стоит хорошая, рассказывает Алексей Лепехин, директор ООО «Агрофирма Мухино». – Поэтому в августе мы решили приобрести подборщик-транспортёрщик, чтобы выполнять работу более оперативно. Остановились именно на «Навигаторе», потому что видели его в работе у коллег из других хозяйств, и он нам понравился.

На данный момент техника нас полностью устраивает: работает хорошо, быстро, без поломок. Так как агрегат выполняет и погрузку, и транспортёрку, мы экономим время и сокращаем число рабочих, задействованных в этом процессе: раньше у нас работало два трактора и, соответственно, два механизатора, а теперь со всем объемом справляется один человек.

Сервисом от компании ТСК «Мотор», где мы приобрели подборщик, довольны. Технику поставили вовремя, да еще и дали сначала нам возможность бесплатно провести ее тест-драйв, чтобы понять, подходит нам она или нет.

С мнением Алексея Лепехина согласен и председатель СПК «Быданово» Сергей Предейкин.

–Подборщик-транспортёрщик от «Навигатора» у нас отра-

ботал три сезона без серьезных поломок. Раньше оператор на телескопическом погрузчике собирал меньшее количество рулонов, нередко их «травмируя». А после того, как мы купили подборщик, за смену мы спокойно собираем 500-600 рулонов, даже если на улице влажно – благодаря широким шинам транспортёрщик обладает хорошей устойчивостью, не проваливается, не оставляет колеи. И управлять им достаточно легко, справится даже тот, кто раньше опыта работы с подобной техникой не имел. Работа специалистов сервисной службы ТСК «Мотор» нас тоже устраивает: всегда быстро реагируют, оперативно помогают решать проблемы.



ТСК МОТОР – официальный дилер компании «Навигатор»
г. Киров, ул. Менделеева, 4
Тел. 8 (8332) 512-840, 73-11-00
www.motor92.ru



Урожай зерна в России вновь

В этом году валовый сбор всех зерновых и зернобобовых культур, по предварительным прогнозам, окажется на 10 млн тонн больше, чем в 2019-ом, который считался вторым после рекордного. По данным Минсельхоза, на 5

ноября было намолочено 134,7 млн тонн зерна при средней урожайности 29,3 ц/га.

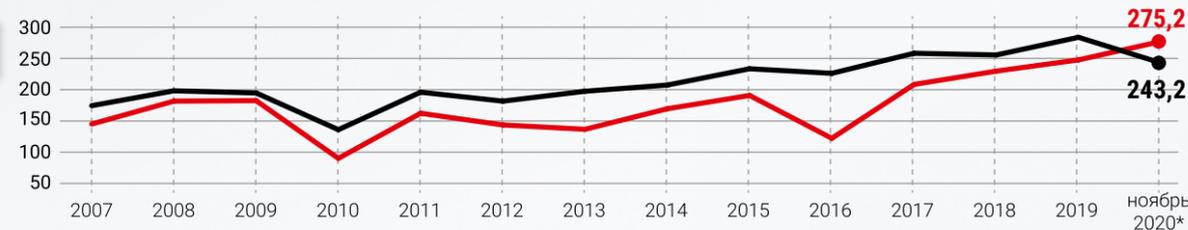
Из них пшеница собрана с площади 28,9 млн га при средней урожайности в 30,4, а ячмень – с 8,2 млн га при урожайности в 26,9 ц/га.

Эксперты отмечают, что основа столь успешного года была заложена в прошлом сезоне, когда в стране были засеяны рекордные площади озимых – 19,6 млн га, из которых озимая пшеница составила более 17 млн га.

Урожайность сельскохозяйственных культур в с/х организациях РФ, ц/га

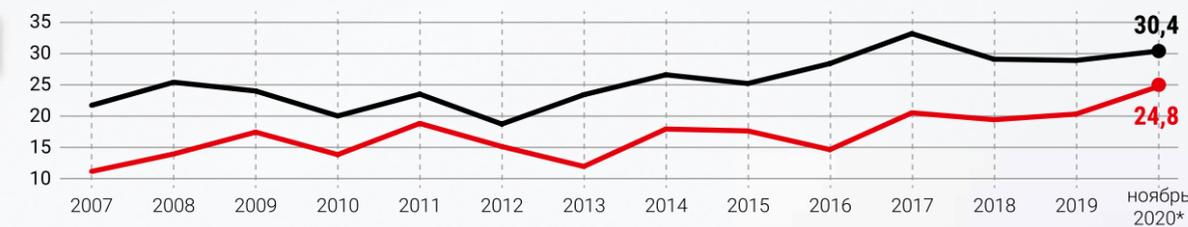
Картофель

— РФ
— Кировская область



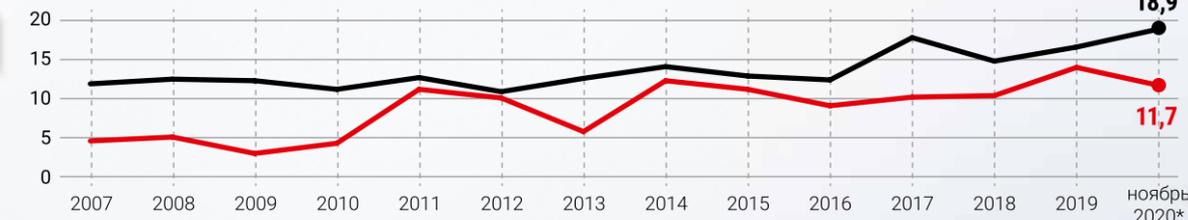
Пшеница

— РФ
— Кировская область



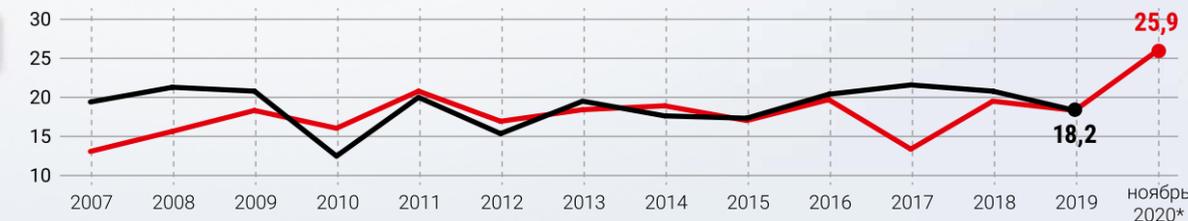
Рапс

— РФ
— Кировская область



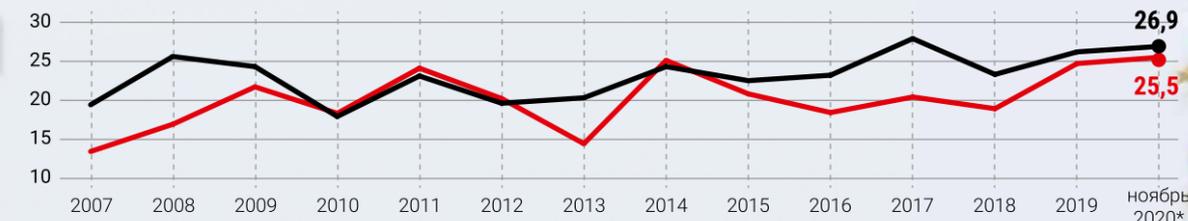
Рожь

— РФ
— Кировская область



Ячмень

— РФ
— Кировская область



*В бункерном весе. В РФ - в хозяйствах всех категорий, в Кировской области - в с/х предприятиях и КФХ

может побить рекорд

Топ регионов по валовым сборам на октябрь 2020* г., тыс. тонн

Зерновые и зернобобовые культуры

Ростовская обл.	11905
Краснодарский кр.	11150
Ставропольский кр.	6135
Воронежская обл.	5408
Респ. Татарстан	5224
Саратовская обл.	4944
Волгоградская обл.	4808
Курская обл.	4620
Тамбовская обл.	4484
Липецкая обл.	4044

