

Органика в законе:

бедные хозяйства
получили шанс
стать богатыми

Джерси и монбельярд:

почему холдинг
«Молвест» разводит
нестандартные для
России породы

Клубничные фермеры:

как бывшие военные
занялись производством
ягод под Москвой



NEW HOLLAND – техника высоких урожаев

Только в ноябре 2018 г. специальные цены в рублях на весь модельный ряд тракторов, кормоуборочных и зерноуборочных комбайнов Нью Холланд (подробности в офисе официального дилера – ТСК Техника)



ЛИЗИНГ от производителя с удорожанием от 0%

CNI INDUSTRIAL CAPITAL



*ООО «Де Лаге Ланден Лизинг», удорожание от 0 до 5%, срок лизинга до 60 мес., стоимость техники можно узнать в офисе официального дилера – ТСК «Техника».



TRADE & SERVICE COMPANY
ТСК ТЕХНИКА
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

8 (8332) 691-500, 691-600
Киров, Советский тракт, 10
www.newholland.tsc-t.ru



ВАШ УСПЕХ – НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Содержание:

- 4 События
- 8 Ориентация на экспорт: итоги выставки «Золотая осень»
- 14 В условиях собственного перепроизводства в России сохраняется импорт картофеля
- 16 Джерси и монбельярд: почему холдинг «Молвест» разводит нестандартные для России породы
- 20 Клубничные фермеры: как бывшие военные занялись производством ягод под Москвой
- 26 Органика в законе: бедные хозяйства получили шанс стать богатыми
- 32 Как повысить переваримость клетчатки
- 36 Перспективы развития рынка козьего молока в России
- 40 Кировские аграрии отметили День работника сельского хозяйства
- 42 Верблюдоводство – выгодный бизнес
- 44 Вятская кухня: кулинарные традиции Кировской области

«Вятская губерния»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 16 +
Распространяется в Кировской области, Республике Коми, Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Республике Чувашия, Республике Удмуртия, Республике Татарстан, Пермском крае, Нижегородской области

Выходит при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 - 73365 от 24.07.2018 г.

Учредитель: Ассоциация поставщиков техники и оборудования для агропромышленного комплекса «АгроИнфо»

Главный редактор – Тетенькина С.В.
Директор – Вороновин М.О.

Выпускающий редактор – Пересторонина М.В.

Журналист: Злобина А.Э.

Порядковый номер выпуска № 10

Дата выхода в свет – 31 октября 2018 г.

Дата и время подписания в печать: установленное по графику – 29 октября 2018 г., время – 18.00; фактическое – 29 октября 2018 г., время – 18.30.

Тираж: 1200 экземпляров.

Распространяется бесплатно.

Адрес редакции и издателя: Россия, 610027, г. Киров, ул. К. Маркса, 127, оф. 304. Телефон: +7 9123632364, e-mail: kraev.ilya@bk.ru, stetenkina@yandex.ru.

Почтовый адрес: 610027, г. Киров, ул. Карла Маркса, 127, офис 304

телефон редакции: +79229203106

телефон коммерческого отдела: +79229554741

Отпечатано в полном соответствии с предоставленными материалами в ООО «Элефант» (610040, г. Киров, ул. Мостовая, д. 32/7, тел./факс (8332) 38-34-34). Заказ № 6038.

Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель. Рекламуемые товары и услуги сертифицированы. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.



**Поставка кормов для
сельскохозяйственных
предприятий**

ПАТОКА

ЖОМ

ШРОТ

ЖМЫХ

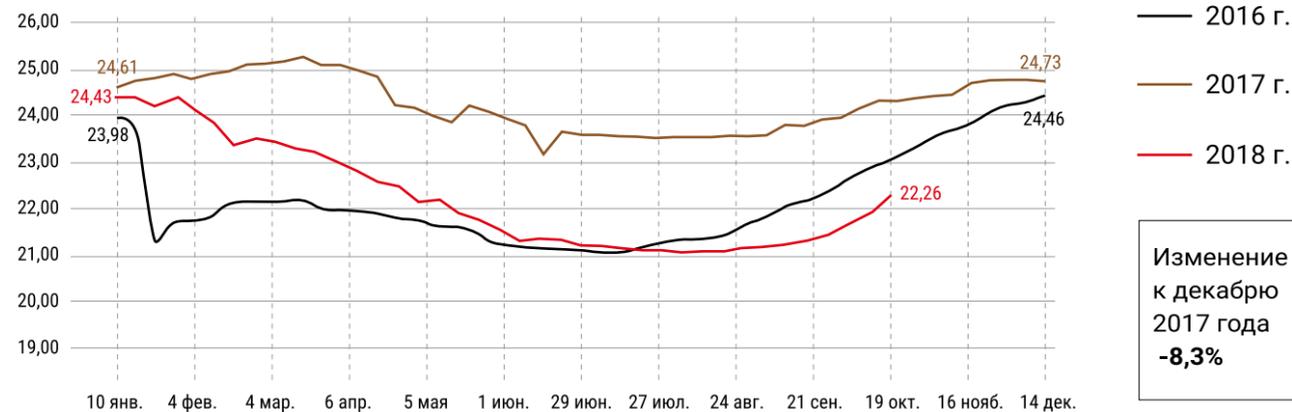
КУКУРУЗА

ООО «ОРБИТА-СНАБ»
www.orbita43.ru

тел.: (8332) 20-88-88
(8332) 20-88-89

8-922-967-88-50
8-922-976-18-27

Средневзвешенная еженедельная цена на сырое молоко в РФ



Вятские аграрии посетили международную выставку «Агросалон 2018»

53 представителя из 30 хозяйств области побывали на крупнейшей в России международной выставке сельскохозяйственной техники и оборудования, которая прошла 9-10 октября в московском центре «Крокус экспо». Поездку Кировской делегации организовала Ассоциация «АгроИнфо».



В этом году выставка отметила свой 10-летний юбилей. На площади 64,5 тысячи м². ведущие производители из 34 стран продемонстрировали новинки мирового сельхозмашиностроения и последние технические решения в области биоэнергетики и систем управления агробизнесом. На «Агросалоне» было представлено более 4 тысяч экспонатов, в том числе 694 образца машин и оборудования.

– За два дня мы успели посетить 18 стендов компаний, каждому уделяли по 10-20 минут. Ходили не хаотично, а по заранее выстроенному маршруту. Выбирали только тех производителей, которые интересны нашим аграриям, – рассказал директор Ассоциации «АгроИнфо» Максим Вороновин. – За полторы недели до мероприятия я обзвонил представителей всех компаний,

которые нас интересовали, договорился о посещении. Благодаря этому производители смогли подготовить хорошие презентации своей продукции.

Кировские аграрии подробно изучили новинки рынка сельхозтехники и даже присмотрели себе подходящие машины.

– Поездку организовали очень хорошо, на высшем уровне. Наш график работы на мероприятии тоже был сделан отлично. Ходили и смотрели только то, что нам понятно, доступно по цене, – поделился впечатлениями руководитель СХП

«Петруненки» Фаленского района Андрей Ушаков. – На выставке все понравилось. Четыре года назад, например, моделей было меньше. В этом году даже российских производителей прибавилось, они неплохо подтянули качество.

На выставке была представлена техника и оборудование 182 отечественных компаний. Также российские производители продемонстрировали разработки в области искусственного интеллекта и больших данных, которые обеспечивают цифровизацию сельского хозяйства.



Экспорт мяса из России за 8 месяцев увеличился на треть

По данным Федеральной таможенной службы, за январь-август этого года экспорт мяса и субпродуктов в стоимостном выражении вырос на 32,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 261 млн долларов.

Поставки за рубеж выросли практически по всем категориям. При этом наиболее значительные темпы продемонстрировала баранина. Ее экспорт в стоимостном выражении вырос в 37 раз до 30,88 млн долларов по сравнению с 0,83 млн долларов за аналогичный период прошлого года.

Эксперты объясняют такую динамику взрывным ростом экспорта баранины в Иран – он увеличился в 70 с лишним раз. Доля Ирана в поставках этого вида мяса составила 97,8%. 1,8% закупок пришлось на Казахстан, 0,3% – на Белоруссию.

Кроме Ирана у России появились и другие новые страны-партнеры, например, начались поставки баранины в Японию и ОАЭ, свинины – в Сингапур и КНДР. В то же время число стран, с которыми прервались торговые отношения, сопоставимо с количеством новых рынков.

Вывоз баранины не только превысил объемы экспорта говядины,

но и стал сопоставим с экспортом свинины. При этом поставки на внешние рынки более дорогой продукции сократились. Так, вывоз колбас, готовых и консервированных продуктов из мяса и субпродуктов за 8 месяцев упал на 3,6%.

Реализацию экспортного потенциала ограничивает множество болезней животных. По данным комитета Национальной мясной ассоциации, многие страны все жестче защищают себя от дополнительных рисков и ограничивают поставки мяса из стран, где встречаются вспышки африканской чумы свиней и птичьего гриппа.

Еще одним фактором, влияющим на экспорт, является курс валюты: чем она дешевле, тем конкурентоспособнее страна-поставщик на мировом рынке. В основных государствах-конкурентах России по экспорту мяса (Украине и Бразилии) валюта также дешевеет, что делает их продукцию для импортеров более привлекательной.

В России прошли испытания беспилотного комбайна с искусственным интеллектом

Систему технического зрения и высокоточной навигации ГЛОНАСС для комбайна разработало НПО автоматики имени академика Н.А. Семихатова из Екатеринбурга.

Новейшие системы позволяют проходить траектории любой сложности с высокой точностью. На испытаниях точность обработки поля составила 2 сантиметра.

– Комбайнеры в России скоро потеряют работу. Шутки шутками, но тема есть. Внедрение робототехники, искусственного интеллекта, автоматизация производств рано или поздно изменят структуру рынка труда, – прокомментировал событие Дмитрий Rogozin, глава «Роскосмоса». – Роботизация и укрупнение хозяйств – ключ к вовлечению заброшенных земель в сельскохозяйственный оборот.

Кстати, НПО автоматики специализируется на разработке систем управления для носителей ракет.

22,2 ц/га

составила урожайность зерновых в Кировской области в этом году, валовый сбор – 645 тыс. тонн. В 2017 году в регионе намолотили 647 тыс. тонн при урожайности 23,2 ц/га.



В племзаводе «Октябрьский» выбрали лучшего механизатора

После окончания осенне-полевых работ в племзаводе «Октябрьский» прошли ежегодные соревнования среди трактористов. 13 механизаторов сражались за звание лучшего. Партнером мероприятия выступила компания ТСК «Мотор».

Соревнования состояли из двух частей – теоретической и практической. На первом этапе механизаторы продемонстрировали знание правил дорожного движения, охраны труда и техники безопасности. В этой части можно было набрать максимум 90 баллов.

Второй этап – практический – самый интересный. На территории машинного двора механизаторы соревновались в фигурном вождении тракторов Беларус с прицепом на время.

Буквально сразу после старта машину надо было остановить у стоп-линии, а затем спятиться к прицепу и подцепить его к трактору по всем правилам.

На следующем отрезке трассы механизаторы демонстрировали точность и аккуратность вождения. Нужно было проехать таким образом, чтобы четыре колеса (два трактора и два прицепа) были точно на доске. Далее трактор заезжал на эстакаду и вновь останавливался

у стоп-линии. После этого механизатору нужно было тронуться с места в горку так, чтобы трактор не откатился назад, после чего следовало вождение змейкой.

Заключительная часть соревнований – парковка прицепа задом. Заехав в бокс, прицеп нужно было правильно отцепить и доехать на тракторе задним ходом до финиша. На этом этапе учитывалось качество и время выполнения заданий.

Жюри соревнований

Механизаторов оценивали пять членов жюри: инженеры хозяйства и руководитель дилерского центра Беларус в Кирове Александр Луппов.

– Мы стараемся проводить такие соревнования каждый год, – рассказал главный инженер племзавода «Октябрьский» Владимир Снигирев. – По желанию в мероприятии могут участвовать все наши трактористы. В этом году соревновались как опытные механизаторы со стажем работы больше 20 лет, так и совсем молодые ребята, которые отработали лишь один сезон.

Победа опыта

Победителями состязаний стали механизаторы с большим стажем.

Первое место занял Олег Басманов, отработавший в хозяйстве более 20 лет. Он набрал 160 баллов – по 80 на каждом этапе. Вторым, с суммой баллов 155, стал Вадим Чирков. Призовую тройку замкнул Алексей Семячкин со счетом 140 баллов.

– Это мероприятие – один из методов нематериальной мотивации для сотрудников. В «Октябрьском» хорошие условия труда, хорошая зарплата и кроме того – хорошее отношение руководителя к коллективу, – говорит член жюри Александр Луппов. – Думаю, что подобные соревнования надо проводить на каждом предприятии. Это объединяет коллектив, у людей появляется соревновательный дух в работе, оптимизм. Компании ТСК «Мотор» было приятно выступить партнером мероприятия, поддержать бренд Беларус.

Александр Луппов наградил призеров соревнований наборами инструментов. Также все участники получили памятные подарки от ТСК «Мотор». Александр Росляков, руководитель племзавода «Октябрьский», наградил лучших трактористов подарочными сертификатами.



www.motor92.ru

ул. Менделеева, 4, т. 73-11-00.



