

**Рекламные
возможности
журнала
«Вятская губерния»**

Характеристика журнала

О чем мы пишем:

Актуальная информация о процессах, происходящих в сельском хозяйстве, полезные рекомендации о ведении бизнеса, рассказы об успешном опыте хозяйствования.

Журнал также знакомит читателей с передовыми технологиями, новинками техники, эффективными методами управления в различных отраслях АПК.

Наша целевая аудитория:

Возраст: 25-60 лет, ядро – 40-60 лет

Пол: мужчины – 75%, женщины – 25%

Социальный статус:

- руководители и специалисты сельхозпредприятий 9-ти регионов РФ;
- главы крестьянских фермерских хозяйств;
- руководители и специалисты предприятий смежных отраслей

Тираж: 1200 экземпляров

Доставка: распространяется по подписке

Периодичность выхода: Ежемесячно

Наши преимущества:

- 1) Персональная адресная доставка руководителям и специалистам предприятий агропромышленного комплекса.
- 2) Благодаря адресной персональной доставке журнал имеет 100-процентное попадание в целевую аудиторию (руководители и специалисты сельхозпредприятий)
- 3) Охват 9-ти регионов РФ, на которые в совокупности приходится 25% валового производства сырого молока в России, позволяет через одно издание информировать рынок о ваших возможностях и предложениях, что сокращает расходы на рекламу.
- 4) Разнообразие форм редакционных и коммерческих материалов позволяет подобрать наиболее эффективный способ подачи вашей рекламы.
- 5) Содержание журнала (актуальная, полезная, интересная, эксклюзивная информация) и привлекательный дизайн стимулируют читателя листать журнал от корки до корки.

Отзыв читателя:

Николай Харькин, директор ЗАО «Агрофирма Среднеивкино» (Кировская область):

— Я с удовольствием жду этот журнал, читаю от корки до корки, иногда перечитываю. Журнал мне очень нравится, потому что поднимает очень интересные темы. Например, научные статьи про новые подходы к воспроизводству, про коноплеводство. В журнале дается очень интересная статистика — не просто сравнение между районами, а полная картина, куда мы шли 20 лет, что было вчера, и куда люди стремятся. В статьях про хозяйства я всегда выискиваю что-то полезное. Иногда после прочтения хочется сразу позвонить, поговорить.

Сегодня журнал «Вятская губерния» стал интересным для широкой аудитории. У него есть свое лицо.

Формы рекламы

Для коров – все самое лучшее!

Премиксы.
Позволяют повысить урожай, активизировать защитные функции организма животного в период распространения инфекций, помогают увеличить суточные привесы у молодых бычков, позволяют обеспечить быстрое оплодотворение молодых телочек.

Гамма-рив.
Особенно важен в кормлении коров во время сухости. Гамма-рив быстро растворяется в рубце и дает животному быструю энергию, повышает скорость восстановления после стельки, повышает продуктивность, исключает возможность послеродовых осложнений, снижает риск развития кетоза.

Промасляющие корма.
Эффективный препарат для восполнения нехватки энергии в рационе лактирующих коров, а также для профилактики и лечения кетоза, переводит к увеличению уровня содержания жира и белка в молоке.

Стартеры для телят.
Способствует укреплению мышечной основы стенок кишечника, снижает риск развития болезней, увеличивает длительность жизни (в 1,5 мес. до 3-х), ускоряет переход на растительные корма с 3-х до 2-х месяцев.

Компания «ЭкоМукс» г. Киров, ул. Преображенская, 31/1
т. (8332) 65-00-42, 49-16-35



Модуль стандартный

Это яркое объявление с текстом, включающим УТП, адреса компании и основные сведения о предлагаемом продукте. Стандартный вид традиционной модульной рекламы – прямоугольного типа с фоновым изображением, на котором нанесен текст.