Картофель

Респ. Татарстан	1082
Брянская обл.	955
Воронежская обл.	714
Респ. Башкортостан	666
Нижегородская обл.	615
Свердловская обл.	568
Красноярский кр.	523
Московская обл.	462
Тульская обл.	436
Челябинская обл.	416

Топ регионов по урожайности зерновых и зернобобовых культур на 1 октября, ц/га**

Курская обл.	55,15
Липецкая обл.	54,28
Респ. Адыгея	53,75
Белгородская обл.	53,38
Калининградская обл.	53,36
Краснодарский кр.	50,23
Орловская обл.	47,13
Тамбовская обл.	47,04
Тульская обл.	44,14
Рязанская обл.	43,21

**в с/х организациях

Топ регионов по урожайности картофеля на 1 октября, ц/га

Астраханская обл.	395,4
Липецкая обл.	377,4
Курская обл.	377,1
Тамбовская обл.	349,0
Нижегородская обл.	347,8
Пензенская обл.	340,7
Ставропольский кр.	324,2
Калининградская обл.	324,0
Орловская обл.	323,7
Белгородская обл.	315,4

Доля с/х культур в валовом производстве зерновых и зернобобовых культур в с/х организациях РФ, %



По данным: Росстат, ЕМИСС, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства Кировской области



Vivat Academia!



Елена Сергеевна Симбирских,
ректор Вятской государственной
сельскохозяйственной академии

”

– Наша цель – создание лидерского аграрного университета. Вятский государственный аграрно-технологический университет должен занять ведущие позиции на российском рынке образования. Он станет домом для талантливых людей, которые не видят перед собой никаких препонов, готовы подняться на любую гору, сделать все, чтобы вуз и система аграрного образования стали конкурентоспособны и успешны не только на российском, но и международном уровне. Я вижу в будущем академию местом коллаборации образования, науки, культуры, профессионализма, инициативности и активности.

Датой основания Вятской государственной сельскохозяйственной академии, а точнее Вятского зоотехническо-ветеринарного института, принято считать 1930 год. Именно тогда в здании на перекрестке современной улицы Герцена и Октябрьского проспекта начали обучать будущих зоотехников и ветеринаров. К началу 40-х годов XX века на 24 кафедрах института работало 60 преподавателей и обучалось более 500 студентов.

К концу войны область остро ощутила нехватку сельскохозяйственных кадров. Поэтому в 1944 году в институте открылся агрономический факультет, а сам вуз стал именоваться Кировским сельскохозяйственным институтом. В 1952 году началась подготовка инженеров-механиков. Расширение штата сотрудников и количества учащихся привело к необходимости строительства новых помещений для учебы. Так, в 1960 году в строй ввели учебный корпус на Октябрьском проспекте, который и стал главным. Спустя несколько лет институт начинает готовить биологов-охотоведов и экономистов. 1994 год стал для вуза годом обретения нового статуса – Вятская государственная сельскохозяйственная академия.

30 октября 2020 года вуз празднует свое 90-летие. В любой юбилей принято подводить итоги, радоваться достижениям. Их у акаде-



мии за последнее время, а особенно за последний год, очень много. Мы радуемся каждому сделанному шагу.

Шаг 1. В рамках новой проектной архитектуры образования, включающей в себя образовательные межкорпоративные траектории, в академии был создан Попечительский совет Вятской ГСХА.

В него вошли депутаты законодательного собрания и члены правительства Кировской области, руководители крупных градообразующих предприятий и ведущих предприятий АПК, представители научных институтов и центров, руководители банков, бывшие выпускники академии – всего 25 человек.

Эти люди обладают уникальным интеллектуальным капита-

лом и профессиональным ресурсом для организации практико-ориентированного образования в вузе. Председателем коллегиального органа управления был избран губернатор Кировской области Игорь Васильев. Его личность сыграла большую роль в становлении и успешном стратегическом движении и развитии вуза.

Шаг 2. Академия активно наращивает свой партнерский потенциал, заключив более 200 соглашений и договоров о сотрудничестве в разных сферах: науки, образования, практической подготовки студентов, культуры, спорта, творчества и международного обмена.

Наиболее значимые из них касаются совместной научной инновационной деятельности: по созданию Центра генетических исследований на базе научной ла-

боратории генетики, селекции и воспроизводства сельскохозяйственных животных; созданию в Кировской области НОЦ мирового уровня «Биополис»; с индийской компанией «Solar Express» по разработке технологий производства масличных культур, адаптированных к конкретным природно-климатическим условиям Кировской области; с 7 новыми международными партнерами, которые готовы к совместной научной деятельности, отражаемой в публикациях уровня Scopus и Web of Science и др.

Академия обратилась к правительству Кировской области с инициативой создания в регионе агропромышленного кластера «Вятка-AgroFOOD», который даст возможность повысить конкурентоспособность сельскохозяйственного бизнеса области и продукции АПК на российском и международном рынке. Выстроено тесное и эффек-

тивное сотрудничество академии с региональными органами власти по государственным программам развития Кировской области (министерством сельского хозяйства и продовольствия, министерством образования, министерством охраны окружающей среды, министерством лесного хозяйства, министерством спорта и молодежной политики, министерством экономического развития и предпринимательства и др.).

В январе 2020 года ФГБОУ ВО Вятская ГСХА стала членом Евразийской технологической платформы «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК-продукты здорового питания» (свидетельство № ТП-ТППП-АПК-032-089 от 31.01.2020 г.) как куратор проектов по направлению «Охотоведение и технология переработки дикорастущих растений и диких животных». Академия

является инициатором создания Консорциума в области агрогеномики и сельскохозяйственной иммунологии.

Шаг 3. Переход на проектный подход к организации системы управления академией.

Командное выполнение задач с участием партнеров академии (образовательных и научно-исследовательских организаций, учреждений культуры и спорта, предприятий, бизнеса и др.) под руководством созданного в вузе проектного офиса. В эти процессы вовлечены не только преподаватели, но и студенты.

Буквально за последние 10 месяцев в академии были созданы и уже активно заработали 16 научных и творческих лабораторий, Центр коллективного пользования научным оборудованием, ве-

теринарная клиника. Группой ученых и студентов под руководством доктора ветеринарных наук, профессора И.Г. Конопельцева созданы ветеринарные препараты на основе озона. Их уже используют на производстве для лечения акушерско-гинекологических заболеваний животных. В лаборатории диагностики качества кормов под руководством доктора биологических наук, профессора А.В. Филатова и кандидата сельскохозяйственных наук, доцента М.С. Дурсенева разработана кормовая добавка для повышения молочной продуктивности коров «Энерголат-О». Проектной группой лаборатории инновационных пищевых продуктов под руководством доктора технических наук, профессора Р.Ф. Курбанова подготовлены технологические условия создания мясоимитирующей продукции функционального назна-

чения из растительного сырья. В лаборатории селекции и семеноводства зерновых культур продолжается работа по созданию новых сортов ярового ячменя. А одна из последних разработок ученых агрономического факультета поможет Кировской области избавиться от борщевика.

Шаг 4. Расширение направлений подготовки профессионального образования и применение практикоориентированного подхода в организации образовательного процесса в вузе.