АГРОБАЛТ ТРЕЙД®
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ КОРМЛЕНИЯ



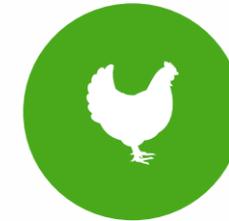
МИНВИТ®
МУММ®

ПРЕСТАРТЕРНЫЕ И
СТАРТЕРНЫЕ
КОМБИКОРМА,
БВМК, ПРЕМИКСЫ



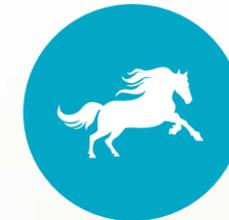
PIGSTREAM®

ПРЕСТАРТЕРНЫЕ И
СУПЕРПРЕСТАРТЕРНЫЕ
КОРМА, КОМБИКОРМА,
ПРЕМИКСЫ, БВМК



BESTMIX®

ПРЕСТАРТЕРНЫЕ
КОМБИКОРМА,
БВМК
ПРЕМИКСЫ



**Крылатый
Эклипс®**

КОМБИКОРМА,
БВМК,
ПРЕМИКСЫ
МЮСЛИ



ПРОДУКЦИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

АМИГО
ЛИЗАЛАК
Лизунец

ВИТАМИНОЛ
СТЕНДЕР
ПРОПИЛЕНГЛИКОЛЬ

Gold КЕЕPer®
КАСКА

Аватар
ЭГСИЛАН
АЦИФЛОР

Правильные и вкусные программы!

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
г. Санкт-Петербург,
e-mail: info@agrobalt.com
www.agrobalt.com

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
ООО «Кировзооветторг». 610035, г. Киров, ул. Складская, 9
Тел.: (8332) 70-34-96, 20-37-82, 70-44-58, 70-39-24
E-mail: gromos.kirov@mail.ru



Ориентация на экспорт: итоги выставки «Золотая осень»

С 10 по 13 октября в Москве прошла Российская агропромышленная выставка «Золотая осень», организатором которой ежегодно выступает Минсельхоз РФ. Ее экспозиция общей площадью 30 тысяч кв. м разместилась в двух павильонах и на открытых площадках ВДНХ. Свои достижения продемонстрировали предприятия из 60 регионов России и 15 зарубежных стран.

Всего выставка собрала более 1800 экспонентов. За 4 дня работы ее посетили более 140 тысяч человек.

На открытии премьер-министр Дмитрий Медведев вручил государственные награды и присвоил почетные звания лучшим работникам отрасли. В числе награжденных был и председатель СПК им. Кирова Борис Ожегин.



Он удостоен почетного звания Заслуженный работник сельского хозяйства РФ. Под его руководством производство молока на предприятии за последние 5 лет увеличилось на 25%, поголовье коров к концу года достигнет 1250. Урожайность зерновых в хозяйстве ежегодно составляет 37-40 ц/га.

Одним из ключевых разделов выставки стала экспозиция российских регионов. 48 субъектов РФ презентовали крупные инвестиционные проекты в АПК, которые реализуются на их территории, а также лучшие образцы своей продукции. Крупнейшие экспозиции были у Республики Татарстан, Ставропольского края и Ярославской области.

Кировская область, как и в прошлом году, в этом разделе выставки не участвовала. Наш регион был представлен лишь отдельными предприятиями. В частности у ОАО «Кировплем» был свой стенд в разделе «Животноводство и племенное дело».

– Выставка – это показатель статуса предприятия. К нам подходит очень много людей – представи-

телей хозяйств и органов власти. Интересуются не только нашим предприятием, но и племенной работой в регионе, поскольку у нас в области большой процент племенного стада. Всем интересно, как нам удалось достичь таких показателей, много ли завозилось импортного скота, – рассказала главный зоотехник-селекционер ОАО «Кировплем» Галина Смирнова. – Мы сами здесь ищем поставщиков племенного скота, общаемся с коллегами, узнаем какие-то новые нюансы о работе.

Новый нацпроект

Юбилейная выставка была насыщена мероприятиями деловой программы, главной темой которых стал экспорт продукции российского АПК. В день открытия «Золотой осени» состоялся Агробизнесфорум с участием министров сельского хозяйства России, Японии, Венгрии, Катара, Нигерии и Турции.

Российский министр Дмитрий Патрушев рассказал о том, что правительство РФ разрабатывает



новый нацпроект по развитию экспорта, а Минсельхоз уже подготовил его паспорт в своей части. Документ ставит перед аграриями страны амбициозные цели – увеличить экспорт сельхозпродукции более чем в 2 раза – с 21,6 млрд долларов в 2017 г. до 45 млрд долларов к 2024 г. По сути дела, в ближайшие 5 лет экспорт будет являться главным драйвером модернизации всего российского АПК.

Работа будет построена по четырем основным направлениям. И первое из них – это увеличение производства и переработки сельхозпродукции. Как подчеркнул Патрушев, важно не просто наращивать существующее производство, а выпускать новые продукты с высокой добавленной стоимостью, востребованные на основных международных рынках. В связи с этим определены приоритетные отрасли сельского хозяйства, которые имеют наибольший экспортный потенциал: масложировая, мясная, молочная продукция, зерновые, рыба, морепродукты и кондитерские изделия. По каждой из них будет



разработан подробный отраслевой план увеличения экспорта. При этом имеющиеся меры господдержки будут ориентированы на перспективные в смысле экспорта проекты, а объемы субсидирования будут расширяться.

Вторым направлением станет построение эффективной агрологистической инфраструктуры, ориентированной на экспорт, поскольку нынешняя транспортная система не способна обеспечить растущие потребности. Сейчас логистические затраты у российских производителей существенно выше, чем у экспортеров в других странах.

Поэтому планируется строить новые распределительные центры, наращивать перевалочные мощности, развивать цифровые технологии и сервисные решения в логистике. Для повышения доступности услуг будет субсидироваться транспортировка сельхозпродукции.

Целевые рынки

В качестве целевых рынков определены Китай, Япония, Юго-Восточная Азия, страны Персидского залива и Индия. Третьим направлением программы станет снятие тарифных, ветеринарных

и фитосанитарных ограничений в этих странах. Для чего, в частности, придется обеспечить ветеринарное благополучие РФ. Поэтому будут разработаны национальные программы контроля по борьбе с болезнями животных.

Четвертым направлением станет создание системы продвижения продукции АПК на внешних рынках. Для этого планируется разработать единую систему брендинга и защиты отечественной продукции, реализовать маркетинговые мероприятия для повышения ее узнаваемости. Предусмотрено также создание сети профессиональных представительств за рубежом.



Делегация Кировской области посетила Кирово-Чепецкую Химическую Компанию

18 сентября Кирово-Чепецкая Химическая Компания в рамках совместного семинара с компанией «УРАЛХИМ» принимала гостей из Кировской области на территории своего завода.

В числе посетивших новейшее в стране производство пестицидов были руководители, специалисты, главные агрономы сельхозпредприятий региона, а также министр сельского хозяйства и продовольствия Алексей Котлячков вместе с заместителем министра Евгением Сафроновым.

В конференц-зале представитель завода Андрей Иосипчук рассказал об истории компании, ознакомил аудиторию с широкой линейкой выпускаемой продукции, которая так необходима для успешного ведения агропромышленного бизнеса, показал новейшие разработки. В частности, были представлены гербициды, инсектициды, фунгициды, десиканты, протравители семян, жидкие удобрения «Агроминерал», торговая продукция для цветоводов и садоводов марки JOY, а также первое в стране автоматическое самосрабатывающее устройство пожаротушения FINFIRE «СФЕРА».

В программу мероприятия входило групповое посещение завода по производству средств защиты растений, поэтому для гостей был проведен видеоинструктаж по технике безопасности на предприятии. Перед тем, как выйти на производственную территорию, все гости получили специальные защитные средства.



Делегация кировских аграриев на экскурсии по заводу

Маршрут экскурсии проходил через лабораторию. Там посетители увидели, как именно проходит контроль качества на всех этапах изготовления продукции, в том числе и ее упаковки. Гости заглянули и в один из многочисленных складов, где хранятся тонны уже готовой агрохимии. Таким образом, вятские аграрии смогли увидеть все стадии изготовления продуктовой линейки и лично убедиться в высоком стандарте качества выпускаемой заводом продукции.

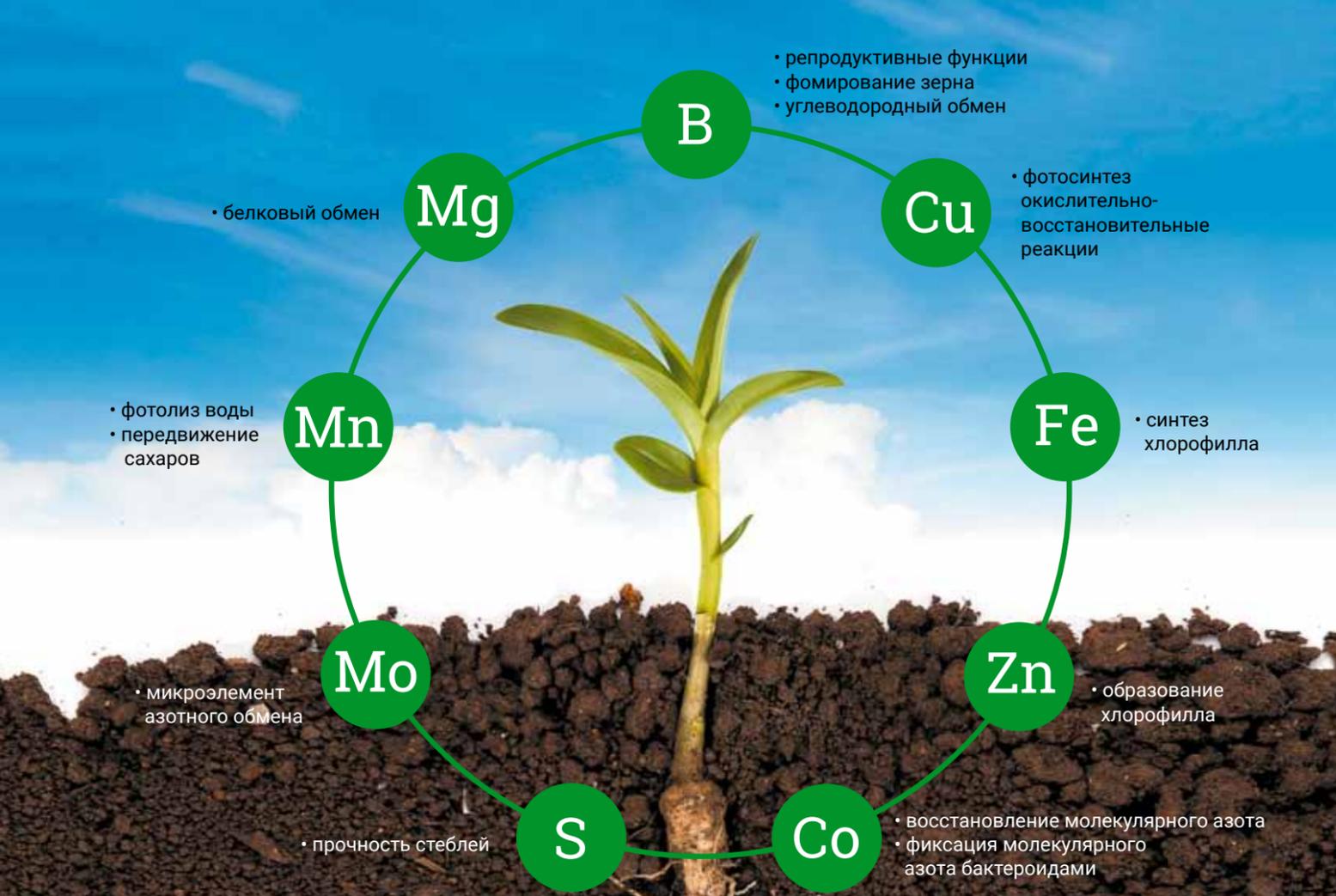
Кирово-Чепецкая Химическая Компания всегда рада старым друзьям и новым знакомым и советует каждому своему партнеру хотя бы раз посетить завод, чтобы своими глазами увидеть процесс создания средств защиты растений и удостовериться в их неизменном качестве. Ведь не зря говорят, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.



Цех по производству жидких пестицидов



тел.: (83361) 2-23-49
+7-912-825-47-45



Микроудобрения для макрорезультата

Современные сорта и гибриды сельскохозяйственных культур отличаются высоким потенциалом продуктивности. Однако для реализации их генетического потенциала необходимо создать подходящие условия и использовать самые эффективные инструменты.

Виталий Иванов, руководитель Консультационно-инновационного сельскохозяйственного центра АО «Агрокомплект»

Внесение с основными минеральными удобрениями необходимого количества азота, фосфора и калия не может полностью компенсировать потребность растения в элементах питания. Эффективность удобрений зависит от целого комплекса

факторов, в частности биологических особенностей культур и сортов, климатических условий, уровня плодородия, соотношения дозы элементов во вносимых удобрениях, сроках и способах внесения, предшественников возделываемой культуры, средств

защиты растений. Для раскрытия генетического потенциала растениям помимо макроэлементов необходимы микро- и мезоэлементы, которые используются в относительно малых количествах.

Даже при достаточном содержании некоторых микроэлементов в почве растения не всегда в состоянии использовать их в пол-

ной мере, а нарушение баланса питания, особенно в критические периоды – это прямые потери урожая.

В связи с этим особое значение приобретает листовая подкормка микроэлементами. Это дополнительный источник питания, который позволяет оперативно реагировать на нехватку того или другого элемента, но не может стать заменой корневому питанию.

Листовые подкормки выполняют следующие задачи: устранение дефицита макро- и микроэлементов; повышение стрессоустойчивости посевов; улучшение иммунитета растений; повышение рентабельности растениеводства.

Потребности растений в микроэлементах

Результаты почвенной и листовой диагностики в нашей стране свидетельствуют о катастрофической нехватке почти всех элементов растительного питания. Дефицит напрямую сказывается на состоянии посевов. Так, недостаток меди ведет к ослаблению иммунитета, увеличивает подверженность культур различным грибковым и бактериальным заболеваниям. Медь способствует увеличению содержания белка в зерновых культурах, сахара – в корнеплодах, витамина С – в плодовой и овощной продукции.