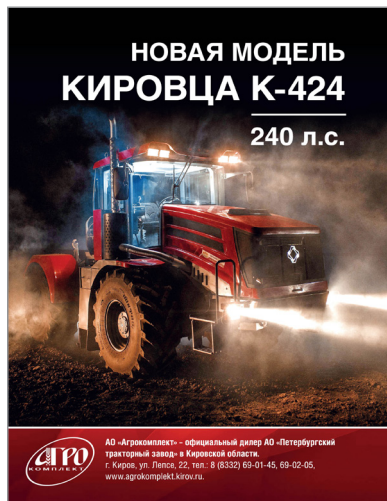
Возможные размеры:

- 1/4 (вертикальная и горизонтальная)
- 1/3 вертикальная и горизонтальная
- 1/2
- полоса
- разворот (2 полосы)

Выгоды для клиента:

- + Модуль (особенно крупный) всегда заметен
- + Возможность выбора размера
- + Возможность определить место размещения рекламы (на конкретной полосе, рядом с тематической статьей, на обложке и т.п.)
- + Бюджетный вариант рекламы (минимальный модуль).

**НОВАЯ МОДЕЛЬ
КИРОВЦА К-424**
240 л.с.



АО «Агрокомплект» – официальный дилер АО «Петербургский тракторный завод» в Кировской области.
г. Киров, ул. Пискарев, 22, тел. ф. (8332) 65-01-45, 69-02-05,
www.agrokomplekt.kirov.ru.

LELY JUNO
Автоматический подравниватель кормов



1 месяц бесплатного тестирования!

- Свежий корм 24 часа в сутки 7 дней в неделю
Постоянный доступ к свежесобранному корму повышает аппетит коров и стимулирует выработку молока. Это ведет к максимальному потреблению сухого вещества (до 3,5%), сокращает время, которое тратят коровы.
- Однородное соотношение качества днем и ночью
Сильнее кормовые добавки несут корма с повышенной рыхлостью, поэтому и днем, и ночью – всегда одинаковая консистенция грубых кормов.
- Улучшение самочувствия животных
- Более частое посещение доильного робота
Благодаря равномерному распределению корма, особенно у коров более низкого ранга.
- Отсутствие травматизма при 4-кратном участии подравнивателя кормов

Представительство в г. Киров: ул. Пискарев, д. 51, т. ф. (8332) 402-155
Представительство в г. Пермь: ул. Фомина, д. 38, т. ф. (342) 299-40-15

КАЧЕСТВО ВПЕЧАТЛЯЕТ
ЦЕНА ВДОХНОВЛЯЕТ!
ЦЕНТР ПОЛЬСКОЙ ТЕХНИКИ TECHNOLOGIE POLSKA
www.polsagroup.pl

«Центр Польской Техники»
г. ф. (8332) 714-101, e-mail: agro@tc-delta.ru, сайт: polzagroup.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ
06 События. Регион
ГЛАВНАЯ ТЕМА
12 Золотые правила заготовки кормов
ПОЛЕЗНЫЙ ОПЫТ
18 Вместо концентратов и сена – зерноосенка
АКТУАЛЬНО
22 Чайников В.М.: Природа работает на вас!
24 «Витязьагрооснаб»: Выше, чище, больше!
28 С юбилеем, великий труженик!
55 лет легендарному трактору «Кировец»
30 ООО НПП «Медбиотек»: Скорая консультативная помощь
34 ООО НПП «Медбиотек»: Выгода в комплексе
40 ТСК «Техника» – Шпаргалка руководителю перед кормозаготовкой или качественный силос вместе с SIL-OLL 4x4
48 ООО «СМУ-411» – Хозяйства АПК и инженерные сети
ХОЗЯИН
26 Алевтина Стародумова: Знак качества «Мушино»
32 Николай Ложкин: Умное хозяйство в «Мушинском»
ЗАКОН И ПОРЯДОК
42 Обследование почвы на выявление пестицидов обязательно!
СОВЕТЫ
46 Смотри, куда едешь!
ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ
52 Ольга Петухова: Российский расчет



Модуль, повернутый на 90 градусов

Может размещаться на любых полосах, кроме первой обложки. На одном развороте должно быть не более одного повернутого модуля. Минимальный объем – 1/4 полосы.