Вятская ГСХА – многопрофильный вуз, где реализуются: 2 программы специалитета, 10 направлений подготовки бакалавриата, 10 направлений подготовки магистратуры, 5 специальностей среднего профессионального образования, 7 направлений подго-



товки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Направления позволяют выстроить систему кадрового обеспечения АПК «от поля до тарелки», включая экономику, менеджмент и безопасность процессов. Наша задача – выстроить систему раннего погружения студентов в производственный процесс. С этой целью в 2020 году в вузе созданы фирменные учебные аудитории: лаборатория ветеринарной диагностики совместно с Центром диагностики и лечения «Лайт», учебный класс механизированной техники совместно с ООО «Минский тракторный завод», корпоративная цифровая аудитория совместно с ООО «Агропромышленный холдинг «Дороничи», лаборатория коневодства совместно с ООО «РегионДорСервис», лекционная аудитория ЗАО «Племзавод «Октябрьский», учебный класс завода по производству премиксов «ЭкоМакс», аудитория ЗАО «НПП Формакс», лаборатория «Учебный банк» совместно с АО Россельхозбанк, фирменная ау-

дитория ПАО Сбербанк «Зеленая экономика». Практика студентов в 2020 году, несмотря на эпидемиологическую ситуацию, прошла на базе более 100 предприятий Приволжского, Северо-Западного, Сибирского, Дальневосточного, Центрального округов.

Шаг 5. Молодежная политика, направленная на воспитание инициативности и социальной ответственности личности.

В 2019 году в академии созданы Центр молодежной политики, Центр непрерывного образования «Агрополис», Центр поддержки студенческих инициатив, студенческий совет, активизирована работа студенческого профкома, студотрядов. Все структуры призваны помочь студентам привлечь финансовую поддержку в рамках конкурсов, грантов и реализовать социальные, творческие, спортивные, а также бизнес-инициативы, запустить стартапы. Так, в 2020 году победителем Всероссийского конкурса мо-

лодежных проектов стала идея магистрантов агрономического факультета Никиты Рачеева и Елены Великоредчаниной по проведению на площадке академии Всероссийского патриотического слета аграриев «Победа ковалась в тылу». Слет стал прекрасной диалоговой площадкой для студентов аграрных вузов Приволжского и Центрального федеральных округов и сельхозпредприятий Кировской области.

Таким образом, вступая в свое 100-летие, академия продолжает динамичное развитие, задавая наивысшую лидерскую планку в системе аграрного образования. Наши специалисты, всегда отличавшиеся интеллигентностью и профессионализмом, духовным единством и академической свободой творчества, сохраняя лучшие традиции образования, готовы на новом уровне помогать строить будущее сельскохозяйственной отрасли, развивать вузовскую науку, обеспечивать конкурентное качество подготовки выпускников.





В Москве запустили производство растительного мяса

В конце сентября на российском рынке появился принципиально новый продукт – растительное мясо Welldone. Его производство запустил фонд Aintrigud со владельца Нижегородского масложирового комбината Ивана Сидорка, который привлек на реализацию масштабного проекта 60 млн рублей.

Рецептуру и технологию разработали в лаборатории в Москве, там же располагается производство, склад и офис. Плановая мощность выпуска мяса Welldone – 15 тонн в месяц или 150 000 котлет. На эти показатели предприятие выйдет в ближайшие месяцы. После чего начнется следующий этап – строительство

производства мощностью 200 тонн продукции в месяц. Это позволит значительно увеличить количество покупателей.

Производители надеются, что мощная технологическая база, привлекательная цена и приятный вкус позволят растительному мясу Welldone завоевать популярность не только среди поклон-

ников здорового образа жизни, но и обычных людей и стать лидером в своей нише.

Технология производства

Для создания растительного мяса Welldone налажено производство полного цикла. Исходными ингредиентами являются соевый белок, кокосовое масло и другие элементы. Вся технология производства строится вокруг переноса этих блоков таким образом, чтобы воссоздать не только вкус, но и структуру ткани привычного животного мяса.

– В качестве источника растительного жира мы выбрали кокосовое масло, потому что оно оптимально по нутрициологии и потребительским свой-

ствам, – рассказывает директор компании Welldone Александр Киселев. – Чтобы конечный продукт обладал мясным цветом и вкусом, добавляем воду, натуральные ароматические компоненты и натуральные красители. Из всех этих ингредиентов мы делаем фарш, который дальше формуется в брикеты, котлеты либо другие формы.

Как поясняет Александр Киселев, первых клиентов удалось найти очень быстро, еще на стадии разработки, после того как были продемонстрированы образцы продукции.

– На стадии тестов мы увидели, что запрос на растительное мясо есть у самых разных заведений – это и бары, и пиццерии, и стрит-фуд, и гастрономические рестораны. Со стороны ритейла мы сейчас тоже видим большой запрос, уже начали сотрудничество с рядом крупных сетей.

Целевая аудитория

Ядром целевой аудитории нового продукта стали те, кто уже в значительной степени отказался от животного мяса и сторонники здорового образа жизни. При этом растительное мясо подается не как элитарный продукт.

– Наша цель – сделать его доступным широкой аудитории. Прийти к ценовому паритету с животным мясом можно будет за год-полтора. Сегодня две наши котлеты стоят в рознице в пределах 200 рублей. В ресторанном секторе блюда из растительного мяса стоят процентов на 20 дороже обычного мяса, но мы стремимся к снижению этой разницы. В отдельных сетях нам удастся уместить стоимость продукта в регулярную, чтобы переключение с животного мяса на растительное не стоило для потребителя дополнительных денег.

Ощутимые преимущества

По мнению Александра Киселева, растительное мясо имеет несколько преимуществ. Например, оно полезнее обычного по медицинским показателям, а его производство не оказывает негативного воздействия на окружающую среду.

– Именно поэтому в Америке растительные продукты уже переходят из категории нишевых в категорию масс-маркета, – отмечает директор компании Welldone. – В России тоже сформировалась широкая аудитория людей, которые думают о здоровье и правильном образе жизни через призму питания. Именно поэтому даже американское растительное мясо стало востребованным несмотря на то, что стоило в 5-6 раз дороже обычного мяса и оказалось по карману только небольшой части аудитории. Запуская продукт на рынке, мы понимали, что выходим на самом старте роста категории растительного мяса. Для нас стратегически это выигрышно: конкуренция, по сути, отсутствует, а сама категория в ближайшие годы будет расти двузначными темпами.

Альтернативная точка зрения

Однако некоторые эксперты смотрят на эту ситуацию не столь оптимистично. Так, в перспективах растительного мяса сомневается руководитель Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин.

– Сам по себе термин «растительное мясо» уже вводит потребителей в заблуждение. Слово «мясо» очень яркое, емкое и ассоциируется с совершенно конкретным и понятным продуктом – с мясом, которое мы получаем от птиц или животных. «Растительное мясо» – это оксюморон, нонсенс, мясо растительным быть не может, потому что мясо по определению – это му-

скулатура животного с прилегающими к ней жировой и соединительной тканями, а также прилегающей костной тканью или без нее. А продукт, о котором мы говорим, было бы правильнее назвать «растительным продуктом с имитацией вкуса мяса». Потому что мяса в нем нет. Поэтому, мне кажется, рано или поздно встанет вопрос о том, что растительное мясо надо будет как-то отдельно в магазинах выставлять, чтобы потребители видели – это другой продукт, не мясной.

Уже сегодня есть мясные продукты, мясо-растительные, растительно-мясные и так далее. Они разделены на категории А, Б, В, Г и Д, так что при желании потребитель может купить продукт именно с таким соотношением мясных и растительных ингредиентов, ко-

торый считает нужным. И сделать это осознанно.

Как отмечает Сергей Юшин, на самом деле, растительные аналоги мяса – продукция не новая, она существует многие десятилетия. Например, всем знакомы свекольные или морковные котлеты. При этом слова «котлета» в данном случае больше отражает именно форму, а не содержание.