Молибден вместе с железом и магнием участвует в процессах фиксации молекулярного азота и в восстановлении нитратов в растениях. Наивысшие потребности в молибдене наблюдаются у бобовых культур и овощей.

Для пшеницы характерна высокая потребность в марганце. Его нехватка приводит к нарушениям образования ростовых гормонов и усвоения железа, что негативно влияет на формирова-

ние хлорофилла.

И так далее – по каждому микроэлементу. Одни играют важную роль в формировании репродуктивных органов, другие – участвуют в белковом и углеводном обменах, третьи отвечают за фотосинтетическую активность. Поэтому перед агрономами стоит ответственная задача: обеспечить растениям сбалансированный рацион, благодаря которому все элементы питания будут в достатке.

Еще одна важная функция листовых подкормок связана со способностью растений переносить стрессы. Микроэлементы совместно с NPK-содержащими минеральными удобрениями и стимуляторами роста повышают

Важная функция листовых подкормок связана со способностью растений переносить стрессы. Микроэлементы совместно с NPK-содержащими минеральными удобрениями и стимуляторами роста повышают стрессоустойчивость растений, помогают выстоять и окрепнуть, если стресс уже перенесен.

стрессоустойчивость растений, помогают выстоять и окрепнуть, если стресс уже перенесен. Механизм действия прост: комплекс макро- и микроэлементов мобилизует внутренние ресурсы растений и помогает противостоять неблагоприятным факторам при недостатке влаги, перепадах температуры, а также при использовании в баковых смесях средств защиты растений. При этом листовая подкормка действует по принципу «скорой помощи» для ослабленных посевов.

Окупаемость препаратов листового питания

Каждого агрария интересует тема рентабельности. И соответственно стоимость микроудобрений: а вписываются ли они в экономику хозяйства?

Как показали исследования лаборатории агрохимии ФАНЦ Северо-Востока им. Рудницкого, внесение 1 кг действующего вещества удобрений на 1 га яровой пшеницы дало прибавку урожайности в 2,7-13,7 кг. Наибольшая прибавка наблюдалась в вариантах с минимальными дозами азотных и фосфорных удобрений: N60 – 13,7 кг зерна, P60 – 11,7 кг, N60P60 – 10,8 кг. Наименьшую прибавку дали калийные удобрения: K60 – 3,0 кг зерна, K120 – 2,7 кг. Каждое увеличение доз удобрений приводило к снижению окупаемости. Однако применение микроэлементов способно увеличить эффективность макроудобрений на 10-15% и более.

К счастью, препараты для листового питания доступны практически каждому предприятию, будь то агрохолдинг или небольшое крестьянское хозяйство.

Результаты полевых испытаний на базе сельхозпредприятий Кировской области при совместном участии специалистов АО «Агрокомплект», ФГБНУ ФАНЦ Северо-Востока им. Рудницкого и ЦСХК «Клевер Нечерноземья» будут представлены в следующем номере журнала.



АО «Агрокомплект»
г. Киров, ул. Лепсе, 22,
т. 8-912-733-89-24,
www.agrokomplekt.kirov.ru

В условиях собственного перепроизводства в России сохраняется импорт картофеля

В последние годы производство картофеля в России держится на стабильно высокой отметке и превышает потребности населения в этой продукции. Однако рынок ориентирован на внутреннюю реализацию и подвержен сильным колебаниям из-за недостатка хранилищ и перерабатывающих мощностей.

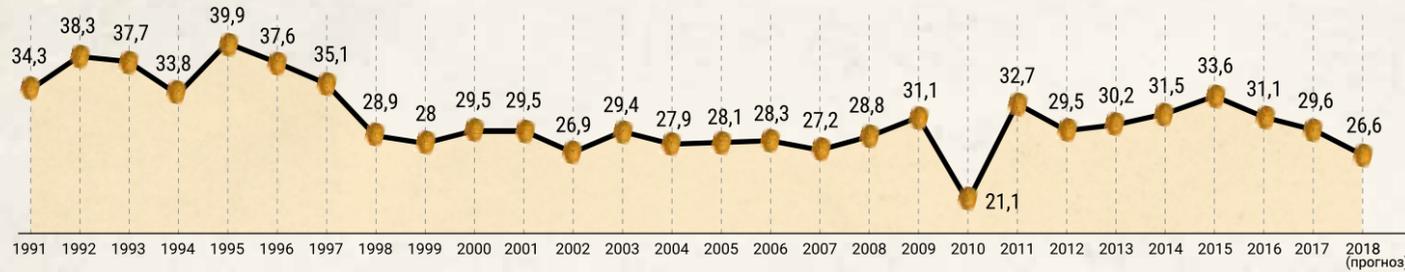
Так, высокие урожаи 2015 и 2016 годов привели к закономерному

снижению внутренних цен, и многие аграрии понесли убытки. В результате посевные площади под картофелем в 2017 году существенно сократились.

Большая часть картофеля в России по-прежнему производится на приусадебных участках населения, на промышленный сектор приходится лишь 22% от валового сбора.

Несмотря на высокие урожаи, импорт данного товара в нашу страну сохраняется и носит сезонный характер. Из-за нехватки хранилищ около 30% от всего собранного урожая в России гниет, не доходя до прилавков. В результате начиная с февраля ежегодно возникает дефицит картофеля, что приводит к росту цен на него и возобновлению импортных поставок.

Валовый сбор картофеля в РФ в хозяйствах всех категорий (млн тонн)



Посевные площади картофеля в РФ в хозяйствах всех категорий (млн га)



Средняя урожайность картофеля в сельхозорганизациях РФ (ц/га)



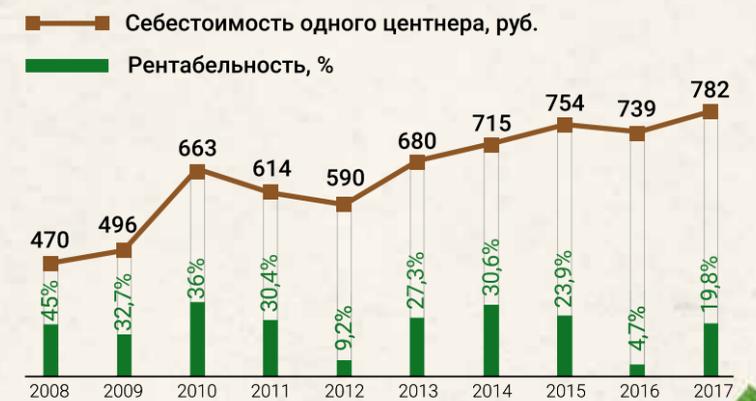
* По данным: Росстат, Картофельный Союз
По данным: Росстат, Картофельный Союз



Регионы — крупнейшие производители картофеля в 2017 г. (тыс. тонн)



Экономическая эффективность производства картофеля в с/х организациях РФ



Страны — крупнейшие поставщики картофеля в РФ в 2017 г. (тыс. тонн)





Джерси и монбельярд: почему компания «Молвест» разводит нестандартные для России породы

На выставке «Золотая осень» многих посетителей заинтересовали нестандартные для России породы молочного скота – джерсейская и монбельярд. Их представили хозяйства группы компаний «Молвест». «Вятская губерния» выяснила, почему один из крупнейших переработчиков молока занялся разведением джерси и монбельярдов, хотя их продуктивность уступает тем же голштинам.

По круглой арене, усыпанной опилками, дефилирует невысокая светло-бурая корова по кличке Мальвина. Ведущий объявляет, что это порода выведена на острове Джерси в проливе Ла-Манш.

– Джерсейская порода небольшая по географическому распространению и численности поголовья. Ее разводят в Европе, Америке, Новой Зеландии и Канаде. В нашей стране ареал распространения совсем небольшой, – говорит ведущий выводки

животных. – Например, в Московской области джерси выращивают два хозяйства, в них буквально по два десятка голов. Но несколько лет назад появилось новое хозяйство, которое увлеклось этой породой. Сейчас у него более 1100 коров, общее поголовье 3700 голов. Джерси маленькие, но вымя у них мощное. Надой за вторую лактацию у этой коровы составил 8250 кг. Жирность высокая – 5,8%. Белок – 3,8%.

С арены корову уводят к стенду СХП «Новомарковское» Воронежской области. К зоотехнику хозяйства тут же подходит мужчина кавказской внешности и настойчиво просит продать ему представленных на выставке животных.

– Я не профессионал вообще, просто построил ферму в Орехово-Зуево, мне надо запустить в нее коров, – рассказал он. – Все говорят, что у этой породы молоко самое вкусное, лучше всего подходит для сыра.

С областного на федеральный уровень

СХП «Новомарковское» входит в группу компаний «Молвест». Этот холдинг занимает третье место в России по объемам переработки молока после PepsiCo и Danone. Он был создан на базе молочного комбината «Воронежский». Основатель «Молвеста», депутат Госдумы Аркадий Пономарев в конце 80-х работал на заводе инженером, а в 90-е возглавил предприятие. В те годы заводу приходилось бороться за рынок с крупными иностранными компаниями. Но Аркадий Пономарев смог вывести городской молочный комбинат на федеральный уровень. В 2006 году «Воронежский» завод стал холдингом «Молвест». Сейчас в группу компаний входит 8 предприятий по переработке молока и 12 хозяйств в Воронежской об-

ласти. Всего в холдинге работает 4500 человек.

Вплоть до 2014 года у «Молвеста» не было собственных ферм. Сырье закупали у местных воронежских производителей. Но когда партнеры из датско-шведского концерна предложили холдингу совместный проект по производству сыров, оказалось, что для развития этого направления у предприятия нет нужного сырья.

В сыроварении используется молоко с высоким содержанием жира и белка. Тогда специалисты компании изучили мировой опыт, побывали на крупнейших фермах в разных странах и выбрали лучшие для себя породы – джерси и монбельярд.

Джерси

Первую партию коров джерси завезли в Воронежскую область из Дании. Эта порода отличается небольшими размерами. Рост в среднем – 1,2 м в холке, а живой вес – около 400 кг. Масть животных рыжая или светло-бурая, встречаются животные с темным оттенком.

Джерсейских коров вывели в 18 веке. Их молоко так ценили, что в 1789 г. власти английского острова Джерси запретили ввозить на его территорию животных других пород, чтобы исключить возможность скрещивания.

Продуктивность джерсейской породы существенно ниже, чем у голштинов. На фермах «Молвеста» среднегодовой удой от коровы составляет 6500-7500 кг молока. Но по показателям жирности (5,8-6,5%, а у некоторых животных до 8%) и белка (4,2-4,4%) эта порода, пожалуй, превосходит все остальные.

Джерси также отличается крепкими конечностями, легким отелом, правильной формой вымени, что идеально подходит для работи-



На самой большой ферме в селе Архангельском установлены доильные залы типа «Карусель»

зированной доения. Породе свойственен высокий коэффициент конверсии корма, что обеспечивает экономическую эффективность содержания этих животных.

Монбельярд

Порода монбельярд выведена во Франции. Она пользуется популярностью благодаря своей универсальности. Монбельярды отличаются солидной мясной продуктивностью и качественным молоком с большой жирностью, которое хорошо подходит для производства сыра.

Масть породы — красно-пестрая. Животные крупные, ростом от 140 до 152 см в холке и массой от 600 до 800 кг. Монбельярды флегматичные, спокойные, не подвержены стрессу. В содержании неприхотливы и прекрасно приспосабливаются к переменам климата. Одинаково хорошо чувствуют себя в родной Франции, жаркой Африке

и холодной России. Животные неприхотливы в еде и хорошо усваивают грубые корма.

В селе Архангельском находится самая большая ферма Европы – численность дойного стада пород джерси и монбельярд превышает 5500 голов. Ежедневно там получают 107 тонн молока. На ферме установлены доильные залы типа «Карусель». Всего на предприятии обрабатывают 12, 6 тыс. га земли.

Среднегодовой удой коровы этой породы в хозяйствах «Молвеста» составляет 8500 кг молока. Уровень содержания белка в среднем 3,5-4%, содержание жира 4,2%.

Мега-фермы

В «Молвесте» 12 собственных хозяйств, но особого внимания заслуживают три мега-фермы в селах Архангельское, Новомарковка и Николаевка.

В Архангельском находится самая большая ферма Европы –

численность дойного стада пород джерси и монбельярд превышает 5500 голов. Ежедневно там полу-

чают 107 тонн молока. На ферме установлены доильные залы типа «Карусель». Всего на предприятии обрабатывают 12, 6 тыс. га земли.

Ферма в селе Николаевка – самая молодая в компании. Первая очередь запущена в этом году. Там содержатся 1100 дойных коров, в дальнейшем поголовье будет увеличено до 3500. Эта ферма специализируется на животных голштино-фризской породы, завезенных из Голландии. Средний удой от коровы – более 10000 кг

молока в год с жирностью до 3,9 % и содержанием белка 3,2 %.

В Новомарковке находится самая высокотехнологичная ферма компании с роботизированным доением. Здесь расположено огромное ясельное отделение на 9600 телят. Предприятие обладает статусом племенного репродуктора по породам джерси и монбельярд. В течение 2018 года хозяйство планировало продать 2000 нетелей. Но породы оказались настолько востребованными, что продажи закрыли уже в первом полугодии. В следующем году предприятие планирует реализовать уже 6 тысяч нетелей.

Европейский сыр из Воронежа

Сейчас «Молвест» производит более 200 наименований молочной продукции на 8 перерабатывающих заводах. У компании есть как федеральные торговые марки («Вкуснотеево», «Молвест», Felicita, «Фруате», «Иван Поддубный», «Нежный возраст»), так и локальные («Волжские просторы»,



Монбельярды флегматичные, спокойные, не подвержены стрессу

«Кубанский хуторок»). Продукция реализуется в федеральных сетях 12 регионов России, включая Крым.