Выгоды:

- + Нестандартное размещение текста в модуле привлекает внимание читателя и заставляет перевернуть журнал, чтобы прочитать текст. Модуль выделяется на фоне других рекламных сообщений.



Модуль с 3D эффектом

Возможные размеры:

- 1/4 (вертикальная и горизонтальная)
- 1/3 вертикальная и горизонтальная
- 1/2
- 1 полоса
- разворот (2 полосы)

Выгоды для клиента:

+ за счет необычной современной подачи макет обратит на себя внимание большего количества читателей, а значит, реклама сработает эффективнее.

Модуль с неровным краем

Размещается только на полосах с редакционными текстами. Таких макетов может быть не более одного на развороте. Объем — 1/4 или 1/3 полосы.

Выгоды:

- + Необычная геометрия выделяет макет на фоне других материалов и делает рекламу более заметной, а значит и более эффективной.
- + Отсутствие рядом других макетов гарантирует, что макет с неровными краями будет самой сильной деталью на полосе, а значит его обязательно увидят и прочитают.

События

Цены на кормовые витамины выросли в разы

31 октября на немецком заводе компании BASF по выпуску цитрала – продукта, необходимого для производства витаминов, произошел пожар. Компания приостановила выпуск витаминов А и Е и ряда каротиноидов.

Производство витаминов будет возобновлено только после восстановления производства цитрала. Это произойдет не раньше марта 2018 года.

BASF – один из ведущих мировых производителей витаминов. Компания контролирует 65% глобального рынка витамина А. В Россию по данным на 2016 г. BASF поставила 43% витамина А и 36% витамина Е.

Что касается витамина В3, то в мире его производит четыре крупные компании – европейские BASF и DSM, а также китайские Xinfu и Xinfu. Последняя в этом году приостановила работу, что привело к повышению цен. За последние несколько лет Китай монополизировал рынок витаминной группы В, сильно продвинулся в выпуске витаминов А, D3, Е. В начале 2017 года предприятия в Китае



стали переходить на более экологичные технологии, что привело к приостановке, а в некоторых случаях и к закрытию ряда производств.

Все это вызвало глобальный рост цен на витамины. По данным Национального кормового союза, цена на витамин А выросла с 30 до 230 евро/кг с июля по ноябрь. К началу первого квартала 2018 года стоимость витамина А может достигнуть 500 евро/кг и даже больше, хотя еще летом в Европе он стоил



**АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ
В АБХАЗИЮ**
Всего за 6 500
вп. Селаджио, 61 тел 33-00-33

6

События

В Кировской области выбрали лучшую доярку

10 августа завершился областной конкурс операторов машинного доения коров. В нем приняли участие 33 животноводов из разных хозяйств региона. Победитель, отправится на Всероссийский конкурс в Мордовию.

Состязания проводились в три этапа. Сначала участники отвечали на вопросы теста. Например, из чего состоит система доения коров? Или какое значение имеет лифтовая система вымени.

На следующем этапе разбирали и собирали доильный аппарат «АМ-2» на скорость.

— Это классика, бабушка нашего хозяйства, — рассказывала старший врач конкурсов Елена Крысова. — Конечно, такие аппараты сейчас широко не используются. Но они все равно есть на фермах. Ими же работают и опытные доярки. Справиться же с оборудованием разобрать нельзя. Оно не терпит вмешательства.

Участники пришлось тщательно потрудиться в конкурсе штудировать учебники.