– Новые производители такой продукции просто придают своему товару вид гамбургера или котлеты, которые, как ни крути, вкусные продукты. Поэтому растительные продукты с имитацией вкуса мяса, как мы их назвали, пользуются спросом у тех, кто, может быть, и хочет мяса, но не может его есть по этическим соображениям или, например, по рекомендациям врача. То есть, у очень ограниченной

категории людей. Об этом говорят и прилавки магазинов: растительные аналоги представлены всего несколькими позициями, причем, преимущественно в крупных городах.

Перспективы, по мнению Сергея Юшина, у растительной продукции есть, но они в разы меньше, чем у мяса животного происхождения.

– Человечество ело, ест и будет есть мясо. Оно укрепляет кости, развивает мозг, дает нам энергию, обеспечивает незаменимыми аминокислотами, многим тем, что растительная пища нам не даст. Человечество достигло такого уровня цивилизации во многом благодаря тому, что много десятков тысяч лет назад стало потреблять мясо животных. Поэтому, естественно, из рациона питания

этот продукт убрать невозможно, и его производство будет расти с каждым годом. Что касается так называемого растительного мяса, то для многих – это просто эксперимент, людям ведь нравится пробовать что-то новое. Да и модно это сейчас, а для молодежи важно быть в тренде. Но интерес рано или поздно схлынет, поэтому у такого продукта перспективы весьма сомнительны. Тем более, его цена достаточно высокая, и я сомневаюсь, что многие будут платить за растительный продукт такие деньги.

Сергей Юшин добавляет, что препятствий развитию этого сектора в России сейчас больше, чем факторов, которые будут этому способствовать. Например, высокая цена или особенности национальных кухонь: сложно представить, чтобы жители Кавказа, Татарстана или Сибири отдали предпочтение растительному продукту, напоминающему по вкусу и цвету мясо.

Польза для здоровья?

Диетологи тоже не говорят о безоговорочной пользе растительного мяса, как, впрочем, и о вреде. По словам врача Людмилы Мокиевой, это такой же продукт, как и другие, а потому необходимо понимать, для каких конкретно целей он необходим.



Источник фото: geneticliteracyproject.org

– Если мы говорим о 100% замене животного мяса, то так вряд ли можно и нужно делать. Если же рассматривать потребление растительного мяса как способ разнообразить рацион – то здесь оно прекрасно подходит, это отличный альтернативный источник белка, в чем и заключается его главное преимущество. То есть, нельзя просто заменить растительным мясом животное, питаясь им каждый день. Необходимо грамотно составлять рацион, чтобы в течение недели есть и нежирное красное мясо, и жирное мясо, и курицу. А не только растительное мясо.

Диетолог отмечает, что состав растительного мяса отличается

от производителя к производителю: кто-то полностью строит его на основе сои, кто-то добавляет к нему другие бобовые или клетчатку, чтобы подчеркнуть вкусовые свойства.

– Давно известно, что в мясе животного происхождения содержится большое количество белка, который легко усваивается организмом человека, и незаменимые аминокислоты. Именно их и не хватает в продуктах растительного происхождения. Поэтому говорить о растительном мясе как о полноценном продукте питания можно только в том случае, если в его состав производитель добавляет аминокислоты.



Источник фото: welldone.green

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПНЕВМАТИЧЕСКАЯ СЕЯЛКА С-6ПМЗ

- равномерность распределения посевного материала по всей ширине захвата;
- возможность работы с большим количеством пожнивных остатков и на влажных почвах
- отсутствие потерь и механических повреждений посевного материала;
- наличие в базовой комплектации унифицированной системы контроля высева;
- минимальный расход топлива на 1 га.



АГРИКОНИКА
ПОСТАВЩИК ТЕХНИКИ

ООО ТСК «Агриконика» – официальный дилер по Кировской обл.
г. Киров, ул. Воровского, д. 103А, тел. 8 (8332) 415-451, сот. 8-922-922-5333



Лизинг – эффективный финансовый механизм приобретения новой техники и оборудования для аграриев

ООО «УралБизнесЛизинг» на протяжении 16 лет помогает развиваться малому и среднему бизнесу в городах России. В Кировской области лизинговая компания тоже активно набирает обороты. Ключевым сегментом для развития сотрудничества являются предприятия сельского хозяйства. Сегодня «УралБизнесЛизинг» рассказывает, почему спрос на лизинг со стороны аграриев с каждым годом растет, и что чаще приобретают сельхозпредприятия.



Людмила Борисова,
директор представительства
ООО «УралБизнесЛизинг»

Что аграрии покупают в лизинг чаще?

Сельхозтоваропроизводители в качестве предмета лизинга приобретают: легковые автомобили, грузовой транспорт (на базе «КамАЗ» или «ГАЗ»), прицепное оборудование (бороны, сеялки, дискаторы, косилки), сельскохозяйственную технику (зерносушилки, доильные установки, системы навозоудаления), фермы, племенной скот, сельскохозяйственное оборудование.

Большим спросом, например, пользуются, трактора «Кировец» и LOVOL. В прошлом году мы переда-

ли в лизинг 100 племенных коров-нетелей, а в этом 50 голов КРС (товарный). Племенной скот субсидируется Минсельхозом РФ, и благодаря лизингу сельхозпредприятие сможет вернуть от 50 до 80% стоимости приобретенных животных.

Почему выгодно приобретать основные средства в лизинг?

Возможность оптимизировать налог на прибыль. Лизинг всегда был интересен с точки зрения налогообложения, поскольку влечет за собой определенные налоговые льготы. Первый момент – возмещение НДС, второй – ускоренная амортизация. Кроме того, все лизинговые платежи относятся к статье расходов, существенно уменьшая налоговую базу. На лизинговые платежи ежемесячно выставляется счет-фактура, в котором прописана услуга финансовой аренды. На основании этого документа лизинго-

20 предприятий Кировской области уже сотрудничают с ООО «УралБизнесЛизинг» и обновили с помощью лизинга свои производственные фонды. Это компании строительной отрасли, транспортно-логистические компании, сельхозтоваропроизводители

получатель правомерно применяет данную сумму для уменьшения налогооблагаемой базы.

Сезонный график лизинговых платежей

Деятельность сельхозпредприятий носит сезонный характер. В ООО «УралБизнесЛизинг» предлагают клиентам увеличивать или уменьшать выплаты в зависимости от нагрузки.

– В консультациях с сельхозпредприятиями я предлагаю уйти от рассрочки, хотя многие поставщики советуют именно ее, и перейти на годовой график лизинговых платежей с нагрузкой на 2-3 месяца. Этот вариант будет гораздо выгоднее предприятию, – рассказывает Людмила Борисова.

Страхование имущества по льготным тарифам

В состав лизинговых платежей может быть включена стоимость страхования имущества. Это значит, что предприятию нет необходимости искать крупную сумму для единовременной уплаты суммы страхового взноса. Кроме того, мы предоставляем нашим клиентам льготные тарифы от ведущих страховых компаний.

Индивидуальный подход к каждому клиенту

Директор ООО «СХП «Петрунёнки» Андрей Ушаков в качестве преимущества лизинговой компании отмечает оперативный подход в рассмотрении заявки.

– Как представителю сельскохозяйственной отрасли мне было важно оперативно закрыть возникшую потребность в пополнении парка техники. При обращении в



«УралБизнесЛизинг» с заявкой я получил несколько вариантов лизинговых предложений. Менеджеры лизинговой компании качественно сработали, и в нужный срок был приобретен новый трактор МТЗ.

Мы направляли заявки и кировским лизингодателям, но в «УралБизнесЛизинге» меня подкупил доброжелательный подход в обработке клиентского запроса. Кроме того, устроила процентная ставка, и сумма первоначального взноса была оптимальной. Сумма договора лизинга получилась дешевле на 200 тыс. руб. по сравнению с предложениями других лизинговых компаний, – пояснил Андрей Ушаков.