В будущем ассортимент будет расширяться. Так, совсем недавно холдинг запустил новый для российского рынка, но востребованный в мире продукт – йогурты с овощными добавками (морковью

и тыквой). Спустя месяц после запуска производства их начали продавать в торговой сети «Ашан». Маркетологи компании считают, что займут с этим продуктом очень востребованную нишу правильного питания.

После введения продуктового эмбарго холдинг активно развивает сыродельное направление. Так, в прошлом году на предприятии запустили производство моцареллы под маркой Felicita. Чтобы оценить спрос на сыр, сначала его продавали только в Воронеже. Но моцарелла оказалась настолько востребованной, что теперь ее реализуют в столичных и федеральных сетях.

Еще один новый продукт компании – сыр буррата. Это мешочек из моцареллы, наполненный сливками. Поскольку в производстве используется много ручного труда, объемы реализации пока невелики. Сыр продают только в Воронеже, в частности он очень востребован в местных ресторанах.

У «Молвеста» большие планы по расширению линейки сыров и в целом увеличению производства.

Зачем строить, если можно восстановить?!

Восстановление старых зданий:

- обследование
- рекомендации
- проектные решения
- ремонтно-строительные работы.



ООО «СМУ №9» г. Киров, ул. Щорса, д. 83
тел.: 8 (8332) 703-756, 8-912-827-2000
e-mail: smu@stolyar.kirov.ru, puzikov.an@mail.ru, www.smt-19.ru





Клубничные фермеры:

как бывшие военные занялись производством ягод под Москвой

Россияне и раньше не были избалованы свежей клубникой, а уж после введения продуктовых санкций ягода и вовсе перешла в разряд дорогих деликатесов. Особенно если на дворе не разгар лета. Рынок абсолютно свободен, заходи – не хочю. В этом убедились бывшие военные Иван Чепенко и Степан Симаков, открывшие два года назад собственную ягодную ферму неподалеку от подмосковной Коломны.

Иван Чепенко и Степан Симаков – друзья по жизни: вместе учились на авиаинженеров, вместе служили в ВВС, потом занялись бизнесом, а два года назад купили 2,5 гектара земли под Коломной.

– К тому времени у нас появился знакомый профессор в Тимирязевской сельхозакадемии. Он зажег

нас идеей в условиях санкций накормить людей свежей ягодой, которую в последнее время с российского рынка вытеснила привозная и совершенно невкусная. И действительно, клубнику, которая продается в Москве, я никогда не покупал, она похожа на пластмассу, – рассказывает Иван Чепенко. – Ее выращивают за рубежом, в нашу страну ягода поступает обработанная для длительного хранения, в итоге теряет вкусовые качества и витамины. А настоящая свежая клубника, богатая витаминами, должна быть на столе не позднее суток после сбора. Поэтому рынок в России для настоящей свежей ягоды от-

крыт и абсолютно свободен. Люди соскучились по ней.

Профессор из Тимирязевки посоветовал начинающим фермерам выращивать ремонтантные сорта и не прогадал. Такая клубника плодоносит не раз в году, а на протяжении всего сезона – с июня до конца октября, пока не ударят заморозки.

– Конечно, летом клубники ранних сортов много. Например, подмосковный совхоз им. Ленина ее выращивает. А ремонтантные сорта мало у кого есть. Вот сейчас, осенью, люди просто расхватывают ягоду. В сентябре мы участвовали в фермерском фестивале «Свое» на ВДНХ. Свежая ягода уходила моментально.

материал должен быть хорошего качества. Рассадку мы покупаем в профессиональных питомниках. По классической технологии клубника плодоносит до четырех лет. Но, как правило, на второй год плодоношение самое обильное. В Европе вообще высаживают на один сезон, снимают урожай и убирают. Мы пытаемся нащупать какие-то свои способы для каждого конкретного сорта. Клубнику высаживаем на агроволокно, которое мульчирует почву, предотвращает появление сорняков и сохраняет ягоду чистой. Используем систему капельного полива. Постоянно нужно стричь усы, пропалывать между грядками. Проблем с болезнями и вреди-

У ягодной фермы три основных канала реализации продукции. Примерно треть идет на оптовые продажи, еще 30% реализуется в розницу на различных ярмарках и фестивалях. Оставшаяся треть отправляется на переработку. Таким образом фермеры могут регулировать цены на свою продукцию.

Трудоемкая культура

Сейчас в хозяйстве посажено 50 сортов клубники. Из них фермеры пытаются выбрать наиболее подходящие для местных условий – с максимальной урожайностью и лучшими вкусовыми качествами. Кроме того, есть различные сорта черной, белой и красной смородины, малины, ежевики и крыжовника.

Собственной техники, кроме мотоблоков, в хозяйстве нет, для обработки почвы трактор берут в аренду. Основной объем работы выполняется вручную. Для этого в хозяйстве есть два постоянных сотрудника, на посадку и сбор ягод привлекаются временные работники.

– Клубника – довольно трудоемкая культура, – говорит Иван Чепенко. – Во-первых, посадочный

телями в нашем районе нет. Мы еще ни разу не обрабатывали растения химией. Подкармливать клубнику нужно постоянно: до и после посадки вносим минеральные удобрения, а в период плодоношения – биоудобрения.

Урожайность зависит от конкретного сорта. В среднем получается 14-15 тонн с гектара. Но, по подсчетам фермеров, «боевые» сорта должны приносить до 50 тонн. Сейчас основной упор в хозяйстве делается именно на клубнику. Малина, смородина и другие кустарники еще слишком молоды, чтобы обильно плодоносить.

Реализация продукции

У ягодной фермы три основных канала реализации продукции. Примерно 30% идет на оптовые продажи, например, ягоду при-



нимает московский агрокластер «Фуд Сити», продуктовые сети. Еще треть реализуется в розницу на различных ярмарках и фестивалях.

– Недавно мы были на фестивале в Тульском кремле. Это достаточно далеко от Москвы. Из 100 фермеров у нас была, пожалуй, самая большая очередь. Вот подвозят партию ягоды, проходит час – и все распродано. Народ разбирает клубнику с огромным удовольствием. Хотя

цены у нас недешевые, но они намного ниже, чем у импортной ягоды. Например, сейчас ливанская клубника, которая уже не имеет вкусовых свойств, в торговых сетях продается по 849 рублей за полкило. У нас – 500 рублей за тот же объем, причем ягода свежая, буквально с грядки.

Оставшиеся 30% отправляются на переработку. Таким образом фермеры могут легко регулировать цены на свою продукцию. Им не приходится устраивать распродажи, чтобы не пропали ягоды. С

технологиями переработки также помогла Тимирязевская академия. Специалисты подсказали последовательность шагов – от приема ягоды до упаковки готового продукта.

– В основном на переработку идет клубника, имеющая нетоварную форму – кривая, мелкая, которая не подходит для подачи на стол, – говорит Иван Чепенко. – Наш конечный продукт – это протертая с сахаром ягода: клубника, черная смородина, малина со сроком хранения два года. Кроме того, мы постоянно экспериментируем. Недавно сделали пробную партию клубничных джемов. Думаю, на следующий год поставим их на поток. Оборудование пока самое простое – ванна для стерилизации и протирочная машина. Все остальное происходит вручную.

Планы на будущее

В следующем году фермеры планируют расширять свой бизнес. Они уже взяли в аренду до-

полнительные 20 гектаров земли. Главная задача – не только увеличить объемы производства ягоды, но и добиться идеального качества. Чтобы в меньшей степени зависеть от погодных условий, планируют попробовать туннельные технологии, при которых для укрытия клубники используются пленочные мини-туннели. Это позволит расширить срок плодоношения ремонтантных сортов почти на два месяца.

– Сейчас мы регистрируем торговую марку «Коломенская ягода» и собираемся открыть собственные торговые точки в парках Москвы, – говорит Иван Чепенко. – Летом будем продавать свежую ягоду, лимонады, возможно сидр, а зимой – наши десерты, а к ним блины или оладьи. Плюс обогатим территорию самой фермы и сделаем фермерский дворик с магазинчиком и рестораном. Чтобы люди приезжали, отдыхали и заодно видели, что у нас все свежее, все живое.

Качественный сервис сельхозтехники в ООО ПКФ «Агротехника»



- Капитальный ремонт двигателей Deutz, Cummins, ММЗ.
- Капитальный ремонт техники производства МТЗ.
- Установка и обслуживание систем мониторинга транспорта и расхода топлива Omnicomm.
- Ремонт грузовых и сельскохозяйственных шин.
- Ремонт гидроцилиндров.



г. Киров, 2-й Кирпичный пер., 2А
т./ф.: 8 (8332) 53-90-94, 46-40-70
сайт: агротехника43.рф
e-mail: at_kirov@mail.ru



Широкий ассортимент животноводческого оборудования

- ▷ Линейные доильные установки (монтаж, обслуживание, сервис)
- ▷ Вакуумные установки отечественного и импортного производства, различной производительности (вакуумметры, вакуумрегуляторы)
- ▷ Комплектация доильного оборудования запчастями и расходными материалами (молокоприемные узлы, доильные аппараты, ведра, краны, насосы, пульсаторы, коллекторы, ремкомплекты, пыжи и др.)
- ▷ Моющие и дезинфицирующие средства для молочного оборудования
- ▷ Дезинфекция и обработка вымени до и после доения (салфетки, стаканчики и др.). Бирки для мечения животных, трафареты, щипцы, маркеры и др.)

г. Киров, 2-й Кирпичный пер., 2А
т. (8332) 53-90-94

Схемы минерального питания от УРАЛХИМ доказали свою эффективность

В этом сельскохозяйственном сезоне АО «ОХК «УРАЛХИМ» провело испытания систем минерального питания зерновых в трех хозяйствах Кировской области. В результате эксперимента повысилась урожайность всех трех опытных культур и увеличилась прибыль с каждого гектара.

Эксперимент проходил на полях, засеянных озимыми пшеницей, ячменем и овсом. Специалисты сравнивали эффективность системы минерального питания, предложенной ОХК «УРАЛХИМ», с системой питания, которую обычно используют в хозяйствах.

– Наша система направлена на то, чтобы оптимизировать уровень питания зерновых, найти наиболее экономически выгодный вариант для предприятий, – объясняет агроном-консультант компании УРАЛХИМ Михаил Домнин.

Пшеница. На полях пшеницы использовали следующие схемы минерального питания:

Период применения / фаза развития растения	Вид удобрения	Доза внесения, кг/га	
		Схема УРАЛХИМ	Хозяйств. схема
Припосевное внесение	Азотно-фосфорно-калийное NPKS-2 (10:20:20:6)	250	–
Припосевное внесение	Азофоска (16:16:16)	–	100
4 лист развернут	Сульфонитрат NS 30:7	150	–
Кущение	Аммиачная селитра (34,5:0:0)	–	150
Стеблевание (2 узел прощупывается)	Карбамид (мочевина) марки Б (46:0:0)	15	15
Появление остей	Карбамид (мочевина) марки Б (46:0:0)	15	–

При использовании системы питания УРАЛХИМ хозяйства получили по 48,82 ц/га против 33,90 ц/га при использовании хозяйственной схемы.

– Затраты на удобрения по системе питания УРАЛХИМ возросли на 4630 руб./га по сравнению с общехозяйственными. Стоимость прибавки продукции по нашей схеме на 9699 руб./га больше, так как была получена прибавка урожайности – 14,92 ц/га. Таким образом, прибыль без учета дополнительных затрат на транспортировку и обработку зерна составила 4769,39 руб. с гектара, – пояснил Михаил Домнин.

Ячмень. Поля ячменя удобряли по следующим схемам:

Период применения / фаза развития растения	Вид удобрения	Доза внесения, кг/га	
		Схема УРАЛХИМ	Хозяйств. схема
Под культивацию	Карбамид (мочевина) марки Б (46:0:0)	–	70
При посеве	Диаммофоска NPK 10:26:26 («ДАФК»)	205	–
При посеве	Азотно-фосфорно-калийное NPKS (16:16:16)	–	100
4-5 листьев(14-16)	Сульфонитрат NS 30:7	85	–
4-5 листьев(14-16)	Аммиачная селитра (34,5:0:0)	–	60
Кущение (21-24)	Сульфонитрат NS 30:7	60	–
Конец кущения (29-31)	Карбамид (мочевина) марки Б (46:0:0)	15	16

По опыту с ячменем была получена урожайность 30,8 ц/га. Хозяйства по своей системе убрали 25,38 ц/га.

– Несмотря на то, что затраты на удобрения по системе УРАЛХИМ были выше на 2630 руб./га затрат хозяйства, дополнительная прибыль составила 871 руб. с гектара.

Овес. На полях овса использовали следующие схемы минерального питания:

Период применения / фаза развития растения	Вид удобрения	Доза внесения, кг/га	
		Схема УРАЛХИМ	Хозяйств. схема
При посеве	Диаммофоска NPK 10:26:26 («ДАФК»)	200	80
4 лист (14)	Сульфонитрат NS 30:7	60	–
Стеблевание (32)	Карбамид (мочевина) марки Б (46:0:0)	15	10
Стеблевание (32)	УНИВЕРСАЛ 20:20:20+МЭ	3	–

С поля, которое удобряли по системе УРАЛХИМ, получили урожайность 42,40 ц/га. Работая по своей схеме минерального питания, хозяйства собрали всего 31,08 ц/га. Прибыль в расчете на 1 га составила 1705,69 рублей

– Как видим, везде работа по системе питания УРАЛХИМ, дала значительную прибавку урожайности и положительный экономический эффект, – подытожил Михаил Домнин. – Эксперимент начали с учетом того, что продлится он не один год. В будущем агрономы компании УРАЛХИМ будут продолжать совершенствовать системы питания, учитывая агрохимические особенности каждого поля, а также техническую оснащенность хозяйств.