— Практически каждый для участия не знает. Постепенно происходит что-то новое, технологии меняются, — рассказала участница с 18-летним опытом работы на хозяйствах «Восход» и «Алматы» Мария. — И от- ветила на все во-



просы в тесте. Самым легким показался вопрос про горючие газы из горючего способствует микробогамии. Правильный ответ – окисление. Перед конкурсом пришлось читать учебники, смотреть микроролики. По вечерам разбирали и собирали аппарат. Тут же из дома не выгнал с этим аппаратом.

Третий этап конкурса проводил на базе «Агрофирмы «Восход-М», где участники показали свои навыки работы на практике. По-

бедительница

определили по сумме баллов за все три этапа. Им стала Татьяна Байнова из той же агрофирмы, набравшая 96,96 баллов. Второе место заняла Елена Вертепанова из СПК ПЗ «Гармонь» (91,96 баллов), а третья – Екатерина Коптева из «Агрофирмы «Новый путь» (87,16).



8

Треугольный модуль

Имеет форму прямоугольного треугольника. Ставится в низ полосы под редакционную статью. Других макетов на полосе быть не должно. Между статьей и макетом ставится разделительная линия.

Выгоды:

- + Разрыв стандартов восприятия
- + Привлекает максимальное внимание за счет нестандартной подачи



Рубрика «Человек труда»

Подходит для предприятий с/х и обслуживающих отраслей. Это статья о каком-либо передовике производства (рядовом рабочем, специалисте или руководителе). В статье идет речь о человеке, его достижениях, планах, мечтах, заботах. Через себя конкретный сотрудник рассказывает и о компании, в которой работает.

Выгоды:

- + Воспринимается как редакционный материал. Что обеспечивает прочтение.
- + Формирует положительный имидж компании
- + Эту рубрику можно использовать как метод нематериальной мотивации сотрудников.

Рекламная статья

Это информационный текстовый блок, содержащий рассказ о преимуществах товара или услуги, иллюстрацию (фотографию, схему, инфографику), контакты. Для лучшего эффекта заголовок должен содержать УТП.

Минимальный объем: 1/2 полосы
максимальный - не ограничен

Выгоды:

- + Информативно. Статья максимально полно раскрывает информацию о товаре или компании доступным и понятным языком.
- + Бюджетно. Для передачи той информации, которая помещается в статью, на радио или ТВ потребуется изготовление 5-15 минутного ролика. Так что публикация в журнале экономически выгоднее.
- + Имидж. Создает положительный образ компании.

Современное оборудование

«Агропромтехника» запустила новую линию по производству силосов

В начале декабря на производственной площадке «Агропромтехники» в Котельниче торжественно открыли новую линию по производству силосов. На заводе также провели круглый стол о проблемах хранения зерна.

На открытие новой производственной линии направили министр сельского хозяйства области Алексей Котельников, гос. директор «Агропромтехники» Юлиа Либидина и генеральный директор ГК «Фазис» Александр Сергеев.

«Агропромтехника» производит сельскохозяйственную технику более 27 лет. Мы всегда стремимся к совершенствованию своей продукции, чтобы она была удобна и надежна. Новая линия по производству силосов – это наш вклад в развитие сельского хозяйства области. Мы уверены, что она будет полезна многим фермерам и агрохолдингам. Мы также проводим круглый стол о проблемах хранения зерна, чтобы обсудить актуальные вопросы и найти решения. Мы благодарим всех участников мероприятия и желаем успехов в развитии сельского хозяйства области».

Современное оборудование

Зерноуборочный комбайн K30-00-S в Базаре

Зерноуборочный комбайн K30-00-S – это современное оборудование, которое позволяет эффективно и быстро убирать зерно. Он оснащен мощным двигателем и системой очистки зерна, что обеспечивает высокую производительность и качество уборки. Комбайн также имеет систему защиты от ударов, что снижает риск повреждения зерна. Благодаря своим характеристикам, комбайн K30-00-S является идеальным выбором для крупных хозяйств и агрохолдингов.