Бесплатные профессиональные консультации

Региональный директор по Кировской области территориально находится в городе Глазове и готов реализовывать проекты и согласовывать условия сделки как онлайн, так и с выездом на место ведения вашего бизнеса.

«УралБизнесЛизинг» приглашает к сотрудничеству предприятия Кировской области. Менеджеры компании ответят на все вопросы, проконсультируют по лизингу, помогут подобрать проверенного поставщика и предоставят предварительный график лизинговых платежей с учетом ваших пожеланий.

В базе компании более 1000 проверенных поставщиков, в том числе кировских, таких как: «Мотор», «Агрокомплект», «Агросоюз»



УралБизнесЛизинг

Людмила Борисова

☎ 8-912-766-15-13
8 (34141) 5-56-66

Бесплатная горячая линия для всех регионов России:
8-800-550-53-52

Онлайн заявка на сайте:
www.urbl.ru



Фото: Марина Бирюкова

В гостях у сказки: как в заброшенной деревне Агарково поселился персонаж из «Гарри Поттера»

Уход за магическими существами, обход запретного леса и кормление драконов. Это – обычный день Александра Билецкого, который превратил сказку в реальность, и сделал реальность – сказкой. А все благодаря любви к родине, супруге и, конечно, своему делу, которое из простого хобби стало смыслом жизни.

Александр родился в семье военнослужащих на территории современной Украины, которая тогда еще входила в состав СССР. После школы он поступил на философский факультет МГУ и успешно окончил его в 1994 году. Но вместо того, чтобы остаться в шумном мегаполисе и строить карьеру, он предпо-

чел иной путь – поселиться в заброшенной деревне Агарково в Истринском районе Подмосковья. Выбор на это место пал не случайно – здесь у Александра оказались родовые корни по отцовской линии.

Вместе с супругой выпускник МГУ построил усадьбу-мастерскую, которая стала местом при-

тяжения мастеров со всей России. Здесь занимаются рукоделием, печным, столярным, кузнечным делом, керамикой и деревянным домостроением.

– Любовь к труду и ремеслам идет из моего счастливого детства, – рассказывает Александр. – В 4 года у меня уже были свои куры, за которыми я присматривал, в шесть лет к ним добавились кролики. У меня был замечательный сарай, в котором дедушка учил меня мастерить лыжи, самокаты, самострелы, игрушечные ракеты и множество других вещей. С возрастом любовь к этому никуда не делась. Я понял, что там, где ремесло, там и искусство, душа народа. Именно через него ты обретаешь свой на-

род, свою семью, самого себя, поскольку в нем заложена и сказка, и традиции, и обряды, и понимающие жизни и мира.

Гость из сказки

Для многих Александр Билецкий – воплощение Рубеуса Хагрида, лесника из книжек про Гарри Поттера, который ухаживал за магической живностью. Все атрибуты на месте: борода, добрые глаза и, конечно, множество волшебных вещей.

А само Агарково превратилось в сказочную деревню: здесь есть драконы, Баба-Яга, хитрые ловушки, клады и много другое, что приводит приезжающих сюда детей в полный восторг.

– Мы проводим для ребят познавательные экскурсии с конкурсами и заданиями. Чтобы они не просто развлекались, но и чему-нибудь учились, ведь сказки для этого и существуют. Например, я могу рассказать, как превратить самого злого дракона в котенка: ласковым словом, любовью и, конечно, трехразовым питанием. Вообще, «Гарри Поттера» в качестве основы для создания квестов я выбрал не зря – очень люблю эту книгу. Это выдающееся произведение с христианской моралью – редкий случай в XXI веке. Начинается серия романов с того, как материнская любовь спасает мальчика, а заканчивается тем, что во имя любви герой идет на самопожертвование, чтобы спасти своих друзей. Этому и надо учить детей, но не через морализаторство и ремень, а через сказки.

После увлекательного квеста и встречи со сказочными существами, ребята вместе с родителями могут приобрести на память сувениры, сделанные мастерами усадьбы.

Впрочем, увлекательный квест – далеко не единственно развлече-

ние. Хагрид может показать гостям омут памяти, сводить в трактор «Три метлы», познакомить с гигантским пауком Арагогом, научить зельеварению и даже показать места выгула драконов.

Вот так один человек смог сделать сказку реальностью.

Бытовые вопросы

– В нашей деревне мы живем совершенно автономно, вне системы. У нас тут нет администрации, магазинов, автобусного сообщения, а порой и электричества. Поэтому учишься ценить то, что у тебя есть. Например, мебель мы делаем сами, из деревьев, что растут в лесу. Собираем активно ягоды и грибы, потом используем их в хозяйстве. Причем, грибы не только едим, но и получаем из них пигменты для окрашивания наших тканей. Конечно, в магазин ходить приходится, но стараемся свести эти походы к минимуму. Так, молоко вымениваем у нашего соседа на хлеб.

Основные жильцы усадьбы – сам Александр и его супруга, но дни, когда они оставались здесь вдвоем, можно сосчитать по пальцам. Почти каждый день в доме Хагрида живут от 8 до 40 человек.

– Я считаю, что основная миссия каждого на земле – это утверждать своей жизнью истинную любовь и красоту. Это можно делать по-разному, я выбрал ремесло и отдаю этому делу всего себя. И я счастлив, что мне удалось собрать в своей усадьбе столько единомышленников и людей, для которых сама жизнь и есть сказка.

Единомышленники

Такой же точки зрения придерживаются и многочисленные единомышленники Александра, которые трудятся и учатся в его усадьбе. Например, недавно в гостях