Бункерная урожайность пшеницы, ц/га

Схема УРАЛХИМ **48,82**

Хозяйств. схема **33,90**

Бункерная урожайность ячменя, ц/га

Схема УРАЛХИМ **31,08**

Хозяйств. схема **25,38**

Бункерная урожайность овса, ц/га

Схема УРАЛХИМ **42,40**

Хозяйств. схема **31,08**

 УРАЛХИМ

Органика в законе:

бедные хозяйства получили шанс стать богатыми

В начале августа президент Владимир Путин подписал указ о принятии закона «Об органической продукции». Он вступит в силу с 1 января 2020 года. В России уже есть примеры компаний, которые успешно работают в этой нише. Но по общему мнению экспертов, закон даст отечественному рынку органики хороший толчок к развитию.



В компании «Черный хлеб» муку, крупы и отруби производят на низкооборотных мельницах с каменными жерновами

Фото для статьи предоставлены компанией «Черный хлеб»

Документ регулирует нормы производства, хранения, транспортировки, маркировки и реализации органической продукции. Например, он вводит запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов – за исключением тех, которые разрешены к применению действующими стандартами в сфере производства органической продукции. Нельзя использовать клонирование и методы генной инженерии, а также трансплантацию эмбрионов в животноводстве. В растениеводстве органическую продукцию запрещено выращивать на гидропонике. Также закон не позволяет использовать упаковку из материалов, которые могут привести к загрязнению продукции и окружающей среды, в том числе из поливинилхлорида. Производить, хранить и перевозить органику можно только отдельно от неорганических товаров.

После добровольной сертификации аграрии смогут использовать специальную маркировку. В России будет создан единый госреестр производителей органической продукции, вести который будет Минсельхоз.

Рынок органики сегодня

Российский рынок органической продукции пока находится в зачаточном состоянии и растет достаточно медленно. Официальной статистики нет, но Национальный органический союз в 2017 году оценил его емкость в 160 млн евро. Из этого объема на долю отечественной продукции приходится всего 20%, остальные 80% ввозятся из-за рубежа. Развиваться рынку мешают низкие доходы населения, высокая себестоимость органических продуктов, отсутствие переработки, но самое главное – отсутствие четкого понимания

в головах потребителей, что же такое органическая продукция.

– На внутреннем рынке 98% продукции, маркированной словами «эко», «био», «органик» не является органической в общемировом смысле этого слова, – говорит исполнительный директор Национального органического союза Олег Мироненко. – Настоящие производители, которые хотят продать свою продукцию по справедливой цене, хотя бы отталкиваясь от себестоимости, натываются на мошенничество со стороны недобросовестных маркировщиков продукции. В магазинах на полках стоят продукты с маркировкой «био» и «эко», но никаких сертификатов, подтверждающих это, нет.

Основные перспективы отечественным производителям предоставляет европейский рынок, который, по словам специалистов, открыт для нашей органики.

– У нас есть компании, которые с самого начала стали производить продукты в соответствии с европейскими стандартами качества. А в связи с резким ростом курса евро отечественная органика, имеющая сертификат, безусловно, стала очень конкурентоспособной на этом рынке, – говорит Мироненко. – Все зависит только от возможностей и способностей наших производителей продавать свою продукцию.

Перспективы экспорта

Успешные примеры работы на европейских рынках органических продуктов уже есть. Например, томский кооператив «СибБиоПродукт».

– Органическим земледелием у нас занимаются энтузиасты, коими их сделала беднота. Мы все прекрасно знаем, что многие из хозяйств в нашей стране с площадями до 5 тыс. га, зачастую банально не имеют денег ни на удобрения, ни на химию. Поэто-

му они как были органическими предприятиями, так и остаются ими. Именно такие хозяйства мы и привлекли в кооператив, – рассказал генеральный директор «СибБиоПродукта» Станислав Гурьев. – Ежегодно они совместно проходят сертификацию согласно стандартам, эквивалентным положениям регламента Европейского Союза.

Компания формирует общую партию продукции минимальным объемом в 3000 тонн и отправляет в Европу. Все члены кооператива имеют право голоса, поэтому вместе выбирают, заключать контракт с покупателем или нет. Прибыль от сделки может

достигать от 20 до 100%. 70% от прибыли получает сельхозпредприятие, оставшиеся 30% уходят в кооператив. До недавнего времени «СибБиоПродукт» вел торговлю через Рижский порт, где у него есть собственные склады. И только сейчас компания начала изучать возможность торговать из Санкт-Петербурга.

– У нас банально не было доверия к российским экспедиторам. Не было уверенности в том, что они нашу продукцию ни с чем не перепутают, – объясняет Станислав Гурьев.

Только в этом году «СибБиоПродукт» отгрузил в Великобританию 6000 тонн зерновых. В ближайшее

время компания планирует открыть склады в Германии, чтобы через них развозить органику по всей Европе на машинах.

Черный хлеб по правилам

Сейчас производством органической продукции в России занимается менее 1% всех сельхозпредприятий. Одна из таких компаний – «Черный хлеб» в Тульской области. Ее основатель бронзовый призер Олимпийских игр в Афинах по волейболу Павел Абрамов. В 2012 г. предприниматель решил делать все по правилам и отправил заявку на получение добровольного БИО-сертификата

«На внутреннем рынке 98% продукции, маркированной словами «эко», «био», «органик» не является органической в общемировом смысле этого слова. Настоящие производители хотят продать свою продукцию по справедливой цене, хотя бы отталкиваясь от себестоимости, но натываются на мошенничество со стороны недобросовестных маркировщиков продукции».



Любой аграрий, пройдя через конверсионный период от 2 лет, может стать биопроизводителем и получить сертификат

европейского образца. На 900 га «Черный хлеб» выращивает культуры как с потенциально высокой урожайностью, например, озимую пшеницу и рожь, яровой овес, так и культуры с потенциально низкой урожайностью. Например, гречиху, голозерный овес и ячмень. В этом году хозяйство в среднем собрало по 18 ц/га. Самую высокую урожайность получили на озимой пшенице – 23,5 ц/га.

Химические средства защиты растений и консервации продукции «Черный хлеб» не применяет ни на одном из этапов производства. С сорняками борются с помощью многократных механических обработок. Склады для хранения дезинфицируют гашеной известью. А с болезнями и вредителями борются с помощью севооборота и сидератов.

– Мы верим, что на сильной земле развивается сильное растение, которое способно противостоять болезням и вредителям, – говорит



Павел Абрамов. – Раз в три-четыре года поле отдыхает. Это позволяет ему самостоятельно очищаться от накопленных заболеваний, поскольку они появляются при непрерывном использовании поля, когда оно не успевает отдыхать. Плюс используем сидераты, например, гречиху. Это позволяет нам в какой-то степени предотвращать появление болезней.

Собственная переработка

Сейчас «Черный хлеб» выпускает 43 наименования готовой продукции. Муку, крупы и отруби из пшеницы, овса, ячменя, полбы, гороха и льна производят на низкооборотистых мельницах с каменными жерновами. Их специально привезли из Австрии. Муку тонкого помола делают на вальцовой мельнице. Также компания выпускает наборы для выпечки БИО-хлеба из полбы, спельты, пшеницы и ржи на закваске.

Реализовывать продукцию Павел Абрамов начал с лояльных групп покупателей – в магазинах здорового питания. В 2014 году «Черный хлеб» стал сотрудничать с крупным производителем детского питания Nutricia, входящим

в группу Danone. Тогда же был заключен договор с торговой сетью «Карусель». Позднее рынок сбыта расширился за счет других сетей – «Глобус», «Азбука вкуса», «Мираторг», «Лента». По итогам 2018 года «Черный хлеб» прогнозирует свой оборот в пределах 45 млн рублей.

Поддержка государства

Для производства органики совсем не обязательно использовать только залежные земли. Любой аграрий, пройдя через конверсионный период от 2 лет, может стать биопроизводителем и получить сертификат. В России уже есть такие примеры.

До вступления закона в силу осталось чуть больше года. Практически все эксперты уверены, что он будет способствовать росту производства органической продукции в России. Однако до 1 января 2020-го еще нужно принять массу подзаконных актов. Например, о механизмах защиты рынка от недобросовестных производителей.

– Пока у нас законодательно разрешено использование слов «эко», «органик», и «био» на любой продукции. То есть любой производитель любого продукта питания может поставить на свою упаковку эти слова, что вводит в заблуждение отечественных потребителей, которым сложно разобраться в таком разнообразии слов и знаков псевдосертификации, – говорит представитель России в Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство Илья Калеткин. – Почему на Западе большим уважением и доверием пользуется знак европейской сертификации? Потому что выявленные фальсификаторы очень здорово получают по шапке. Они фактически вымываются с рынка штрафными санкциями, которые на них накладывает закон. Штрафы доходят до годового оборота компании – фактически это запретительные меры, ноль толерантности. Если ты один раз пойман – тебя не будут предупреждать, тебя будут наказывать.

Спонсор рубрики

Мы проектируем и строим сельскохозяйственные объекты

Качественно и в срок строим животноводческие комплексы, зерно- и сенохранилища, стоянки для сельскохозяйственной техники и др.



ЭСК
ЭНЕРГОСТАЛЬКОНСТРУКЦИЯ

ООО «Энергостальконструкция»,
г. Киров, ул. Щорса, 95/244 т./ф.: (8332) 44-17-20,
50-41-29, www.kirov-zmk.ru, kirov-zmk@mail.ru



Погрузчик 1160 eHoftrac

Погрузчики Weidemann заинтересовали кировских аграриев на «Агросалоне»

Во время посещения международной выставки «Агросалон» делегация кировских аграриев осмотрела стенд компании Weidemann, где были представлены модели колесных и телескопических погрузчиков, а также многофункциональных машин Hoftrac.

Погрузчик 1160 eHoftrac

– Как вы думаете, чем отличается эта машина от всех остальных? – спросил кировских аграриев представитель компании Weidemann Денис Пронин, представляя новый погрузчик 1160 eHoftrac.

– Без стекол. Поворачивается на 90 градусов, – последовали варианты ответов.

Тогда Пронин завел машину и продемонстрировал абсолютно бесшумную работу двигателя.

– Буква «е» в названии модели означает, что погрузчик электрический, – пояснил он.

1160 eHoftrac объединил в себе эксплуатационные качества, проверенную высокую производительность марки Hoftrac с новейшей технологией, а также экологичным и экономичным электроприводом.

Эта машина не требует дорогостоящего топлива, не выделяет токсичных выхлопных газов и абсолютно бесшумна, поэтому может работать в закрытых помещениях и

использоваться рядом с пугливыми животными, например, лошадьми или птицей.

За счет низкого центра тяжести грузоподъемность модели составляет 1300 кг и на 300 кг превышает грузоподъемность обычных погрузчиков того же размера.

При работе в теплом помещении заряда аккумулятора хватает на 6 часов, на холоде – до 4 часов. Для полной зарядки батареи также требуется 6 часов. Подключить машину можно к любому источнику питания 220 В.

Гарантия на аккумулятор составляет 6000 моточасов – это минимум 5 лет очень интенсивной работы. После этого батарея не выходит из строя, а просто разряжается быстрее – за 4,5-5 часов.

1160 eHoftrac стоит примерно на 30% дороже, чем модели с дизельными двигателями. Но эта разница окупается за два года, поскольку машина не потребляет топливо. А на третий год работы погрузчик уже дает реальную экономию.

Телескопический погрузчик T4512

Это одна из самых популярных моделей в линейке Weidemann.

T4512 представляет собой уникальную комбинацию высоты подъема, ширины и мощности. Погрузчик обладает абсолютной устойчивостью, а также прекрасным оснащением для выполнения различных работ.

Высота подъема стрелы – 4,5 метра, грузоподъемность – 1200 кг.

Машина очень компактная. Ее размеры (высота менее 2 м) позволяют проезжать в помещениях с довольно низким проемом. В то же время это очень маневренный погрузчик и может легко работать в небольших тесных пространствах.

Инновационная система вертикального подъема (Vertical Lift System) обеспечивает плавный режим работы и подходит для сложных условий. Наилучшим образом эта система зарекомендовала себя в сельском хозяйстве.

Погрузчик оснащен дизельным трехцилиндровым двигателем мощностью 24 л.с. и может развивать скорость до 20 км/ч.

Телескопический колесный погрузчик 9080

9080 – это новый погрузчик от Weidemann, продажи которого в России начнутся с 1 квартала 2019 г. На выставке «Агросалон» он получил серебряную медаль по



Телескопический погрузчик T4512

итогах независимого профессионального Конкурса инновационной техники за разработку и внедрение концепции телескопического погрузчика с шарнирно-сочлененной рамой и бесступенчатым гидростатическим приводом.

Вес машины – 11 тонн, грузоподъемность – 5,3 тонны. Высота в точке оборота ковша – 4,2 м.

Это единственный в своем классе погрузчик с опрокидывающейся кабиной, что значительно облегчает сервисное и техническое обслуживание. Он идеально подходит для таких ра-

бот, как погрузка больших рулонов или трамбовка силоса (при этом его можно оснастить различными ножами). Также погрузчик используется как мощный тягач и способен перевозить прицепы до 18 тонн.

Оснащен двигателем в 136 лошадиных сил и развивает скорость до 40 км/ч. Пакет LED освещения позволяет с повышенным комфортом и безопасностью работать в темное время суток.



Телескопический колесный погрузчик 9080



Официальный дилер Weidemann в Кировской области – АО «АГРОКОМПЛЕКТ» г. Киров, ул. Лепсе, 22, т. 8-912-733-89-24, www.agrokomplekt.kirov.ru

Как повысить переваримость клетчатки

В отличие от человека жвачные животные, в частности корова, способны переваривать клетчатку растений извлекая из основных кормов энергию, белок, минералы и витамины. Благодаря микрофлоре рубца в организме КРС усваивается от 50 до 75% сырой клетчатки. От этого напрямую зависит эффективность молочного животноводства. Ведь чем больше переваривается клетчатки из основного корма, тем меньше корове требуется дорогостоящих концентратов.