Отчетливое оборудование

Привлекательным преимуществом является то, что комбайн K30-00-S имеет простую и удобную систему управления. Это позволяет оператору легко и быстро настроить комбайн под конкретные условия уборки. Кроме того, комбайн имеет систему диагностики, которая позволяет及时发现 и устранить неполадки. Благодаря этим особенностям, комбайн K30-00-S является надежным и эффективным инструментом для уборки зерна.

Агропромтехника

г. Киров, 1-й Корпусный пер., 7а
Телефон: 8-800-200-58-58
Сайт: agropromtehnika.ru
e-mail: info@agropromtehnika.ru
www.youtube.com/ADAgropromtehnika



Комплекс беспривязного содержания оборудован доильным залом типа «Европараллель»

пример, еще один ветеринар. Кроме того, около 15% наших рабочих предпенсионного возраста. Поэтому новый комплекс будет с карусельной дойкой. За счет этого мы сократим потребность в рабочей силе.

Планы на будущее

В ближайшие годы агрофирма планирует не только нарастить поголовье, но и увеличить продуктивность с нынешних 8050 до 8500 кг молока на корову за год. Поднимать ее еще выше пока экономически не выгодно.

– Можно и сейчас продуктивность поднять до 9000 кг, но тогда производство будет убыточным, потому что пойдут расходы на покупные корма. Чтобы вырастить их самостоятельно, должна быть соответствующая площадь, техника. Можно достигнуть высокой продуктивности, но получить плохой финансовый результат, – говорит Сергей Боаринцев. – По итогам 2017 г. мы вышли на прибыль около 90 млн руб., а в позапрошлом году было 67 млн.

22

Интересно!

В агрофирме «Новый путь» активно используется и оборудование компании GEA.

– В нашем комплексе беспривязного содержания компанией «ТОО животноводства» установлены дозаторы для подачи жидкого энергетика в поилки, – рассказывает главный зоотехник хозяйства Светлана Брызгина. – Мы его используем для коров в раздойный период от отела до 45 дней. Эти же дозаторы стоят и в родильном отделении для новотельных коров. Нам очень нравится.

В новом телятнике для доразведения установлены вентиляторы GEA. Они работают бесперебойно уже два года.

В январе мы запустили после реконструкции ферму для телят от 3 до



Групповая полуавтоматическая поилка GEA

6 месяцев. Для нее приобрели полуавтоматические групповые поилки с подогревом воды от GEA. Когда вода убывает, полнок срабатывает и вода набирается до нужного уровня. Температуры воды также поддерживается на заданном уровне.

По вопросам приобретения оборудования GEA обращайтесь в «Торгово-сервисный центр животноводства» сайт: www.animalcentr.ru

Себестоимость литра молока у нас составила 15,6 руб., это очень неплохой результат.

В связи с увеличением поголовья, у нас будет нехватка площадей под зерно. Его придется покупать. Мы уже нынче закупали ячмень. Все, что мы могли обработать, мы обработали. Купили дополнитель-

но 1,5 тыс. га земли, сейчас идет межевание. Но чтобы взять еще землю, придется строить мосты через маленькие речки, которых в нашей местности очень много. А это нам уже не под силу. Поэтому мы приняли решение увеличивать урожайность, будем более качественно заниматься землей.

Врез в редакционной статье

Это текстовая реклама внутри редакционной статьи о конкретном хозяйстве. Возможна только для товаров или услуг, которыми пользуются в данном хозяйстве. Размещается на выделенной цветом плашке с заголовком «Кстати!» или «Интересно!». На плашке помимо текста возможно размещение небольшой фотографии рекламируемого товара, а также контактной информации и логотипа.