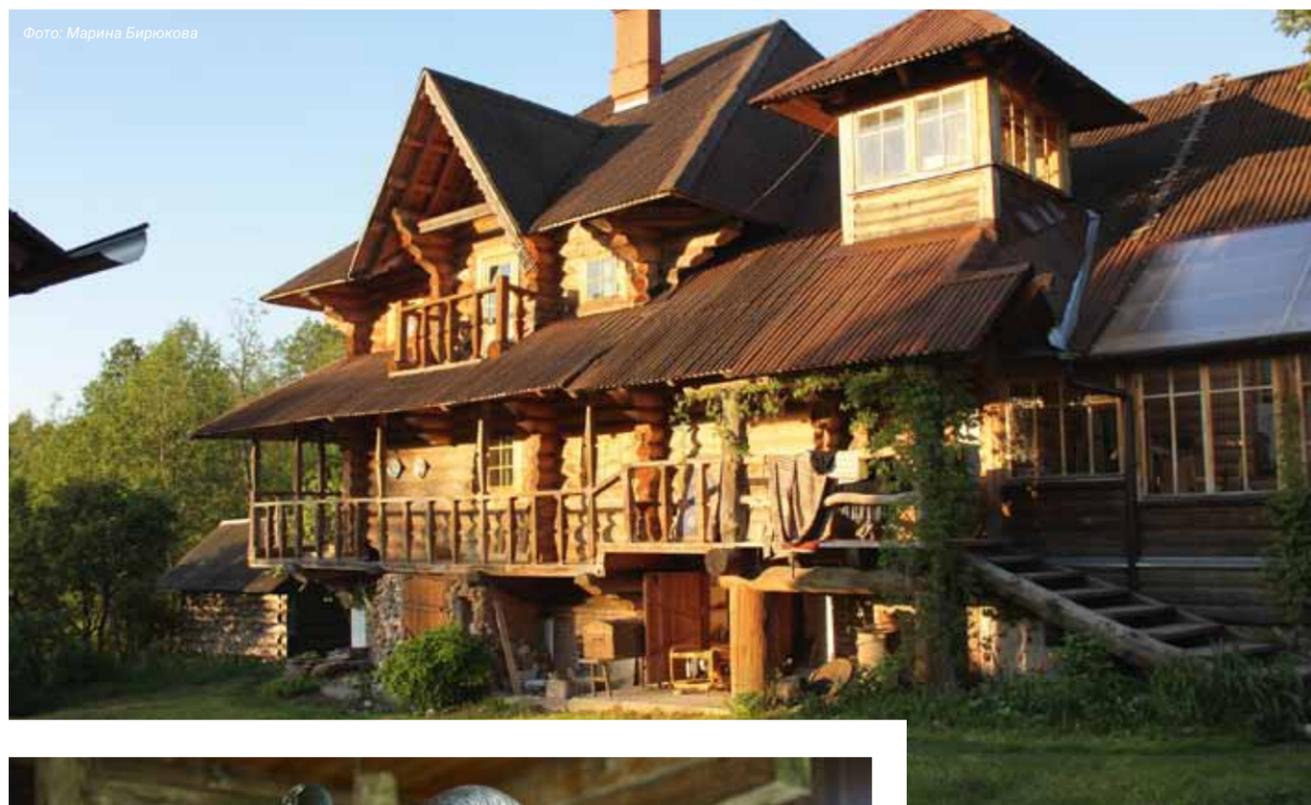


Фото: Марина Бирюкова



Фото: Марина Бирюкова

была известный мастер по северной вышивке из Петрозаводска, талантливый резчик по дереву из Великого Устюга, мастер фотохудожник из Калининграда. Все они жили в усадьбе в одно время.

Большую часть времени Александр посвящает русскому деревянному зодчеству. Еще в конце 90-х он всерьез увлекся этим направлением.

– Мне очень повезло, я учил-ся этому ремеслу у Елены Ополо-

вниковой – потрясающего специалиста по зодчеству. Она дочь выдающегося русского реставратора по дереву Александра Ополовникова. Именно благодаря ей я вскоре стал старшиной артели и руководил строительством четырех деревянных храмов и нескольких часовен. Сейчас я руководитель клуба мастеров «Сень». У нас ядро – это 10-12 человек, но чем больше мы строим, тем больше у нас появляется друзей, товарищей, с ко-

торыми мы работаем над разными проектами. Так что нас, на самом деле, очень много. Но, все же, это не массовое увлечение, ведь настоящее ремесло – это глубокие познания, уникальные, авторские технологии, а на это требуется время, терпение.

О мастерской Александра Билецкого знают во многих уголках России, куда ремесленников приглашают с просьбой помочь в организации похожих центров ремесел.

По словам Александра, он сам и его товарищи именно трудятся, а не работают, так как работодателя у них нет. Как нет и зарплаты. Деньги на уплату налогов, питание, топливо и материалы для дальнейшей работы они выручают от продажи своих авторских вещей, многие из которых, например, керамические изделия, разлетаются мгновенно. Причем, покупают их не только жители области, но и гости из-за рубежа: Нью-Йорка, Парижа и Лондона.

Собственный домик в деревне? Легко!

Пандемия стала фактором, из-за которого люди все чаще задумываются о жизни вне города. Однако покупка частного загородного дома – дорогое удовольствие, которое может позволить себе далеко не каждый.

Чтобы помочь россиянам исполнить свою мечту о приобретении загородной недвижимости, а заодно и дать вымирающим селам и деревням второе дыхание, правительство разработало масштабную программу «Комплексное развитие сельских территорий». Среди прочего, она включает в себя и выдачу льготной сельской ипотеки и потребительского кредита.

Одним из банков, который с января этого года начал работу с подобными кредитами, является АО «Россельхозбанк».

– В рамках программы любой житель Кировской области от 21 до 75 лет может оформить кредит на строительство или приобретение готового жилья по ставке 2,7 – 3% годовых. Первоначальный взнос составляет 10% от суммы кредита. Минимальная и максимальная сумма займа варьируются от 100 тысяч рублей до 3 млн рублей, а максимальный срок кредитования составляет до 25 лет*, – поясняет директор Кировского филиала РСХБ Георгий Филимонов.

Как отмечают в банке, программа «Сельская ипотека» оказалась очень популярна. Только в первый день работы с ней поступи-

ло более 70 обращений на сумму 100 млн рублей.

– Я давно мечтал о покупке дома за городом, но ставки были достаточно высокие, а внести всю сумму сразу возможности не было, – рассказал клиент банка Александр Бузмаков. – В этом году, придя в офис Россельхозбанка, узнал о новой программе «Сельская ипотека» и подумал, что лучшего момента для приобретения недвижимости не придумать. Поэтому в августе оформил ипотеку под 2,7%. Сейчас всем друзьям говорю, что пока есть такая возможность – надо ею пользоваться. Тем более, что 2,7 – 3% го-

довых – это ниже инфляции, практически «бесплатные деньги».

Ознакомьтесь с условиями «Сельской ипотеки» от Россельхозбанка можно на сайте банка. Онлайн калькулятор поможет взвесить все за против, прежде, чем вы примите ответственное решение. Удобный инструмент в автоматическом режиме рассчитает суммы ежемесячных платежей, общую стоимость ипотеки и график платежей.



*Подробную информацию об условиях предоставления кредита можно получить в АО «Россельхозбанк», на сайте www.rshb.ru, по телефону 8-800-100-0-100. Процентная ставка от 2,7 % годовых действует при условии оформления договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования ставка составит 3% годовых. Генеральная лицензия банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015. Реклама



В России создали онлайн-платформу для сбыта фермерской продукции

Маркетплейс представили на 22-й Российской агропромышленной выставке «Золотая осень – 2020». По задумке создателей, онлайн-платформа даст фермерам возможность реализовать товары напрямую покупателям без посредников и дополнительных наценок.

В объемах производства сельхозпродукции фермеры уже занимают 14%. Эксперты рассчитывают, что в ближайшее время их доля от общего производства увеличится до 20%.

– Фермеры уже давно теснят крупных производителей. Потребитель рублем голосует за экологически чистую, интеллигентную, разнообразную фермерскую продукцию. Мне ка-

жется, фермеры находятся на достаточно высокой стадии развития, – подчеркнула замминистра сельского хозяйства России Оксана Лут, которая присутствовала на презентации онлайн-платформы.

И сейчас самая главная задача и проблема – продвижение продукции. Фермерам необходимо найти свое место на полке, без

интернет-магазин позволяет сэкономить на оплате труда продавца, сформировать сообщество вокруг своей фермы и активно общаться с покупателями. Однако фермеров с собственными интернет-магазинами пока не так много. И проблема даже не в разработке сайта, а в том, что магазину необходимо привлечь покупателей, продумывая маркетинг и вкладываясь в него.

Что дает маркетплейс

Здесь на помощь приходит созданная федеральная онлайн-платформа. На данном ресурсе фермер может зарегистрироваться и создать собственный интернет-магазин. Загрузить в него каталог продукции: фото или видео, описание продукта и его цену. А также способ и время доставки. Через пару часов информация будет опубликована.

Таким образом, любой человек может на сайте или в приложении мобильного телефона ознакомиться с фермерскими хозяйствами своего региона, их продукцией. И в один клик заказать на дом доставку продуктов или оформить самовывоз.

Платформа предполагает, что фермер берет на себя все обязательства по доставке. Но в скором времени планируется привлечение сторонних компаний-перевозчиков.

Мнение фермеров

В маркетплейсе фермеры увидели возможность бесплатно получить собственное представительство в сети и отличное подспорье для традиционных каналов реализации.

– Проблема со сбытом продукции, конечно, очень напряженная, приходится приезжать в

крупные города, участвовать в выставках. Онлайн-площадка в условиях пандемии, когда даже ярмарки закрываются – спасение для нас. Цифровые возможности идут только на пользу, фермерам нужно просто их не бояться, – считает владелица крестьянского фермерского хозяйства «Сила горного Алтая» Галина Заволоцкая.