Научный консультант статьи – Антон Ирха, к.с.х.н., технический консультант ООО «Оллтек», г. Москва

Расщепление клетчатки и других волокнистых структур происходит практически без участия пищеварительных ферментов самого животного. Это делают микроорганизмы рубца, в котором протекают сложные биохимические процессы. Клетчатка является сложным полисахаридом. В результате его расщепления бактериями корова получает большое количество энергии.

В процессе жизнедеятельности бактерии синтезируют витамины группы В и витамин К, практически покрывая потребности коровы в них.

В процессе брожения в рубце также образуется большое количество летучих жирных кислот (ЛЖК) – уксусная, пропионовая, масляная и другие. Уксусная кислота – предшественник жира в молоке. Пропионовая кислота в печени животного ферментируется в глюкозу. Она, в свою очередь, поддерживает энергетический статус животного и служит источником лактозы в молоке.

Оптимальный уровень клетчатки в рационах зависит от продук-

тивности животных и их физиологического состояния.

Например, высокопродуктивным коровам с большой массой нужно больше клетчатки. Приемлемым количеством сырой клетчатки в сухом веществе для дойных коров считается 16-17%. Причем 14% из них должна составлять клетчатка грубых кормов. Снижение этой доли приводит к нарушению процессов пищеварения и сокращению жирности молока.

Качество основных кормов

Переваримость клетчатки зависит от многих факторов. В первую очередь, от содержания в растениях лигнина, который практически не переваривается животными. Чем старше растение, тем больше в нем лигнина. Поэтому так важно соблюдать сроки заготовки основных кормов. На рынке сейчас имеется большое количество сортов трав и кукурузы с низким уровнем лигнина и высокой переваримостью органического вещества. При переходе на данные сорта продуктивность вырастает на несколько литров молока.

При расчете рационов важно понимать, какова переваримость



органического вещества основных кормов, и сколько нейтрально детергентной клетчатки в них содержится. А это невозможно сделать без качественного периодического анализа на питательность.

Косвенно влияет на переваримость клетчатки и длина резки корма. Грубые корма длиной 1,5-3 см не задерживаются на плаву в верхней части рубцовой жидкости и плохо перевариваются, не создают жвачку. А слишком длинная резка в целом уменьшает потребление сухого вещества, поскольку на пережевывание такого корма у коровы уходит слишком много времени. Кроме того, при длинной резке корова выбирает из моно корма концентраты и съедает только их. А это приводит к закислению рубца и в дальнейшем к развитию ацидоза.

Оптимальная длина резки составляет около 5 см. Корм должен быть хорошо перемешан. Также важно избегать скармливания мерзлых кормов и поддерживать оптимальную температуру воды в поилке.

Микрофлора рубца

На переваримость клетчатки оказывает влияние и активность микроорганизмов в рубце. Чтобы она была максимальной, важно соблюдать сбалансированность рационов. Для роста и размножения бактерий нужны углеводы: сахар, крахмал и другие, а также растворимый в рубцовой жидкости азот. Оптимально, если в рационе содержится около 50-55% растворимого в рубцовой жидкости азота от общего сырого протеина.

Препятствуют развитию микрофлоры излишки ненасыщенных жирных кислот. В рационах рекомендуется содержание жира в пределах 5% от сухого вещества.

Для хорошего развития бактерий рН рубцовой жидкости должен быть на уровне 6. Если рационы содержат слишком большое количество углеводов, то выделяется большое количество летучих жирных кислот, в том числе молочной кислоты, и рН рубца снижается. Это вызывает ацидоз и гибель целлюлолитических бактерий. Для профилактики ацидоза и стимуляции роста целлюлолитических бактерий желателно использовать живые дрожжи.

В рубце растительные белки расщепляются до пептидов, аминокислот и аммиака (NH₃). Из азота, содержащегося в аммиаке,

бактерии синтезируют белки собственного тела, которые затем всасываются в кишечнике животного.

Оптимальной концентрацией азота в рубцовой жидкости для роста целлюлолитических бактерий считается 10-12 мг/дл. Этот уровень нужно поддерживать постоянно. При более низком уровне азота бактерии перестают размножаться. А при более высоком уровне аммиак всасывается через слизистую рубца, преобразуется в печени в мочевины, которая выделяется с мочой и молоком. Лишь небольшая часть аммиака возвращается в рубец вместе со слюной. При этом происходят потери дорогостоящего белка, возникает риск заболеваний печени и ухудшения воспроизводства. Чтобы определить сбалансированность рационов, нужно использо-

вать анализы молока на уровень мочевины.

Как избежать скачков азота

Для экономии часть белка в рационе коров иногда заменяют синтетической мочевиной, в которой содержится 45% азота. Однако, попадая в рубец, она быстро (в течение 30-40 минут) распадается на аммиак и углекислоту. Происходит так называемый «взрыв». Концентрация аммиака существенно превышает безопасный уровень. В результате его токсического действия нарушается работа печени, у животных наблюдается общее угнетенное состояние, снижается потребление корма и т.д.

Однако в последнее время на российском рынке появились

современные кормовые добавки, которые обеспечивают медленное контролируемое поступление мочевины в организм коровы. Одна из наиболее эффективных – «Оптиген» от компании «Оллтек». Препарат представляет собой синтетическую мочевину, защищен-

Оптимальной концентрацией азота в организме коровы является 10-12 мг/дл. Этот уровень нужно поддерживать постоянно. Лишний аммиак всасывается через стенки рубца в кровь, а затем выделяется с мочой в виде мочевины.

При стандартном кормлении большую часть дня наблюдается дисбаланс аммиака в рубце.

ную липидной оболочкой, которая содержит 41% азота, что эквивалентно 256% сырого протеина. Как показывают исследования, 100 гр «Оптигена» заменяет примерно 800 гр соевого шрота.

Многочисленные эксперименты выявили, что 6,3% азота доступно в течение первых 30-50 минут, а в дальнейшем скорость его выделения равна примерно 8% в час. Это позволяет поддерживать концентрацию аммиака в рубце на постоянном уровне, способствует увеличению синтеза микробной массы на 10-20% и повышает суточный надой коров на 1-2 кг.

Эксперимент в Германии

Так, один из экспериментов был проведен в Германии, в хозяйстве, где содержат 385 коров со средней продуктивностью 10200 кг молока в год. Все стадо разделили на две группы. В первой были коровы с высокой и низкой продуктивностью. А во второй – «транзитной» – коровы за три недели до и после от-

ела. Во всех рационах часть соевого шрота заменили на «Оптиген».

Первой группе увеличили долю кукурузного и травяного силосов на 1 кг, а долю соевого шрота уменьшили на 1 кг. Другие корма остались в том же количестве. В старом рационе кукурузный и

травяной силос составляли 54%, а концентраты – 46%. В новом рационе – 57% и 43%, соответственно.

Изменились и затраты. Вследствие более высокого потребления основного корма затраты на него выросли на 5 центов на корову в день. При этом затраты на соевый шрот снизились на 32 цента. С учетом затрат на «Оптиген» удалось сэкономить 5 центов на корову в день, или 11 центов на 1 кг молока.

В «транзитной» группе после замены соевого шрота «Оптигеном» в новый рацион добавили лишь 2 кг травяного силоса. В новом рационе затраты на травяной силос выросли на 6 центов. Затраты на покупку соевого шрота сократились на 32 цента. Таким образом, учитывая затраты на «Оптиген», в новом рационе удалось сэкономить 3 цента на корову в день. Использование собственных кормов увеличилось, а покупных сократилось.

Результаты научно-хозяйственного опыта подтвердили многочисленные данные других исследований о том, что «Оптиген» – отличный источник небелкового азота и может успешно заменять дорогостоящие белковые концентраты – соевый, рапсовый и подсолнечные жмыхи и шроты, удешевляя рацион, сохраняя при этом здоровье животных.



Как улучшить молочную продуктивность и повысить экономическую эффективность рациона?



Alltech

ПРОГРАММА БЕЛКОВОГО КОРМЛЕНИЯ

С помощью программы белкового кормления Alltech вы можете повысить экономическую эффективность рациона, молочную продуктивность и оптимизировать рубцовое пищеварение. В ваших рационах будет стабильный источник белка и энергии, что улучшит усвоение корма, продуктивность и здоровье животных.

Более 30 лет Alltech разрабатывает инновационные кормовые решения для фермеров по всему миру. ОПТИГЕН™ – одно из них.

В молочном скотоводстве важно помнить о том, как в организме коровы обрабатывается белок. Так давайте посмотрим, что происходит внутри животного. Дойные коровы потребляют грубые корма, которые перевариваются преимущественно в рубце – первом отделе пищеварительной системы жвачных. Рубец играет важнейшую роль в производстве молока. Рубец – это, в сущности, естественный ферментационный сосуд, в котором находится огромная популяция микроорганизмов – бактерии, инфузории и грибы. Эти микроорганизмы выполняют две важнейшие функции. Во-первых, они удовлетворяют потребность коровы в протеине, обеспечивая от 50 до 70% от ежедневной потребности, что имеет огромное значение для производства молока. Не менее важна способность микрофлоры разрушать волокнистые

структуры растений, поедаемых коровой, что позволяет корове извлекать питательные вещества из грубых кормов.

Технологии компании Оллтек созданы для оптимизации питания и условий в рубце для этих микроорганизмов. Для роста и размножения микроорганизмам необходим источник азота. Оптиген – это источник медленно высвобождаемого азота, который вводится в полнорационную смесь. Азот высвобождается из Оптигена с идеальной для микроорганизмов скоростью, поэтому он не теряется и постоянно доступен. Тем самым создается оптимальная для развития микробиальной массы концентрация азота в рубце 10-12 мг/дл в течение всего дня.

В итоге многочисленные научные исследования, практика многолетнего использования, доказывает что Оптиген помогает:

- улучшить переваримость клетчатки и повышает жирность молока;
- снизить уровень сырого протеина рациона на 1% за счет увеличения количества микробного протеина в рубце на 10-20%;
- высвободить до 1,4 кг/СВ в рационе в пользу основных кормов или концентратов;
- получить дополнительные 0,5-2,5 л молока;
- снизить концентрацию мочевины в молоке;
- снизить стоимость рациона!
- улучшить здоровье животных!

Оптиген в эквиваленте по переваримому протеину (по натуральному продукту)

100 г Оптигена =

- 0,6 кг соевого шрота СП=46%
- 1,1 кг подсолнечного шрота СП=28%
- 0,9 кг подсолнечного шрота СП=37%
- 1,0 кг рапсового шрота СП=34%

Антон Ирха



TRADE & SERVICE COMPANY
TSC ТЕХНИКА
WWW.TSC-T.RU

ООО «ТСК «Техника» – эксклюзивный дилер
ООО «Оллтек» по Кировской области



Торгово-Сервисная Компания «Техника»
610014, г. Киров, Советский тракт, д. 10
т.: 8 (8332) 69-15-00, 69-16-00, 78-77-00
e-mail: info@tsc-t.ru, сайт: www.tsc-t.ru



Перспективы развития рынка козьего молока в России

В России постепенно развивается промышленное козоводство. В стране уже есть хозяйства с поголовьем более 1000. В Кировской области производством козьего молока с прошлого года занимается СПК «Красное Знамя» Куменского района. Сейчас там 440 коз, однако в будущем поголовье планируют увеличить до 2300. В октябре в Москве прошла международная конференция «От козы к сыру – это просто». С одним из докладов выступил гендиректор ООО «Стреда Консалтинг» Алексей Груздев, он оценил перспективы развития рынка козьего молока в России.

В настоящее время в мире производится около 15 млн тонн козьего молока. Это всего 2,5% от всего произведенного молока в мире. Наиболее развит рынок козьего молока в Европе.

Основной объем этого продукта производят в двух группах стран: бедных развивающихся (Африка и Индия) и странах с развитой культурой потребления (в основном Европа).

Ключевой продукт переработки козьего молока – это сыр. Безуслов-

ный лидер в этом секторе – Франция, производящая 100 тыс. тонн козьих сыров. Из них на экспорт идет лишь 10%. Традиции потребления имеют Греция и Испания. Последняя, в свою очередь, поставляет большой объем козьего молока во Францию. Это означает, что внутреннего рынка Испании уже не хватает.

Четвертый ключевой игрок – Голландия. В этой стране научились производить сухое козье молоко. Сейчас его поставляют в том числе в Китай.

Структура рынка в России

В России производится 250 тыс. тонн молока. Цифра очень лукавая, поскольку более 90% – это

нетоварное молоко в личных подсобных хозяйствах. Товарный объем равен 20-30 тыс. тонн. Примерно 50% козьего молока идет на пастеризацию и прямой розлив. Оставшаяся часть – на сыры. Набирает популярность производство кисломолочной продукции, в первую очередь, йогуртов. Производители уповают на тренды развития – детское и здоровое питание.

Каналы продаж продукции из козьего молока весьма ограничены. В них входят «дорогие» продуктовые сети (ВкусВилл, «Азбука Вкуса»), фермерские магазины, фирменная розница и интернет-магазины.

Потенциал импортозамещения

В 2013 году Россия импортировала приличные объемы козьего молока – почти 10 тысяч тонн в молочном эквиваленте. Ключевой объем импорта приходился на европейские сыры – почти 1000 тонн. Однако после введения продуктового эмбарго объем импорта сыров из Европы сократился до 0,5 тыс. тонн. Это позволило усилиться отечественным производителям. Однако в случае отмены эмбарго конкурировать с импортом будет достаточно сложно.

В 2013 году импорт представляли прежде всего 5 крупных дистрибьютеров. Из них на рынке остались только два. В данный момент крупнейшими игроками являются ТД «ПиР», DMK Group и «Нева Милк».