Выгоды:

- + Воспринимается как часть редакционной статьи. Это обеспечивает прочтение, а значит и эффект.
- + Привлекает внимание - замечено, что читатели открывая статью, сначала обращают внимание на фото, затем читают подписи под фото и врез, затем заголовок и только потом сам текст.
- + Бюджетно – максимальный объем плашки – не более 1/4 полосы.
- + Вызывает доверие, потому что является частью рассказа о хозяйстве.

Статья в формате инфографики

Информация подается в формате инфографики (графики и диаграммы). Позволяет подать сложную цифровую информацию в доступной интересной и легкой для восприятия форме. Идеально подходит для того, чтобы рассказать о развитии компании и показать это в динамике с помощью цифр.

Выгоды:

- + Наглядно
- + Привлекает внимание читателя (читатели деловых изданий любят «копаться» в графиках и диаграммах)
- + Воспринимается, как редакционный материал



Материал с большим количеством фотографий и минимумом текста. Фото сопровождаются поясняющими подписями.

Выгоды:

- + Материал привлекает максимальное внимание читателей
- + Легкость восприятия
- + Современный вид подачи материала
- + Выделяется на фоне других рекламных материалов

Размещается на редакционных полосах в разделе «События». Рекламная информация должна содержать новость и соответствовать редакционной политике издания. Соответствие или несоответствие определяет главный редактор. Новость может быть с фотографией или без фотографии в соответствии с шаблонами верстки новостных полос.

Общество

События

Владимир Пути планирует российскую аграриев

На заседании по вопросам сельского хозяйства президент России Владимир Путин заявил, что сельское хозяйство является приоритетом для государства. Он подчеркнул, что сельское хозяйство является основой экономики страны, и что государство должно уделять ему особое внимание. Путин также заявил, что он планирует посетить ряд регионов России, чтобы ознакомиться с работой сельского хозяйства на местах.

Слова Пути, исходя из того, что

сельское хозяйство является основой экономики страны, и что государство должно уделять ему особое внимание. Путин также заявил, что он планирует посетить ряд регионов России, чтобы ознакомиться с работой сельского хозяйства на местах.

В Кировской области предлагают создать буферные зоны вокруг свиноводческих ферм

Для защиты от возможного заражения свиной болезнью в Кировской области предлагают создать буферные зоны вокруг свиноводческих ферм. Это будет сделано в соответствии с требованиями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

Они создадутся в радиусе 20 км от свиноводческих ферм. В этих зонах будут запрещены любые мероприятия, которые могут привести к распространению болезни. Также будут усилены меры контроля за передвижением людей и животных в этих зонах.

В Кировской области свиноводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства. В настоящее время в области насчитывается около 100 свиноводческих ферм. Владельцы этих ферм опасаются, что создание буферных зон может привести к снижению их доходов.

Сейчас в Кировской области свиноводство является одной из основных отраслей сельского хозяйства. В настоящее время в области насчитывается около 100 свиноводческих ферм. Владельцы этих ферм опасаются, что создание буферных зон может привести к снижению их доходов.

Владельцы этих ферм опасаются, что создание буферных зон может привести к снижению их доходов. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Владельцы этих ферм опасаются, что создание буферных зон может привести к снижению их доходов. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Владельцы этих ферм опасаются, что создание буферных зон может привести к снижению их доходов. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью. Они также считают, что создание буферных зон является излишним, так как в Кировской области нет случаев заболевания свиной болезнью.

В Среднеуинском открыли новый стадион

21 октября на площади в 10 тысяч кв. м в селе Среднеуинское состоялось открытие нового стадиона. На открытии присутствовали представители администрации района, депутаты районного совета, а также спортсмены и зрители.

Новый стадион был построен на средства местного бюджета. Его строительство началось в 2018 году и завершилось в 2020 году. Стадион имеет трибуны на 1000 мест, а также освещение и систему вентиляции.

Стадион предназначен для проведения соревнований по футболу, легкой атлетике и другим видам спорта. Он также будет использоваться для проведения массовых мероприятий и концертов.