У фермеров уже появились идеи совершенствования онлайн-платформы в части логистики и доставки продукции.

– Возможность найти покупателя в любой точке страны – это очень хорошо, это сразу расширяет горизонты любого бизнеса. Но все же начинающим фермерам на первом этапе построения своего дела важнее завоевать местного покупателя. Мы предлагаем организовать на базе платформы цепочку по доставке продукции внутри каждого региона, чтобы фермеры могли связываться между собой за счет этой онлайн-площадки, – предложил фермер-сыродел из Башкирии Азамат Валиев. – Предположим, кто-то отвозит свой продукт в определенный город и попутно забирает продукцию другого фермера. Это было бы очень удобно: сэкономило время и затраты на доставку.

– Построение логистики – один из самых сложных вызовов на текущий момент. Для овощной и молочной продукции ее стоимость особенно существенная, путь развития мы видим в логистической кооперации, – сказал председатель сельскохозяйственного потребительского перерабатывающего кооператива «БИФ» Олег Бондарев.

По предварительным расчетам создателей онлайн-платформы, до конца 2020 года на ней зарегистрируется около 50 тысяч фермерских хозяйств России.

Молочная революция:

как в Вятской губернии появилось промышленное маслоделие

На Руси молоко всегда было одним из основных продуктов питания, источником здоровья, красоты и долголетия и было вплетено не только в повседневную, но и религиозную жизнь. Не менее важное место занимали и продукты молочной переработки: масло, творог, сметана.

Несмотря на это, вплоть до XIX века производство всей этой продукции было исключительно кустарным. Более того, сыр и масло для большей части населения, то есть крестьян, были недоступны, их ели только по праздникам.

Попытку реформировать эту систему и поставить на поток производство продукции из молока и, в частности, сыра, предпринял Петр I. Он привез из своего путешествия по Европе голландских мастеров. Сыры они варили охотно, но вот рецептами и секретами технологии делиться не захотели. В итоге из затеи царя-реформатора ничего не вышло.

Молоко — в народ

До середины XIX века ситуация не менялась. Молочка по-прежнему занимала важное место в рационе жителей империи, но ее переработка налажена не была. Изменил ситуацию всего один человек — Николай Верещагин. Именно он стал создателем новой отрасли русского народного хозяйства — масло- и сыроделия и ини-



Фото из архива Кировского молочного комбината: сепарирование молока, 1944 год

циатором крестьянского «артельного маслоделия», выросшего в крупнейшее кооперативное движение России.

Николай, как и его брат, прославленный художник Василий Верещагин, родился в селе потомственных дворян в Череповце. Он отслужил морским офицером, но, будучи народником по своим убеждениям, променял карьеру на брак с бывшей крепостной. Вместе с супругой он уехал в Швейцарию, где занимался изучением сыроделия. Вернувшись в Россию, получил от Вольного экономического общества кредит и открыл школу сыроварения.

Вскоре по его инициативе в Тверской, Ярославской, Вологодской, Новгородской и Псковской губерниях появляются первые артельные сыроварни. Организованы они были по примеру хозяйств ведущих европейских стран, а производили на них не только сыр, но и масло. Так, например, в 1869 г. в Вологодской губернии на 9 сыроварнях было выработано 9232 кг масла.

Верещагин не жалел сил и времени на пропаганду своего дела, а потому вскоре организацией молокоперерабатывающих предприятий заинтересовались и инициативные помещики. Они открывали их прямо в своих поместьях. Сначала это были сыродельни, а затем и маслодельни.

При этом Верещагин успевал регулярно посещать международные выставки по молочному хозяйству, в передовых хозяйствах Европы знакомился с новыми достижениями молочного скотоводства, техникой переработки молока, современным оборудованием, организацией и деятельностью молочных лабораторий. Эти знания он сразу же начинает применять на практике у себя на родине. Он не только ведет собственное хозяйство, но и пишет научные статьи, издает брошюры, читает публич-

ные лекции и выходит с многочисленными ходатайствами в правительственные органы по сельскому хозяйству о выделении средств на развитие молочного хозяйства и обучение специалистов.

В итоге в стране появляется большой спрос на специалистов по промышленной переработке молока. В 1869 году Верещагин лично обучает 26 мастеров. А спустя два года по инициативе Вольного экономического общества открывается первая в стране молочная школа. За 27 лет своей работы она подготовила 1200 мастеров, разехавшихся по всей России и сыгравших большую роль в развитии маслоделия в Вологодской, Ярославской и других северных и центральных губерниях, а также в Западной Сибири.

Сила — в единстве

Предложенный Верещагиним и его единомышленниками новый формат артели привлек множество последователей, особенно среди маслоделов. Крестьяне, объединившись в такие кооперативы, могли непосредственно влиять на всю отрасль, обеспечивать каналы реализации и получать справедливую цену за свой продукт. Так, в некоторых районах неартельный крестьянин получал от заводчика 25–35 копеек за пуд молока, а крестьяне-кооператоры выручали по 60–90 копеек.

Наиболее широкое распространение артельное маслоделие получило в Западной Сибири, где были крепкие зажиточные крестьянские хозяйства, имевшие в среднем по 4–6 коров. У них скапливались большие излишки молока, а так как городов в Сибири было мало, то и сбывать продукт было некуда. Сыграло свою роль и открытие в этом регионе Транссибирской железнодорожной магистрали, которая позволила массово вывоз-

ить масло за рубеж. В результате оно стало одним из главных экспортных товаров азиатской части России. Так, в 1914 году Сибирь отправила в Европу масла на 70 млн рублей.

Кроме Сибири активное развитие артельное движение получило в Ярославской, Вологодской, Новгородской и Псковской губерниях.

Кировская область

Молочная переработка в Вятской губернии начала развиваться с производства сливочного масла. В 1898 году в Орлове открылась первая земская учебно-показательная маслодельня. Она представляла собой предприятие, на котором машинным способом получалось масло, и учебное заведение для крестьянских детей. Последние обучались на протяжении года, а затем возвращались в свои хозяйства и передавали полученные знания родителям.

Благодаря Вятскому земству, стремившемуся сделать молочную продукцию губернии конкурентоспособной, открылось три маслодельни: уже упомянутая Орловская, Шурминская в 1901 году и Юрьевская в 1906.

На 1 сентября 1908 года в губернии уже насчитывалось 90 частных маслоделен. Большинство из них было открыто в Орловском и Уржумском уездах.

В деревне Дворища Верхошижемского района предприятие открыл некий С.Е. Кодачигов. В 1907 году его маслодельня отправила на экспорт 1,2 центнера, а на продажу в Москву — более 7 пудов соленого масла. К сожалению, производство продержалось недолго — в 30-х годах оно стало жертвой коллективизации.