Перспективы развития производства молока в РФ

В России всего 10-15 ферм с поголовьем более тысячи («Лукоз», «Приозерское», «УГМК Агро», «Волжские сыры», «Лактис», «Приневское», «Пушинское молоко» и

др.). Большинство из них имеет собственную переработку: выпускают сыры, молоко и йогурты в расчете на развитие рынка детского питания.

Рынок сыров в России динамично развивается, заявляются все новые проекты. По мнению экспертов, в долгосрочной перспективе культура потребления козьих и овечьих сыров может достигнуть уровня европейских стран (1,5-2%).

Основной потенциал рынка козьего молока скрыт в сегменте гипоаллергенной молочной продукции для детей, поскольку 28% малышей до года страдают непереносимостью коровьего молока. Однако практики применения козьего молока и рекомендаций минздрава в РФ пока нет.

Рынок гипоаллергенных детских смесей во всем мире является нишевым. В России он достиг 1,1 миллиарда рублей. Но, как и во всем мире, он достаточно монополизирован. 75% российского рынка контролируется мировым игроком DGC. Эта новозеландская компания, которая объединяет 72 фермера. Сухими смесями из козьего молока она занимается с 2000 года, свою продукцию поставляет в 30 стран мира. В прошлом году ее выручка составила 193 миллиона долларов – для мирового рынка это достаточно маленький объем. Второй мировой лидер – голландская компания Karbita, которая занимает 25% рынка.

Несмотря на монополизацию, ниша детских смесей очень привлекательна. В настоящее время производители из Австралии и Новой Зеландии развиваются, ориентируясь на Китай, где растет потребление.

Для крупных ферм с племенным поголовьем существенный дополнительный доход может дать продажа племенных животных, поскольку козы очень при-

влекательны для разведения в КФХ и ЛПХ.

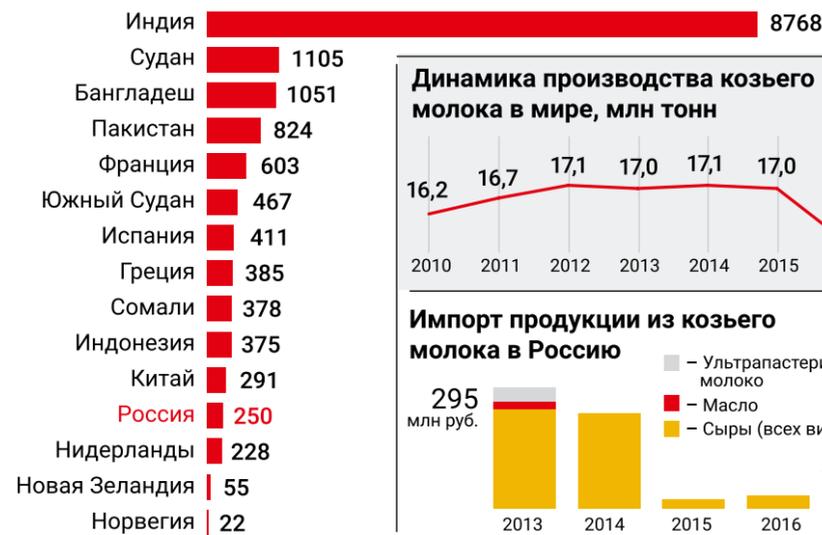
Риски и возможности

Власти регионов РФ активно поддерживают козоводство. Это направление сегодня популярно для господдержки семейных ферм и программ начинающих фермеров. Крупные хозяйства также получают возмещение части затрат.

Основным риском в этой сфере является вероятность снятия санкций, и в случае их отмены – низкая конкурентоспособность отечественной продукции, более высокая стоимость производства козьего молока по сравнению с коровьим.

Кроме того, пока не будет развита культура потребления козьего сыра, рассчитывать на рост рынка этого «премиального» продукта не приходится.

Производство козьего молока в мире, тыс. тонн



NB15 – новый российский пресс-подборщик с функцией измельчения

На выставке «Агросалон 2018» компания «Навигатор – Новое машиностроение» впервые представила новый пресс-подборщик NB15 с измельчителем. Пока это единственные машины российского производства с данным набором функций.



Пермская компания «Навигатор – Новое машиностроение» уже более 20 лет специализируется на производстве линейки техники для заготовки сенажа в упаковку и является экспертом в этой сфере.

Преимущества измельчителя

Ее новый рулонный пресс-подборщик NB15 высокой плотности прессования оснащен измельчителем и имеет постоянную камеру прессования диаметром 1,5 м.

– Это совершенно новая модель. В этом году она запущена в серийное производство, – рассказал эксперт по агротехнологиям компании «Навигатор – Новое машиностроение» Вячеслав Гуляев. – Этот пресс-подборщик может измельчать корм и сразу его запаковывать. Многие хозяйства раздают корма через кормосмесители. Если кинуть туда целый рулон, он будет очень долго измельчаться. А NB15 сразу выдает готовую продукцию. Измельчение в пресс-подборщике упрощает дальнейшую работу с заготовленным материалом, в частности смешивание и раздачу миксерами-кормораздатчиками.

В прошлом году в производство была запущена такая же модель, но с меньшей камерой прессования диаметром 1,2 м.

Пресс-подборщики серии NB пока не имеют аналогов российского производства, а импортная техника с тем же набором функций стоит в разы дороже.

Технические особенности модели

Модель NB15 может измельчать травяную массу на фрагменты длиной до 65 мм. При этом длина резки регулируется с помощью количества ножей, задействованных в процессе. Функцию измельчения можно отключить совсем.

Прессовальная камера представляет собой цепной транспортер с вальцами в нижней и передней части. Такая конструкция обеспечивает свободное вращение рулона внутри и предохраняет его от застревания.

Обвязка осуществляется полипропиленовым шпагатом или

специальной сетью, чтобы измельченные рулоны не распались. Ряд технических решений способствуют распределению сетки по всей ширине – от края рулона – и обеспечивают автоматическое натяжение сетки.

Управлять пресс-подборщиком можно с помощью дистанционного пульта из кабины трактора. Например, регулировать плотность рулонов, количество обмоток рулона сеткой или шпагатом. Щетки рулонов в системе управления помогут наладить точный учет, необходимый для расчета зарплаты механизаторов.

Машина имеет улучшенный дизайн, пластиковую обшивку. Все открывающиеся элементы оборудованы газовыми пружинами, что существенно упрощает обслуживание пресс-подборщика.

ООО «Кировсельмашснаб» предлагает технику «Хозяин»

В ООО «Кировсельмашснаб» вы также можете приобрести:

- Технику для животноводства и содержания КРС
- Машины для заготовки кормов, технику для почвообработки
- Посадочные и уборочные машины
- Технику для внесения удобрений, посевные комплексы
- Запчасти к любой импортной и отечественной с/х технике



Раздатчик-выдуватель соломы «Хозяин» РВС 1500

Измельчитель-смеситель-раздатчик кормов «Хозяин» ИСРК-8, 12, 15 м³

Смеситель-раздатчик кормов «Хозяин» СРК-11В (от 11 до 30 м³)

Программа 1432**

824 тыс. руб.*



ООО «Кировсельмашснаб» – единственный эксклюзивный дилер на территории Кировской обл. и Респ. Коми торговой марки «Хозяин»
г. Киров, ул. Потребкооперации 6А, оф.105, +7-912-372-21-34
С полным ассортиментом техники торговой марки «Хозяин» можно ознакомиться на сайте: KSCMC.ru

* программа на СРК-11В действует до 15.12.2018, подробности у продавцов
** возможна продажа техники с предоставлением скидки 25% - по программе субсидирования, утвержденной постановлением Правительства РФ № 1432



www.motor92.ru

Официальный дилер компании «Навигатор – Новое машиностроение» в Кировской области – ТСК «Мотор», ул. Менделеева, 4, т. 73-11-00.



Кировские аграрии отметили День работника сельского хозяйства



19 октября в ДК «Родина» собралось около 800 представителей агропромышленного комплекса Кировской области, чтобы отметить свой профессиональный праздник.

Прошедший сельскохозяйственный год оказался непростым, прежде всего по своим экономическим условиям. Тем не менее, отрасль продолжала развиваться. За 8 месяцев 2018 г. сельхозорганизации области увеличили производство молока на 3%. В среднем от коровы за 8 месяцев надоено по 4926 кг. Это больше чем за весь 2010 год. Продуктивность дойного стада в регионе на 27% выше, чем по России в целом. Лидерами по этому показателю стали племзавод «Октябрьский» (6934 кг молока на корову за 8 месяцев), СХП «Красное знамя» (6746 кг) и Агрофирма «Адышево» (6435 кг).

Поголовье коров в этом году увеличилось на 1,5 тысячи. В ряде хозяйств продолжается строительство новых высокотехнологичных молочных комплексов на 6700 голов.

В преддверии праздника более 300 работников АПК Кировской области были удостоены ведомственных наград. Почетными грамотами областного минсельхоза награждены свыше 600 человек.





Верблюдоводство – выгодный бизнес

Верблюд калмыцкой породы по кличке Феникс получил на выставке «Золотая осень» золотую медаль. В Москву Феникса привезли из Астраханской области. Именно там сосредоточено 70% поголовья всех верблюдов России.

На 1 января 2017 года в стране насчитывалось всего 4,3 тысячи верблюдов. Из них более 3 тысяч – в Астраханской области. Также верблюдов разводят в Калмыкии, на Алтае и в Забайкалье.

В целом мировое поголовье этих животных составляет порядка 14 млн, из которых около полови-

ны сосредоточено в мусульманских странах Северной Африки и Ближнего Востока, где большую территорию занимают пустыни и полупустыни.

В этих странах верблюды в большей степени используются как тяговая сила. Иначе дело обстоит со странами Центральной Азии, ранее входившими в состав СССР.

Верблюдов там разводят в основном ради мяса, молока и шерсти. Но использование их в качестве вьючных животных тоже имеет место.

Особняком стоит Австралия. Туда верблюдов завезли в позапрошлом веке для перевозки грузов в пустынных частях страны. Но сегодня они используются исключительно для участия в скачках.

Двугорбые и одногорбые

Современные верблюды представлены двумя видами – одногорбым и двугорбым. Одногорбые

Верблюд калмыцкой породы из УМСХП «Аксарайский» получил золотую медаль выставки «Золотая осень»

верблюды были приручены и одомашнены около 6 тысяч лет назад, то есть одновременно с лошадьми. Двугорбые – на две тысячи лет позже.

Двугорбые верблюды являются более крупными, сильными и продуктивными, в особенности калмыцкая порода. Однако некоторые гибриды двугорбых и одногорбых верблюдов характеризуются еще большими размерами и выносливостью.

Рабочих верблюдов ценят за выносливость и способность без труда переносить самые экстремальные погодные условия, выполняя при этом тяжелую физическую работу. Верблюд способен пройти

30-40 км за день, неся на себе 250-300 кг груза.

Средняя масса животных калмыцкой породы – 500-700 кг. Лактация верблюдицы длится 12 месяцев, удои у животных могут составить от 400 до 1700 литров за год при жирности молока от 5,5 до 6,5%. Отдельные верблюдицы при трехкратном доении дают в сутки 6-8 литров молока. Оно содержит втрое больше витамина С и в 10 раз больше железа, чем коровье.

ращивание верблюда уходит два года. В хозяйстве есть собственный убойный пункт и переработка – из верблюжатины производят колбасу и фарш.

– В ближайшее время мы планируем заключить договор на поставку верблюжьего мяса в четыре ресторана Москвы. Для столицы это экзотика, – говорит руководитель.

Раз в год, в мае, верблюдов стригут. Это обязательное ветеринарное условие. Шерсть также идет

«Живем только за счет верблюдов. Рентабельность у этих животных хорошая. Остальные направления не так выгодны. Проблем со сбытом продукции верблюдоводства никаких нет. Спрос растет каждый год, рынок развивается.»

В жарких странах практикуется содержание этих животных полукочевым способом преимущественно на свободном выпасе. В регионах с холодными зимами животных можно содержать в сараях и крытых загонах беспривязным способом.

Российское хозяйство

Более 50 лет УМСХП «Аксарайский» в Астраханской области занимается выращиванием двугорбых верблюдов калмыцкой породы. Сейчас в хозяйстве более 2000 голов.

– Верблюды живут полностью на подножном корме, – рассказывает директор предприятия Алексей Сундетов. – Чтобы прокормить такое поголовье, в распоряжении хозяйства есть тысячи гектаров степей.

В «Аксарайском» верблюдов выращивают на мясо, по вкусовым качествам похожее на говядину. Оно востребовано в мусульманских регионах России, а также в странах Средней Азии. На вы-

на продажу. Она используется для производства одеял и теплой одежды. А вот молоко реализуют только по предзаказу – для этого собирают заявки у населения.

УМСХП «Аксарайский» – это племенное хозяйство, поэтому одной из статей доходов является продажа верблюдов в хозяйства других регионов – Астраханской области, Москвы, Казани, а также в зоопарки и цирки. Весной много покупателей приезжает из Чечни – экзотических животных хорошо берут перед праздниками.

– Кроме верблюдоводства мы также занимаемся овцеводством, коневодством и разведением КРС, – рассказывает Алексей Сундетов.

– Но живем только за счет верблюдов. Рентабельность у этих животных хорошая. Остальные направления не так выгодны. Проблем со сбытом продукции верблюдоводства никаких нет. Спрос растет каждый год, рынок развивается. Думаю, что выращивать верблюдов можно и в северных областях. Они едят все – и сено, и фураж.

Вятская кухня:

кулинарные традиции Кировской области

Тюря, губница, дожинальница, коровеч, осердница, подкоголь, табани, тетеря, зырет – все это названия блюд вятской кухни. Не каждый регион может похвастаться таким многообразием кулинарных традиций, как Кировская область. Сотни лет народные рецепты хранились в памяти вятских хозяек и передавались из поколения в поколение, пока кировчанка Мария Саурова не решила собрать их, записать и систематизировать.