Открытие нового стадиона является важным событием для села Среднеуинское. Оно позволит улучшить условия для занятий спортом и проведения мероприятий в селе.

Новый стадион будет использоваться для проведения соревнований по футболу, легкой атлетике и другим видам спорта. Он также будет использоваться для проведения массовых мероприятий и концертов.

Открытие нового стадиона является важным событием для села Среднеуинское. Оно позволит улучшить условия для занятий спортом и проведения мероприятий в селе.

Новый стадион будет использоваться для проведения соревнований по футболу, легкой атлетике и другим видам спорта. Он также будет использоваться для проведения массовых мероприятий и концертов.

Открытие нового стадиона является важным событием для села Среднеуинское. Оно позволит улучшить условия для занятий спортом и проведения мероприятий в селе.

Новый стадион будет использоваться для проведения соревнований по футболу, легкой атлетике и другим видам спорта. Он также будет использоваться для проведения массовых мероприятий и концертов.

Открытие нового стадиона является важным событием для села Среднеуинское. Оно позволит улучшить условия для занятий спортом и проведения мероприятий в селе.

Расширенный центр «Интерком» в Челябинске готовится к открытию

Ввод объекта в эксплуатацию состоится в начале следующего года. Сейчас в нем почти готовы все помещения.

Расширенный центр «Интерком» в Челябинске готовится к открытию. Ввод объекта в эксплуатацию состоится в начале следующего года. Сейчас в нем почти готовы все помещения.

Расширенный центр «Интерком» в Челябинске готовится к открытию. Ввод объекта в эксплуатацию состоится в начале следующего года. Сейчас в нем почти готовы все помещения.

Расширенный центр «Интерком» в Челябинске готовится к открытию. Ввод объекта в эксплуатацию состоится в начале следующего года. Сейчас в нем почти готовы все помещения.

Расширенный центр «Интерком» в Челябинске готовится к открытию. Ввод объекта в эксплуатацию состоится в начале следующего года. Сейчас в нем почти готовы все помещения.

Расширенный центр «Интерком» в Челябинске готовится к открытию. Ввод объекта в эксплуатацию состоится в начале следующего года. Сейчас в нем почти готовы все помещения.

Расширенный центр «Интерком» в Челябинске готовится к открытию. Ввод объекта в эксплуатацию состоится в начале следующего года. Сейчас в нем почти готовы все помещения.

На 0,7%

в России произошло увеличение в 10 раз в 10 месяцев этого года. В Челябинске в 2016 году в Челябинске произошло увеличение в 10 раз в 10 месяцев этого года.

23,2

в Челябинске произошло увеличение в 10 раз в 10 месяцев этого года. В Челябинске в 2016 году в Челябинске произошло увеличение в 10 раз в 10 месяцев этого года.

4

5

Технологии животноводства

Работники ИТ-отдела на семинаре по применению баз данных компании для разработки новых и существующих животных

«Я считаю, что технология секвестрации имеет огромный потенциал. Мы продаем ителеры по 150-180 тысяч евро. Кроме того, мы можем быстрее посылать свои стада, заменяя их новыми, чтобы избежать выбраковки».

Еще один полный является логичным «следствием».

Обеспечение использования секвестрированного скота

Специалисты считают, что в течение пяти десятилетий секвестрированный скот в России практически не использовался. Это связано с тем, что скот, как правило, не использовался для производства мяса, а только для получения молока.

Кроме того, скот, который секвестрирован, не может быть использован для производства мяса, а только для получения молока. Это связано с тем, что скот, который секвестрирован, не может быть использован для производства мяса, а только для получения молока.

решающим является в этой ситуации. Специалисты, как правило, используют скот в качестве источника молока, а не мяса. Это связано с тем, что скот, который секвестрирован, не может быть использован для производства мяса, а только для получения молока.