Были примеры и успешных артелей. В 1895 году в селе Истобенском появился учебно-по-

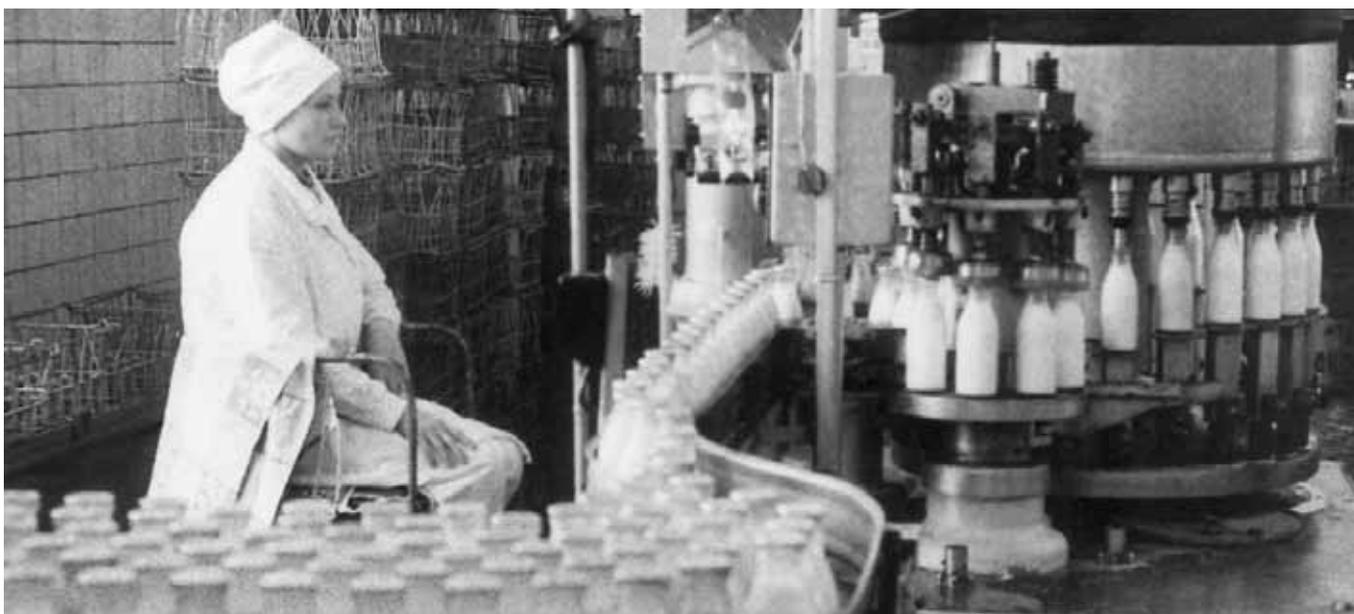


Фото из архива Кировского молочного комбината: цех розлива молочных продуктов, 1970-е годы

казательный маслодельный завод. Инициатором его создания было Орловское уездное земство.

Появление завода неслучайно. Значительная часть населения волости на протяжении десятилетий занималась воднотранспортным делом, а потому, часто выезжала за пределы губернии, в том числе и в Сибирь. Именно там крестьяне познакомились с уже упомянутым сибирским кооперативным маслоделием.

В итоге частично под влиянием земских работников-агрономов, частично после знакомства с сибирскими кооперациями в селе появился сначала завод, а в 1915 году и Истобенская маслодельная артель.

В первый же год существования она объединила 306 хозяйств волости, в которых было 377 коров, и открыла три отделения. К 1920 году число хозяйств выросло до 1137, а поголовье – до 1450 коров.

Масло выпускалось четырех сортов: сладкосливочное (парижское), сливочное соленое, рижское и экстра. Продукция пользовалась спросом не только в Вятке, но и в Нижнем Новгороде, Москве, Санкт-Петербурге.

При артели для обучения новых специалистов открылись курсы техников-маслоделов и инструкторов по молочному хозяйству.

Новая эра

Новым этапом в развитии молочной переработки в губернии стало начало работы в 1933 году Вятского молочного завода, ныне известного как Кировский молочный комбинат. По приказу Горьковской краевой конторы «Союзмолоко» все кустарные молзаводы Вятки были ликвидированы, а их функции переданы новому предприятию, директором которого была назначена Александра Николаевна Скорнякова.

Поначалу сырье возили на лошадях, сепарировали молоко и всю прочую работу выполняли вручную, на производстве было занято всего около тридцати человек, в числе которых – рядовые работники, мастера, лаборанты, счетоводы, бухгалтеры, бондари и конюхи. Молоко в основном поступало из сливных пунктов близлежащих сел.

На предприятии для обеспечения полного технологическо-

го процесса переработки молока имелось несколько дополнительных помещений: льдохранилище (лед был необходим для охлаждения молочной продукции), бондарный цех (здесь изготавливали бочки и другую деревянную тару для нужд предприятия), склады.

Потребность населения в молочных продуктах росла из года в год. Завод был вынужден развивать производственные мощности. Если в начале своего существования здесь перерабатывали всего около 1000 тонн сырья в год, то перед началом Великой Отечественной войны – в 3 раза больше.

После войны завод начал масштабную модернизацию, которая заняла несколько лет. В результате в 1962 году современное производство мощностью 75 тонн переработки молока в сутки было пущено в эксплуатацию. Спустя семь лет предприятие получило статус комбината, в его состав вошел Мурыгинский низовой молочный завод, затем Кирово-Чепецкий городской молочный завод и Оричевский головной маслозавод, а в 1980 году к комбинату присоединили Юрьянский маслодельный завод.

НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ



CASE MAGNUM 310 (США)

Мощность 311 – 357 л.с.
Трансмиссия Full Power Shift 18x6

Гидросистема – 282 л/мин
Мощность на ВОМ – 265 л.с.



CASE MAXXUM 125 / MAXXUM 140 (Англия)

Мощность – 125/140 л.с.
Трансмиссия – Synchro Command 12x12 / Semi Power Shift 16x16
Мощность на ВОМ – 111 / 120 л.с.

Гидросистема – 63 / 113 л/мин

CASE II
AGRICULTURE

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНОВЫЕ
УСЛОВИЯ НА ТЕХНИКУ
CASE IH и NEW HOLLAND**

NEW HOLLAND
AGRICULTURE



NEW HOLLAND FR450 (Бельгия)

Максимальная мощность – 450 л.с.
6-зонный металлодетектор MetaLoc
Автоматическая система изменения
длины резки HydroLoc

Детектор камней RockAlert
Силосопровод с углом поворота 210°
Подборщик 3,8 м, кукурузная жатка,
жатка прямого среза для зерносеяжа



NEW HOLLAND CX6.90 (Бельгия / Россия)

Мощность – 299-333 л.с.
Зерновой бункер 9300 л

Активный соломотряс 6 клавиш
Жатки 7,3 - 9,1 м

Барабанная система обмолота с роторным сепаратором



NEW HOLLAND T7060 (Англия / Россия)

Мощность – 213-242 л.с.
Трансмиссия Power Command 18x6

Гидравлика – 120 л/мин
Мощность на ВОМ – 218 л.с.



NEW HOLLAND T6090 (Англия)

Мощность – 165-198 л.с.
Трансмиссия Range Command 18x6

Гидравлика – 113 л/мин
Мощность на ВОМ – 140 л.с.

ЛИЗИНГ ПОД 0%*

**Специальные условия
по трейд ин в сезоне 2020 г.**

CNH
INDUSTRIAL CAPITAL

* ООО «Де Лаге Ланден Лизинг», удорожание от 0 до 5%, срок лизинга до 60 мес., стоимость техники в руб. можно узнать в офисе официального дилера - ТСК «Техника».



TRADE & SERVICE COMPANY
ТСК ТЕХНИКА
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Киров, Советский тракт, 10, т. 8 (8332) 691-500, 691-600
Ижевск, Воткинское шоссе, 200, оф. 30, т. (3412) 77-18-55, 8-922-517-18-55
www.tsc-t.ru, www.newholland.tsc-t.ru, www.caseih.com

УРАЛХИМ

минеральные удобрения



СЛОЖНЫЕ NPK/NPKS



ДИАММОФОСКА
NPK 10:26:26
(«ДАФКА»)



АЗОФОСКА
NPKS 27:6:6:2



НИТРОАММО-
ФОСКА NPKS
22:7:12:2



NPKS 10:20:20:6



NPKS 8:20:30:2

АЗОТНЫЕ N/NS



ИЗВЕСТКОВО-
АММИАЧНАЯ
СЕЛИТРА



СУЛЬФОНИТРАТ
NS 30:7

КАЛИЙНЫЕ



КАЛИЙ
ХЛОРИСТЫЙ

КОНТАКТЫ

тел.: +7 (495) 721 89 89
marketing@uralchem.com

www.uralchem.ru