Мария Саурова,
автор книг
о вятской
кухне



Рецептов накопилось столько, что хватило уже на две книги. Первая из них под названием «Вятская кухня» вышла в свет в 2013 году.

– Все началось с моего декретного отпуска, – рассказывает Мария. – Я тогда начала много готовить, мне всегда это было интересно. Однажды вечером сварила суп из гуся с овощами по бабушкиному рецепту и подумала, сколько еще таких вятских блюд, которые мы можем просто забыть. После этого я начала собирать рецепты: сначала бабушкины, потом подключила всех подруг, знакомых. Оказалось, что эта тема близка очень многим. Я сразу поняла, что надо издавать кулинарную книгу, надо сохранять и популяризировать то, что нам завещано предками.

Бабушка Марии Сауровой живет в деревне Среднее Безруково Пижанского района, в этом году ей исполнится 86 лет. По словам внучки, она всегда хорошо готовила, но по части выпечки ей просто не было равных.

– Бабушка вставала в 3 утра, чтобы в 4 часа накормить мужа. К этому времени у нее на столе уже стояли суп и свежий хлеб, – рассказывает Мария. – Она всегда давала дедушке с собой на работу каравай.

Особая любовь к хлебу у нее от тяжелого голодного детства, которое

пришлось на 30-е, начало 40-х. Ее отец погиб на войне под Ленинградом. А мать, получив похоронку, ослепла от горя. И все заботы по дому легли на плечи моей бабушки, которой тогда было 10 лет.

Она всегда пекла вкусный ржаной хлеб, пироги с картошкой и мясом, блины. Рецепты тогда никто не записывал, все определяли на глаз. В этом для меня и заключалась основная сложность сбора информации.

Особенности вятской кухни

За год Марии удалось собрать около 200 уникальных рецептов. Все они основаны на воспоминаниях людей старше 70-80 лет. Проанализировав информацию, автор книги поняла, что у вятской кухни есть ряд особенностей.

– В первую очередь – это уважительное отношение к хлебу. Не зря говорили: Вятка – хлебу матка. В 17-18 веках наш край считался житницей северной России и главным поставщиком ржаной муки. Поэтому и вся выпечка была в основном ржаная, – говорит Мария.

Для вятской кухни также характерно использование подножных трав: крапивы, щавеля,

сныти, хвоща. Очень много блюд готовили из субпродуктов (печени, сердца, почек и т.п.). Семьи были очень большими, а хозяйки – экономными. Когда зарезали скотину, сначала съедали внутренности и только потом приступали к мясу.

В вятской кухне очень много тушеных блюд, когда все ингредиенты кладутся в горшок и отправляются в печь. Блюда в основном простые в приготовлении, времени на изыски у вятских хозяек не было.

Очень много блюд из картофеля. По мнению Марии, в этом вопросе Вятка может поспорить с Беларуссией. В то же время для вятской кухни нехарактерно использование специй. Крестьянам они были просто не по карману. Максимум, что они могли себе позволить – это соль, чеснок и лавровый лист.

Сахар тоже почти не использовали. В качестве десертов делали паренку – запаривали свеклу или морковь, которые потом томили в печке и засушивали. Получалось что-то вроде сладкой пастилы. Также делали сладкую выпечку, например, каравайцы с ягодами или кокурки – сладкие ко-

лобки с медом. Запекали яблоки, фаршированные творогом.

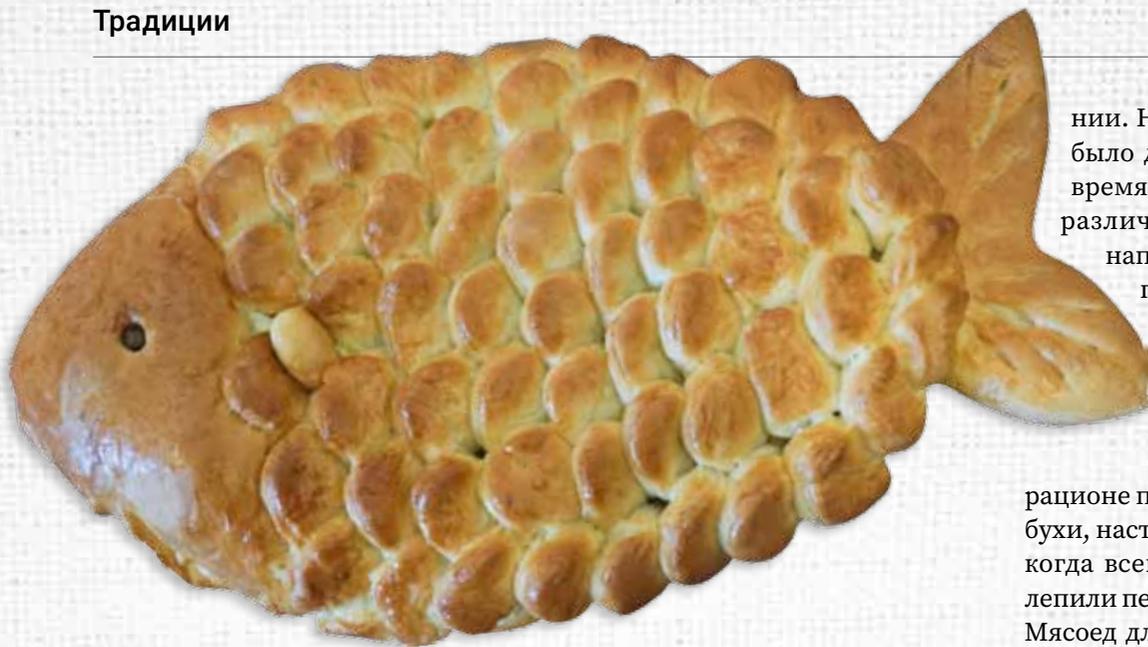
На кулинарных традициях отразился и многонациональный характер региона. Так, например, в южных районах чувствуется влияние татарской и марийской кухни, в западных – удмуртской кухни, в северных районах тоже есть свои особенности, в частности использование солонины, вяленого мяса.

Любимые блюда

Опробовать все собранные рецепты Мария физически не успевает, хотя и часто готовит блюда вятской кухни.

– Я люблю выпечку и блины. Вятские блины характерны тем, что они с припеком. Это начинка, которая кладется прямо на сковородку, обжаривается и заливается блинной смесью, то есть припекается. Начинки могут быть самыми разными, например, тертое яблоко или зеленый лук. К блинам я делаю помакушу – это традиционная вятская подлива из яйца в сметку с растопленным сливочным маслом и солью. Еще я часто готовлю осердницу. Это блюдо из требухи, чаще всего куриной печени, тушеной с репчатым луком и кар-





тофелем. Осердница проста в приготовлении, ее хорошо едят дети.

Еще мне нравится караваец из пресного теста. Это нечто среднее между вторым блюдом и пирогом. Берем форму, раскатываем тесто, формируя из него чашу так, чтобы свисали края. В качестве начинки можно использовать любую крупу, например, перловку, гречку, немного проваренную. Нарезаем куски сала, свинины и выкладываем поверх крупы. Сверху все это закрываем крышечкой, сделанной из остатков теста. Выпекаем 1 час 20 мин. Получается пирог, внутри которого каша с мясом. Крышечку из хрустящего теста можно использовать как хлеб.

Караваец делали в основном из ржаной обдирной муки. Пшеничной муки раньше было мало.

Еще я люблю вареные пирожки. Это большие пельмени, завернутые в форме пирожков с мясной начинкой. Раньше мясо не прокручивали через мясорубку, а рубили сечкой вместе с луком. Пирожки варят в подсоленной воде и подают со сметаной.

Вторая книга

После выхода первой книги на Марию обрушилась целая волна пи-

сем с рецептами. Девушка поняла, что ее исследования вятской кухни на этом не закончились, а только начались. Спустя два года она села за подготовку второй книги.

– Вторая книга задумана как народный календарь, чтобы показать целый год из жизни наших предков. Блюда в ней расписаны с 1 января до 31 декабря. Я осознала соблюдение сезонности в пита-

нии. Наши предки ели то, что было доступно в то или иное время года. Весной готовили различные блюда с травами, например, пестовницу – запеканку из яиц с молодыми побегами хвоща полевого. Летом ели много рыбы, грибов, ягод. Осенью – овощи с огорода. Ближе к зиме в рационе появлялись блюда из тrefбухи, наступала пельменная пора, когда всей семьей собирались и лепили пельмени перед холодами. Мясоед длился с конца ноября до Филиппова поста и от Рождества до масленицы. Рацион был вполне сбалансированным. В нем и витамины присутствовали, и лишнего веса с такой едой не наберешь.

В первой книге Марии Сауровой было всего 76 страниц, во второй уже около 400. Это результат пятилетней работы. В ближайшее время тираж в 1000 экземпляров будет напечатан в одной из Кировских типографий.

Дожинальница (суп)

Молоко – 1 литр, вода – 400 гр., картофель – 6-7 шт., яйца 1-2 шт., топленое масло – 15-30 г, соль по вкусу.

Картофель очищаем и нарезаем дольками. Лук репчатый очищаем и нарезаем кольцами или полукольцами. Молоко наливаем в кастрюлю, доливаем воду и ставим на огонь. В кипящее молоко кладем картофель и лук, варим до готовности. За 5 минут до окончания варки кладем в суп предварительно взболтанные сырые яйца. Готовый суп заправляем топленным маслом, солим и подаем на стол.

Осердница

Куриная печень – 500 г, картофель – 5-6 шт., лук репчатый – 1-2 шт., соль по вкусу.

Промываем и режем печень на небольшие кусочки. Кладем на разогретую сковороду с растительным маслом и обжариваем с двух сторон до золотистого цвета. Картофель режем на кубики, перемешиваем с печенью в кастрюле и заливаем небольшим количеством воды так, чтобы еле скрыло картофель. Ставим тушиться на 20-30 минут на медленном огне. Тем временем, мелко режем лук. После того, как печень с картошкой дойдут до полу-готовности, добавляем лук. Тушим еще 10 минут, солим блюдо по вкусу.



Innovation
that excites[®]

ДУМАЕТЕ НОВЫЙ АВТОМОБИЛЬ НЕДОСТУПЕН?

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ NISSAN



от **7 500** РУБ./МЕС.²



от **9 500** РУБ./МЕС.⁴



от **5 500** РУБ./МЕС.³

Кредит с низкими платежами, гарантия обратного выкупа, выбор лучшей комплектации и даже модели более высокого класса – неужели это возможно? Представьте себе, да! Кредит по программе «Простые правила» делает автомобили NISSAN доступными, как никогда раньше. Теперь вам будет намного проще планировать свой бюджет, а по истечении срока кредита у вас появится сразу несколько вариантов.



ПРОСТО

ГИБКИЙ
ПЕРВЫЙ ВЗНОС



ВЫГОДНО

КОМФОРТНЫЙ
ПЛАТЁЖ



УДОБНО

ВАРИАНТЫ ПОГАШЕНИЯ
ОСТАТОЧНОГО ПЛАТЕНА

**ПРЕСТИЖ-АВТО, г. Киров, ул. Дзержинского, 77
т. (8332) 41-72-58, nissan.pauto.net**

**Для тех, кто позвонит до конца
ноября комплект зимней резины
В ПОДАРОК!**

¹ Модели, которые доступны

² Размер ежемесячных равных (аннуитетных) платежей по показанно основной сумме долга и учете процентов по кредитному договору, кроме последнего платежа в размере 431800 рублей. Объем суммы кредита: 685278 рублей при условии приобретения нового автомобиля Nissan Qashqai 2018 г.в. по рекомендованной розничной цене с учетом скидки 1210200 рублей в кредит² с первоначальным взносом 671870 рублей.

³ Размер ежемесячных равных (аннуитетных) платежей по показанно основной сумме долга и учете процентов по кредитному договору, кроме последнего платежа в размере 380000 рублей. Объем суммы кредита: 428118 рублей при условии приобретения нового автомобиля Nissan Terrano 2018 г.в. по рекомендованной розничной цене с учетом скидки 900000 рублей в кредит² с первоначальным взносом 408000 рублей.

⁴ Размер ежемесячных равных (аннуитетных) платежей по показанно основной сумме долга и учете процентов по кредитному договору, кроме последнего платежа в размере 635000 рублей. Объем суммы кредита: 684187 рублей при условии приобретения нового автомобиля Nissan X-Trail 2018 г.в. по рекомендованной розничной цене с учетом скидки 133400 рублей в кредит² с первоначальным взносом 708140 рублей.

⁵ Объем условий для всех трех предложений: кредит от АО «НН Банк» (лицензия Банка России № 1170 (Баскортостан)) и авто предоставляется в залог АО «НН Банк»; валюта кредита: рубль РФ; срок кредита: 36 мес.; процентная ставка: 10% годовых, ставка не в кредит страховой компании по договору КАСКО со страховой компанией, соответствующей требованиям АО «НН Банк», в случае отказа в использовании кредита страховой премии по договору страхования от несчастных случаев и болезней по программе «Взрослый человек» с ООО «СН КАУДИН» (лицензия Банка России № 4104 от 18.03.2018 г.) Москва и тарифы могут быть изменены в одностороннем порядке. Предоставлено на условиях оферты и действительно для клиентов – участников программы «Клуб Nissan» (подробности программы – на www.nissan.ru/owners/club/nissan с 01.11.2018 по 30.11.2018 года. Подробности на nissan.ru.

УАЗ ПРОФИ



595 000 Р*



ВЕС
ВЗЯТ

1,5
ТОННЫ

ДЛИНА
БОРТА

3,5
метра

ВСЁ
ПО
ДЕЛУ



ДЦ УАЗ, г. Киров, ул. Менделеева, 4;
тел. 51-55-55, www.uaz-tskmotor.ru

*Подробности уточняйте у менеджеров в ДЦ УАЗ по адресу: г. Киров, ул. Менделеева, 4, тел. 51-55-55