В то же время, скот, который секвестрирован, не может быть использован для производства мяса, а только для получения молока. Это связано с тем, что скот, который секвестрирован, не может быть использован для производства мяса, а только для получения молока.

4. Секвестрация скота является процессом, который позволяет избежать выбраковки скота, который не соответствует требованиям.

5. Секвестрация скота является процессом, который позволяет избежать выбраковки скота, который не соответствует требованиям.

6. Секвестрация скота является процессом, который позволяет избежать выбраковки скота, который не соответствует требованиям.

7. В заключение можно сказать, что секвестрация скота является процессом, который позволяет избежать выбраковки скота, который не соответствует требованиям.

8. Секвестрация скота является процессом, который позволяет избежать выбраковки скота, который не соответствует требованиям.

9. Сказав, что секвестрация скота является процессом, который позволяет избежать выбраковки скота, который не соответствует требованиям.

10. Секвестрация скота является процессом, который позволяет избежать выбраковки скота, который не соответствует требованиям.

Если вы заинтересованы, то вы можете связаться с нами по телефону или по электронной почте. Мы будем рады помочь вам в решении ваших проблем.

32



Участие в поздравительном проекте (к Новому году, Дню работника с/х, 8 марта, 23 февраля)

Поздравление от вашей компании, адресованное всем читателям журнала. Сопровождается фотографией руководителя компании. Общий дизайн поздравительного проекта разрабатывается отдельно под каждый праздник.

Выгоды:

- + Бюджетно
- + Формируется положительный имидж компании и ее руководства
- + Напоминание о компании (откладывается в памяти у читателя)

Рубрика «Поздравляем»

Регулярная рубрика в журнале, в которой можно поздравить конкретного человека или предприятие с каким-либо важным событием (днем рождения, юбилеем, рождением ребенка, получением звания, награды, научной степени и т.п.)

Выгоды:

- + Бюджетно
- + Формируется положительный имидж компании и ее руководства (компания заботится о своих сотрудниках)
- + Способ нематериальной мотивации ваших сотрудников (им приятно будет увидеть поздравление в журнале)



Вложение в журнал (листовки, брошюры, календари, приглашение на мероприятие и т.п.)

Это страница, вклеенная внутри журнала, отличается бумагой более высокой плотности. Как правило имиджевая, а не продуктовая реклама.

Выгоды:

- + За счет толщины бумаги журнал открывается именно на этой странице.
- + Реклама выделяется на фоне других рекламных сообщений
- + Формирует имидж процветающей и успешной компании



Твердая вкладка, вклеивается в журнал (двойная или одинарная)

Это страница, вклеенная внутри журнала, отличается бумагой более высокой плотности. Как правило имиджевая, а не продуктовая реклама.

Выгоды:

- + За счет толщины бумаги журнал открывается именно на этой странице.
- + Реклама выделяется на фоне других рекламных сообщений
- + Формирует имидж процветающей и успешной компании

Прайс-лист на размещение рекламы

Обложки	Цена, руб.
1-я страница обложки	Не продается
2-я страница обложки	28 600
3-я страница обложки	27 300
4-я страница обложки	28 600
Имиджевая полоса (страница в начале журнала до редакционных материалов)	26 000
Внутренние страницы	Цена, руб.
1 полоса	22 000
1/2 полосы	11 500
1/3 полосы	7 500
1/4 полосы	5 800
Подготовка рекламных материалов:	
• Услуги по производству макета	1 500
• Услуги фотографа	2 000
Позиционирование – выбор места в журнале/на странице	+10% к стоимости
Переход в собственность заказчика изготовленного рекламного макета	+10% к стоимости

Помимо предложенных в прайс-листе вариантов, мы готовы подобрать вариант подачи рекламы специально для вас, исходя из ваших потребностей и бюджета. Также предлагаем скидки за долгосрочное сотрудничество и снижение стоимости в зависимости от объема материала.

Цены указаны в рублях за 1 выход. Работаем без НДС.